




**XXVI CONGRESO** **ACEDE** 2016 **XXVI CONFERENCE**  
**VIGO** ORGANIZACIONES Y PERSONAS EN EVOLUCIÓN  
EVOLVING ORGANIZATIONS AND INDIVIDUALS



**ORGANIZACIONES Y PERSONAS  
EN EVOLUCIÓN  
XXVI CONGRESO ACEDE**

26-28 DE JUNIO • JUNE 26<sup>th</sup>-28<sup>th</sup>

ISBN: 978-84-608-8798-0

Miguel González-Loureiro y Antonio Sartal (eds.), Universidad de Vigo

Asociación de Economía y Dirección de Empresas-ACEDE

Junio de 2016

Maquetación y diseño: M<sup>a</sup> Asunción Fernández Lorenzo

**ORGANIZACIONES Y PERSONAS EN EVOLUCIÓN  
EVOLVING ORGANIZATIONS AND INDIVIDUALS**

**XXVI CONGRESO ACEDE**

**Vigo, 26-28 de junio de 2016**



## INDICE

<b>1</b>	<b>Nota de los editores .....</b>	<b>9</b>
<b>2</b>	<b>Presentación .....</b>	<b>11</b>
<b>3</b>	<b>Características del Congreso.....</b>	<b>13</b>
<b>4</b>	<b>Comité Científico.....</b>	<b>15</b>
<b>5</b>	<b>Comité Organizador .....</b>	<b>17</b>
<b>6</b>	<b>Junta Directiva de ACEDE .....</b>	<b>18</b>
<b>7</b>	<b>Consejo de Honor de ACEDE.....</b>	<b>19</b>
<b>8</b>	<b>Keynote Speakers y Sesiones plenarias.....</b>	<b>21</b>
8.1	KEYNOTE SPEAKERS.....	21
8.2	SESIONES PLENARIAS .....	22
<b>9</b>	<b>Programa Resumido .....</b>	<b>25</b>
<b>10</b>	<b>Comunicaciones, Mesas Interactivas y Taller Doctoral .....</b>	<b>28</b>
LUNES, 27/06/2016, 8:30 .....		33
<i>Creación de Empresas -1.....</i>		33
<i>Dir. Op. Y Tec. - 1.....</i>		35
<i>Dir. Op. Y Tec. - 2.....</i>		37
<i>Dirección Internacional - 1.....</i>		39
<i>Estrategia-1 .....</i>		41
<i>Finanzas - 1 .....</i>		43
<i>Innovación - 1 .....</i>		45
<i>MI-Innovación Docente.....</i>		47
<i>RR. HH. -1.....</i>		50
LUNES, 27/06/2016, 10:00 .....		52
<i>Creación de Empresas -2.....</i>		52
<i>Dir. Op. Y Tec. - 3.....</i>		54
<i>Estrategia-2 .....</i>		56
<i>Finanzas - 2 .....</i>		58
<i>Innovación - 2.....</i>		60
<i>Marketing -1 .....</i>		62
<i>MI-Gob. Corp. Y RSC.....</i>		64
<i>Otros: cluster y aglomeraciones -1 .....</i>		67
<i>RR. HH. -2.....</i>		69
LUNES, 27/06/2016, 17:00 .....		71
<i>Creación de Empresas -3.....</i>		71
<i>Dirección Internacional - 2 .....</i>		73
<i>Estrategia-3 .....</i>		75
<i>Finanzas - 3 .....</i>		77
<i>Gob. Corp. Y RSC - 1 .....</i>		78
<i>MI- Dir. Internacional.....</i>		80
<i>Taller Doctoral - 1 .....</i>		83
<i>Taller Doctoral - 2 .....</i>		85
<i>Taller Doctoral - 3 .....</i>		87



MARTES, 28/06/2016, 8:30.....	89
<i>Creación de Empresas -4</i> .....	89
<i>Dir. Op. Y Tec. - 4</i> .....	91
<i>Dir. Op. Y Tec. - 5</i> .....	93
<i>Empresa familiar -1</i> .....	95
<i>Estrategia-4</i> .....	97
<i>Marketing -2</i> .....	99
<i>MI - Estrategia</i> .....	101
<i>RR. HH. -3</i> .....	103
<i>RR. HH. -4</i> .....	105
MARTES, 28/06/2016, 15:00.....	107
<i>Creación de Empresas -5</i> .....	107
<i>Estrategia-5</i> .....	109
<i>Finanzas - 4</i> .....	111
<i>Marketing -3</i> .....	113
<i>Marketing -4</i> .....	115
<i>MI - Creación de Empresas</i> .....	117
<i>MI-Dir. Op. Y Tec.</i> .....	120
<i>Otros: cluster y aglomeraciones -2</i> .....	122
<i>RR. HH. -5</i> .....	124
MARTES, 28/06/2016, 16:30.....	126
<i>Empresa familiar -2</i> .....	126
<i>Estrategia-6</i> .....	128
<i>Gestión del Conocimiento</i> .....	130
<i>Gob. Corp. Y RSC - 2</i> .....	132
<i>Marketing -5</i> .....	134
<i>MI - Innovación</i> .....	136
<i>MI - Marketing</i> .....	139
<i>MI - RR.HH. -1</i> .....	141
<i>MI - RR.HH. -2</i> .....	142
<b>11 Evaluadores</b> .....	<b>145</b>
<b>12 Presidentes de Sesión</b> .....	<b>155</b>
<b>13 Relatores</b> .....	<b>157</b>
<b>14 Premios ACEDE y Jurados de los Premios</b> .....	<b>163</b>





## 1 Nota de los editores

Para los editores de una obra colectiva como esta, siempre resulta un motivo de especial satisfacción la posibilidad de elaborar unas palabras introductorias en las que se destaquen los principales rasgos del contenido. En este caso, queremos resaltar de manera muy especial el carácter colaborativo que supone la organización de un congreso de carácter científico.

Primero, porque todo el esfuerzo que ponemos desde el equipo organizador resultaría estéril si no fuese porque hay autores que desean comunicar sus avances y hallazgos científicos. En este caso, hemos recibido 302 manuscritos, lo cual superó nuestras mejores expectativas. Segundo, porque la difícil labor de selección de manuscritos sería inviable si no fuese por los compañeros que ofrecen generosamente su tiempo para trasladar críticas constructivas a los autores. Hemos necesitado para esta labor más de 600 evaluaciones realizadas en apenas nueve semanas, lo cual da una idea de la fluidez y el esfuerzo necesarios para cumplir los plazos y el nivel de exigencia de un congreso como este. Tercero, porque en la composición del programa provisional hemos contado con la colaboración y asesoramiento de los responsables de las secciones ACEDE, quienes dedican tiempo y recursos a coordinar y promover el intercambio de conocimiento científico para el progreso socioeconómico en el entorno de nuestras universidades. Cuarto, porque los 54 presidentes de sesión se han prestado a moderar dichas sesiones, aunque a veces habrían preferido asistir a alguna otra de las sesiones en las que se han presentado 152 comunicaciones orales, 46 comunicaciones en mesas interactivas y 15 proyectos de tesis. Quinto, por las 167 relatorías de colegas académicos que, además de preparar su presentación, han dedicado su mejor conocimiento a realizar comentarios que incrementen las posibilidades de publicar en revistas científicas de elevado impacto. Sexto, por los miembros de los diversos Jurados de Premios, quienes han debido leer y releer numerosas veces los trabajos finalistas por lo difícil que ha sido escoger sólo uno. Séptimo, por los miembros del Comité Científico, quienes han servido siempre de apoyo para tomar decisiones persiguiendo los más altos estándares de calidad internacional. Octavo, por los miembros de la Junta Directiva de ACEDE, quienes no han tenido absolutamente ningún problema en remangarse para realizar cuanta tarea le hemos encomendado desde el Comité Organizador. Noveno, por las entidades colaboradoras que han percibido el papel de ACEDE en la universidad y en la sociedad, y han ofrecido su colaboración para llevar adelante el congreso. Y finalmente, aunque no menos importante, por el esfuerzo del Comité Organizador, quizá la parte más cercana e incluso afectiva por la proximidad, cordialidad y compañerismo en la que se ha desarrollado todo este proceso.

No podemos incluir aquí todos los nombres y apellidos de las personas que han puesto su grano de arena y que, en momentos de cierta premura, no sólo han dicho “sí”, sino que se han ofrecido a ir más allá asumiendo mayor carga de trabajo. Sí deseamos dedicar unas palabras, sin embargo, al equipo que ha constituido el Comité Organizador. Por un lado, hemos logrado organizar este evento con la generosidad que implica un claro diagnóstico: la vocación no llega a menudo para hacer frente a la ingente cantidad de tareas y responsabilidades que los diversos cuerpos de profesorado universitario han ido asumiendo. No es trivial por ello destacar la voluntad que todo el Comité Organizador ha mostrado por extender sus labores más allá de lo inicialmente acordado cuando alguien próximo se encontraba acorralado por clases, TFGs, labores administrativas, etc. Quizá este entorno de trabajo alrededor del congreso sea deudor, por otra parte, de un estilo de liderazgo compartido que ha sabido aplicar lo mejor del *laissez faire* trabajando como uno más, dando libertad para ir construyendo, pero estando siempre como nexo de unión para garantizar el resultado más satisfactorio.

Más allá del Comité Organizador y fuera de nuestra universidad, el diseño del congreso ha estado rodeado de anécdotas que reflejan este esfuerzo colectivo. Fundamentalmente podría decirse que la actitud que nos hemos encontrado, y esta es quizá la principal fortaleza de ACEDE, se resume en la siguiente frase: “sí, yo puedo hacer algo más” (incluso cuando era evidente que la carga de trabajo era más que suficiente). Esto ha sucedido con compañeros involucrados en procesos de solicitud de acreditaciones, preparación de ayudas y becas... o incluso con fechas probables de parto muy cercanas, por ejemplo, al envío de las evaluaciones.

No resulta trivial enfatizar, por tanto, la importancia de las personas en este ámbito de las Ciencias Sociales. Ni tampoco es trivial el papel que ACEDE juega desde hace décadas propagando en España la semilla de la exigencia y el esfuerzo colectivo para alcanzar niveles de contribución científica en el “área de empresa” que seguramente serían impensables no hace tanto tiempo. El presente y el futuro son —somos— los socios de ACEDE como colectividad y suma. A todos ellos, cada uno en su rol “evolutivo” en cada momento, nuestro más sincero agradecimiento por acompañarnos en el agradable parto de este Congreso.

- Miguel González-Loureiro y Antonio Sartal (*editores*) –

## 2 Presentación

### Organizaciones y personas en evolución

“Organizaciones y personas en evolución” es una llamada a lo que hay de permanente en el ámbito de la gestión. En un contexto político-económico donde la única certeza es la recurrente obsolescencia de lo que creíamos saber, la conexión evolutiva de instituciones, empresas y personas refleja la vigencia de un reto ancestral: aquel que busca superar la brecha adaptativa entre las exigencias de un medio que nosotros mismos cambiamos, y el de una mente adaptada a un entorno muy diferente del actual.

Puede decirse, en realidad, que somos víctimas de nuestro propio éxito evolutivo. Nuestra especialización cognitiva, que nos ha permitido dominar la naturaleza, ha generado también nuevos entornos organizativos e institucionales con los que nuestros recursos mentales colisionan a menudo. Podemos mentir, engañar o traicionar para promover nuestros intereses a largo plazo. Caemos incluso en el autoengaño porque creernos nuestras propias mentiras resulta a menudo adaptativo. Por la misma razón, sin embargo, la cooperación y la generosidad están también instaladas en nuestras mentes. La amabilidad, la solidaridad o la empatía no prosperaron por un cálculo racional, sino porque esos sentimientos nos hacen más valiosos para los demás. Desde este punto de vista, tomamos decisiones en nuestros intercambios económicos y sociales que a menudo nos llevan a adoptar comportamientos contradictorios e incoherentes.

De hecho, si las ciencias cognitivas están influyendo tanto en ámbitos diversos del management como las finanzas, el comportamiento del consumidor, el diseño de estrategias o la gestión de los recursos humanos, es porque quizá nuestra mente dual es el leitmotiv del cambio institucional y empresarial. Al fin y al cabo, instituciones y empresas actúan como mecanismos de *enforcement* en grupos sociales y económicos caracterizados por la lucha permanente con nosotros mismos; una lucha que nos mueve instintivamente entre el egoísmo y el altruismo, la confianza y la sospecha, la lógica y la irracionalidad, la disciplina y la indolencia. El diseño institucional y organizativo representa, pues, cierta estabilidad para nuestras creencias, satisfacción para nuestras motivaciones, y desde luego la posibilidad de una mayor eficacia en nuestros esfuerzos cooperativos.

La perspectiva evolutiva de las organizaciones y las personas debe estimular además la reflexión sobre nuestro rol como investigadores y docentes en gestión de

empresas. Si la racionalidad instintiva es el estado por defecto de las personas, no resulta trivial preguntarnos en qué ámbitos encuentran mayor aplicación los análisis y recomendaciones inspirados por metodologías científicas, y en qué otros ámbitos tiene mayor alcance para estudiantes y directivos lo que podríamos llamar “literatura de aeropuerto”. Lo que estaría en juego sería el valor del conocimiento científico y su importancia relativa en relación a la mera sabiduría convencional. Debemos preguntarnos si el éxito de nuestra disciplina científica en el ámbito normativo tiene más que ver con la capacidad de adaptación a entornos de selección cambiantes que con el rigor científico de nuestras aproximaciones y recomendaciones. La eficacia normativa de nuestras recomendaciones gerenciales o de políticas públicas requiere de adaptación evolutiva, pero puede que la verdad científica en ciencias sociales no sea siempre sinónimo de capacidad de adaptación. Si esto fuese cierto, el hecho de que las teorías de gestión que enseñamos sean o no científicas podría ser irrelevante a la hora de formar futuros directivos.

Las contradicciones a las que nos enfrentamos en este marco son, en todo caso, numerosas y de muy diverso calado. Y aunque cualquier ciudad podría convertirse en un buen reflejo de ellas, Vigo es desde luego uno de sus mejores exponentes. Acostumbrada a otear la inmensidad del mar con melancolía pero con una sociedad civil enérgica que le permite reinventarse periódicamente, sus instituciones y empresas han evolucionado en los últimos treinta y cinco años para adaptarse a una economía interconectada en la que los procesos de generación y difusión de nuevo conocimiento son la clave del crecimiento. Algunos de los cambios son planificados, otros son fruto del puro azar, y un tercer grupo nace de un aparente desorden que, sin embargo, se rige por las pautas de los sistemas emergentes, con reglas sencillas y sin una dirección centralizada. Como sucede en muchas otras ciudades industriales, las mutaciones que se están produciendo buscan consolidar la transición desde un centro geográfico de producción material de bienes a un centro de generación de conocimiento para la innovación. Si bien el éxito adaptativo de estas mutaciones está por ver, desde luego los procesos de aprendizaje se producen en unas condiciones que hacen de esta ciudad un lugar adecuado para retirar todos los papeles de la mesa, resetear nuestros paradigmas, y volver a pensar en el cómo y el porqué del cambio institucional y empresarial.



Xose H. Vázquez

- *Presidente Comité Organizador* -

### 3 Características del Congreso

En ACEDE es norma la constante preocupación por el rigor científico y el fomento del avance del conocimiento a través del debate y la crítica constructiva. Por ello, y en consonancia con los estándares científicos generalmente aceptados internacionalmente, todos los trabajos remitidos al Congreso **han sido evaluados de forma anónima por dos evaluadores especializados en el área al que sea asignado el trabajo**. Los manuscritos aceptados han sido presentados bien como comunicación oral, bien como mesas interactivas. En ambos casos, los trabajos han sido agrupados en función de su temática. Los proyectos de tesis aceptados han sido presentados oralmente **en un taller doctoral**.

Todos los trabajos aceptados para ser presentados en el Congreso **fueron sometidos a una doble valoración constructiva**. En primer lugar, cada uno de los trabajos recibió una primera evaluación incluyendo sugerencias de mejora por parte de dos evaluadores anónimos especializados en el tema. Asimismo, todos los trabajos aceptados también recibieron una crítica constructiva pública. Dicha crítica fue realizada por un relator elegido para ello en los trabajos aceptados como comunicación oral. En los trabajos aceptados como mesa interactiva, las sugerencias fueron realizadas por los restantes participantes en la mesa y por el presidente de la sesión.

Los proyectos de tesis aceptados para ser presentados en el congreso recibieron una valoración efectuada por sendos evaluadores de manera anónima y, el día de su presentación, por un comentarista y por el presidente del taller doctoral.

El desarrollo del congreso quedó estructurado de la siguiente forma:

1. **Reuniones temáticas de las secciones de ACEDE:** durante el Pre-Congreso, se celebraron las reuniones de las secciones en las que se trataron temas relacionados con la docencia, investigación y transferencia de conocimientos a la sociedad de las materias especializadas de cada sección.
2. **Sesiones plenarias:** se impartieron conferencias y se organizaron mesas redondas y debates en los que participaron académicos de reconocido prestigio internacional dentro del marco de los contenidos a los que hace referencia el lema del congreso.
3. **Sesiones paralelas:** las presentaciones orales de los trabajos de investigación se organizaron por áreas temáticas en las distintas salas. Cada trabajo tuvo asignado un comentarista o relator, lo que garantiza la recepción de retroalimentación del mismo, además de la que pueda recibir por parte de los asistentes a la sala. Se presentaron entre tres y cuatro trabajos por sesión.
4. **Mesas interactivas:** los trabajos fueron expuestos de forma abreviada sin apoyo de medios audiovisuales por cada uno de los autores y, posteriormente, fueron debatidos por los restantes miembros de la mesa; además, recibieron la retroalimentación del presidente de la mesa y de los asistentes. Se presentaron de cuatro a seis trabajos por sesión. Los trabajos fueron agrupados para su discusión en función de su temática.
5. **Talleres doctorales:** son encuentros de carácter reducido que pretende ser un foro de debate constructivo orientado a mejorar la calidad de los proyectos de tesis presentados. Los proyectos de tesis fueron expuestos oralmente y se organizaron por áreas temáticas. Cada proyecto tuvo asignado un comentarista o relator, lo que garantizó la recepción de retroalimentación del mismo, además de la que pueda recibir por parte del presidente del taller y los asistentes a la sala.

## 4 Comité Científico

Ángeles Montoro (Universidad Complutense de Madrid, Spain)  
Anoop Madhok (York University, Canada)  
Antonio Sartal (Universidade de Vigo, Spain)  
Belén Fernández Feijóo (Universidade de Vigo, Spain)  
Carmen Camarero Izquierdo (U. de Valladolid)  
Claude Obadia (ESCE Paris, France)  
Concepción López Fernández (Universidad de Cantabria, Spain)  
Daniel Arias Aranda (Universidad de Granada, Spain)  
Daniel Lorenzo (Universidad de Cádiz, Spain)  
Eleuterio Vallelado (Universidad de Valladolid, Spain)  
Francisco Javier Sesé Oliván (Universidad de Zaragoza, Spain)  
Gabriel R.G. Benito (BI Norwegian Business School, Norway)  
Geoffrey Hodgson (University of Hertfordshire, UK)  
Herman Aguinis (Indiana University, USA)  
Ignacio Canales (University of Glasgow, UK)  
Isabel Suárez (Universidad de Salamanca, Spain)  
Jesús Juan Cambra (Universidad Pablo de Olavide, Spain)  
Joe Tidd (University of Sussex, UK)  
Jose Moyano (Universidad de Jaén, Spain)  
José Plá (Universidad de Valencia, Spain)  
Juan P. Maícas (Universidad de Zaragoza, Spain)  
Kirsten Foss (Copenhaguen Business School, Denmark)  
Lucio Fuentelsaz (Universidad de Zaragoza, Spain)  
Luis Gómez-Mejía (University of Notre Dame, USA)  
M<sup>ª</sup> Leticia Santos (Universidad Complutense de Madrid, Spain)  
Marisa Ramírez Alesón (Universidad de Zaragoza, Spain)  
Mark Healey (University of Manchester, UK)  
Marko Grunhagen (Eastern Illinois University, USA)  
Miguel González-Loureiro (Universidade de Vigo, Spain)

Mireia Valverde Aparicio (Universitat Rovira i Virgili, Spain)  
Myriam García Olalla (Universidad de Cantabria, Spain)  
Pablo Arocena Garro (U. Pública de Navarra)  
Pablo de Andrés Alonso (U. Autónoma de Madrid, Spain)  
Pedro M. García Villaverde (Universidad de Castilla-La Mancha, Spain)  
Pervez N. Ghauri (Birmingham Business School)  
Rodrigo Basco (Universität Witten/Herdecke, Germany)  
Torben Pedersen (Bocconi University, Italy)  
Vasco Eiriz (Universidade do Minho, Portugal)  
Vitor Braga (Instituto Politécnico do Porto, Portugal)  
Virgilio Cruz Machado (Universidade Nova de Lisboa, Portugal)  
Vladimir Statchev (SRH Hochschule Berlin, Germany)  
Yama Temouri (Aston University, UK)  
Zulima Fernández (Universidad Carlos III de Madrid, Spain)



## 5 Comité Organizador

Xosé H. Vázquez (Presidente)

Antonio Sartal (Coordinación Tecnológica)

Belén Fernández Feijóo (Coordinación y Gestión financiera)

Irene Pisón Fernández (Relaciones Institucionales)

José Manuel García Vázquez (Planificación y Programa)

Miguel González-Loureiro (Coordinación Científica)

### **Coordinadores de sesiones temáticas**

Adela García-Pintos (RR.HH. y Gestión del Conocimiento)

Ana Martínez Senra (Innovación y Marketing)

Beatriz González Vázquez (Emprendimiento)

Begoña Urgal (Innovación y Estrategia)

Božidar Vlačić (Internacionalización)

Carlos Iglesias Malvido (Economía e Instituciones)

Eva Diz (Dirección de Operaciones e Innovación)

Gloria Caballero (Innovación y Estrategia)

M<sup>ra</sup> Jesús López Miguens (Marketing)

María José Cabaleiro (Finanzas, RSC & Gobierno Corporativo)

María Quintás (Innovación & Marketing)

Natalia Vaz Ogando (Finanzas, RSC & Gobierno Corporativo)

Nicolás García Torea (Finanzas, RSC & Gobierno Corporativo)

Pilar Piñeiro (Dirección de Operaciones y RSC & Corporate Governance)

Raquel Arévalo (Innovación y RR.HH.)

Silvia Ruíz (Finanzas, RSC & Gobierno Corporativo)

Sonia Rodríguez Parada (Finanzas, RSC & Gobierno Corporativo)

Teresa Mariño (Finanzas)

## 6 Junta Directiva de ACEDE

### **PRESIDENTE**

Profesor Lucio Fuentelsaz, Universidad de Zaragoza

### **PRESIDENTA SALIENTE**

Profesora Zulima Fernández, Universidad Carlos III de Madrid

### **VICEPRESIDENTA**

Profesora Isabel Suárez, Universidad de Salamanca

### **SECRETARIO-TESORERO**

Profesor Juan P. Mañas, Universidad de Zaragoza

### **VOCALES:**

Profesor Jesús Juan Cambra, Universidad Pablo de Olavide

Profesora Myriam García Olalla, Universidad de Cantabria

Profesor Pedro Manuel García Villaverde, Universidad de Castilla-La Mancha

Profesora Ángeles Montoro, Universidad Complutense de Madrid

Profesor José Plá, Universidad de Valencia

Profesora M<sup>a</sup> Leticia Santos, Universidad Complutense de Madrid

Profesor Eleuterio Vallelado, Universidad de Valladolid

## 7 Consejo de Honor de ACEDE

**Profesor Dr. D. Valentín Azofra Palenzuela**, Universidad de Valladolid

**Profesor Dr. D. Álvaro Cuervo García**, Universidad Complutense de Madrid

**Profesor Dr. D. Juan José Durán Herrera**, Universidad Autónoma de Madrid

**Profesora Dra. D<sup>a</sup> Ana Isabel Fernández Álvarez**, Universidad de Oviedo

**Profesor Dr. D. Esteban Fernández Sánchez**, Universidad de Oviedo

**Profesor Dr. D. Santiago García Echevarría**, Universidad de Alcalá de Henares

**Profesor Dr. D. Enric Genescà Garrigosa**, Universidad Autónoma de Barcelona

**Profesora Dra. D<sup>a</sup> Martina Menguzzato Boulard**, Universidad de Valencia

**Profesor Dr. D. José Emilio Navas Lopez**, Universidad Complutense de Madrid

**Profesor Dr. D. Mariano Nieto Antolín**, Universidad de León

**Profesora Dra. D<sup>a</sup> Yolanda Polo Redondo**, Universidad de Zaragoza

**Profesor Dr. D. Vicente Salas Fumás**, Universidad de Zaragoza

**Profesor Dr. D. Francesc Solé Parellada**, Universidad Politécnica de Cataluña

**Profesor Dr. D. Francisco Tarragó Sabate**, Universidad de Barcelona

**Profesor Dr. D. Ramón Valle Cabrera**, Universidad Pablo de Olavide



## 8 Keynote Speakers y Sesiones plenarias

### 8.1 Keynote Speakers



#### **Geoffrey Hodgson (University of Hertfordshire, UK)**

**Conferencia plenaria: “The Evolution of Organisations: The Relevance of Darwinian Principles”**, a cargo de Geoffrey Hodgson (University of Hertfordshire, UK). Presentación a cargo de Carlos Iglesias Malvido (Universidad de Vigo).

El profesor Geoffrey Hodgson es Profesor Investigador en Estudios Empresariales en la Universidad de Hertfordshire (UK). En 2014 fue ganador del premio Schumpeter. En 2002 fue galardonado como Doctor Honoris Causa por el Instituto de Economía de la Academia Rusa de Ciencias. Es editor jefe de la revista *Journal of Institutional Economics* y miembro del comité editorial de otras 8 revistas académicas relacionadas con economía institucional. Es autor de más de 15 libros y más de 140 artículos en revistas científicas y otros 80 capítulos en libros de carácter científico. Sus principales áreas de interés son las Ciencias Económicas Institucionales, Economía Evolutiva, Metodología de las Ciencias Económicas, Historia del Pensamiento Económico, la Naturaleza de la Empresa y la Teoría Social.



#### **Mark Healey (Manchester Business School, UK)**

**Conferencia plenaria: "Organisational adaptation: The role of cognition"**, a cargo de Mark Healey (Manchester Business School, UK). Presentación a cargo de Miguel González-Loureiro (Universidad de Vigo).

Mark Healey es Associate Professor en Dirección Estratégica en la Manchester Business School (U. de Manchester, UK). Ha sido un Investigador Post-doctoral en ESRC/EPSCR en el Instituto Avanzado de Dirección de Empresas de la U. de Leeds (UK). Se especializó en Psicología Organizativa y en Comportamiento Organizativo y Dirección Estratégica antes de volver a Manchester en 2011. Sus trabajos han sido publicados en revistas como *Strategic Management Journal*, *Journal of Management Studies*, *Organization Studies*, *British Journal of Management*, y *Academy of Management Review*. Sus áreas de investigación se centran en la cognición en organizaciones, particularmente en su aplicación al proceso de toma de decisiones estratégicas y al ámbito más amplio del proceso de dirección estratégica.

## 8.2 Sesiones plenarias

**MESA DEBATE: “¿Qué es adaptativo en docencia universitaria?”**

**Ponentes:**

**Benito Arruñada** (Universitat Pompeu Fabra),

**Zulima Fernández** (Universidad Carlos III),

**Pablo de Andrés** (Universidad Autónoma de Madrid).

Modera: **Xosé H. Vázquez** (UVigo)

**MESA DEBATE: “Mutaciones y entornos de selección para la industria europea”**

**Ponentes:**

**Diego Piñeiro** (Director de I+D+i de Selmark Lingerie)

**Iago Rodicio** (Gerente de Parsec Iberia),

**Carlos Groba** (Director de TIs de Marine Instruments)

**Luís Lozano** (Responsable de la Cadena de Suministro de PSA Peugeot Citroën – Vigo)

**Antonio Sartal** (UVigo)

Modera: **Antonio Sartal** (UVigo)

## PROGRAMA CIENTÍFICO DEL

## XXVI CONGRESO ACEDE 2016





## 9 Programa Resumido

### **XXVI Congreso ACEDE, Vigo.**

Sede Afundación, 26-28 de Junio de 2016.

#### **DOMINGO, 26 DE JUNIO DE 2016 (PRECONGRESO)**

Reuniones de las Secciones de ACEDE / Sede Afundación

16:00 – 19:00 Registro y recogida de documentación (Salón de Recepciones-Entresuelo).

16:00 – 17:30 Reuniones de las secciones de:

Estrategia empresarial (Auditorio); Función empresarial y creación de empresas (Sala de conferencias); Empresa familiar (Aula 4A, Planta 4ª); Finanzas (Aula 4B, Planta 4ª).

17:30 – 19:00 Reuniones de las secciones de:

Recursos humanos (Auditorio); Dirección internacional (Sala de conferencias); Dirección de operaciones y tecnología (Aula 4A, Planta 4ª); Marketing (Aula 4B, Planta 4ª).

17:15 - 19:00 Reunión de la Junta Directiva de ACEDE (Sala de reuniones)

18:00 – 19:00 Visita por la ciudad vieja: primer turno.

19:15 – 20:15 Visita por la ciudad vieja: segundo turno.

20:30 – 23:00 Cóctel de bienvenida a bordo por la Ría de Vigo

LUNES 27 programa sintético

SALAS										
DIAS	Planta 4-Aula 4A	Planta 2-Sala Foyer	Planta 2-Aula NN. Tec.4	Planta 2-sala1	Planta 2-Aula NN. Tec.1	Planta 4-Aula 4B	Planta 2-Aula NN. Tec.2	Planta 3 Sala Conferencias	Planta 2-sala4	Planta 2-sala3
8.00 a 8.30	REGISTRO Y RECOGIDA DOCUMENTACIÓN									
8.30 a 10.00	Estrategia1	Dir. Op. Y Tec 1	RRHH 1	Innovación 1	Dir. Op. y Tec 2	Finanzas-1	Dir. Int 1	Creación Empr. 1	MI Innovación docente	
10.00 a 11.30	Estrategia2	Dir. Op. Y Tec 3	RRHH 2	Innovación 2	Marketing 1	Finanzas-2	Otros Cluster-1	Creación Empr. 2	MI Gob Corp y RSC	
11.30 a 12.00	PAUSA-CAFÉ (SALÓN DE RECEPCIONES - ENTRESUELO)									
12.00 a 13.00	SESIÓN PLENARIA: "The Evolution of Organisations: The Relevance of Darwinian Principles", a cargo de Geoffrey Hodgson (University of Hertfordshire, UK). Presenta: Carlos Iglesias Malvido (UVigo) (PLANTA 2 AUDITORIO)									
13.00-13:30	INAUGURACIÓN (PLANTA 2 AUDITORIO)									
13.30 a 15.00	COMIDA (SALÓN DE RECEPCIONES - ENTRESUELO)									
15.00 a 17.00	MESA DEBATE: "¿Qué es adaptativo en docencia universitaria?" (PLANTA 2 AUDITORIO)									
17.00 a 18.30	Estrategia 3	Taller doctoral 1	Taller doctoral 2	Taller doctoral 3	Gobierno corp. Y RSC 1	Finanzas-3	Dir Int 2	Creación Empr 3	MI Dir. INT.	
19:20	Salida de autobuses hacia el Pazo de Castrelos									
19:45 a 22:00	Paseo y cocktail en el Pazo de Castrelos									

MARTES 28 programa sintético

SALAS										
DIAS	Planta 4-Aula 4A	Planta 2-Sala Foyer	Planta 2-Aula NN. Tec.4	Planta 2-sala1	Planta 2-Aula NN. Tec.1	Planta 4-Aula 4B	Planta 2-Aula NN. Tec.2	Planta 3 Sala Conferencias	Planta 2-sala4	Planta 2-sala3
<b>MARTES 28</b>										
8.30 a 10.00	Estrategia4	Dir. Op. Y Tec 4	RRHH 3	Dir. Op. Y Tec 5	Marketing 2	RRHH 4	Empr. Familiar 1	Creación Empr 4	MI. Estrategia	
10.00 a 11.00	"Organizational adaptation: The role of cognition", a cargo de Mark Healey (Manchester Business School, UK). Presenta: Miguel González-Loureiro, UVigo. (PLANTA 2 AUDITORIO)									
11.00 a 11.30	PAUSA-CAFÉ (SALÓN DE RECEPCIONES - ENTRESUELO)									
11.30 a 13.30	SESIÓN PLENARIA "Mutaciones y entornos de selección para la industria europea" (PLANTA 2 AUDITORIO)									
13.30 a 15.00	COMIDA (SALÓN DE RECEPCIONES - ENTRESUELO)									
15.00 a 16.30	Estrategia5	Marketing-3	Otros-Cluster-2	MI Creac. Empr	RRHH 5	Finanzas-4	Marketing-4	Creación Empr 5	MI Dir. Op. Y Tec.	
16.30 a 18.00	Estrategia 6	Marketing-5	Empr. Familiar 2	MI RRRHH-1	MI RRRHH-2	MI Innovac	Gestión del conocimiento 0	Gobierno corp. Y RSC 2	MI Marketing	17:00 Reunión Comité Honor ACEDE
18.00 a 19.00	Clausura congreso y entrega de Premios (PLANTA 2 AUDITORIO)									
19.00-19.30	Asamblea general ACEDE (PLANTA 2 AUDITORIO)									
21.30	<b>Salida de autobuses hacia la Cena de Gala</b>									
22:00	Cena de Gala									

## 10 Comunicaciones, Mesas Interactivas y Taller Doctoral

### Lunes, 27/06/2016, 8:30

Creación de Empresas -1  
Dir. Op. Y Tec. - 1  
Dir. Op. Y Tec. - 2  
Dirección Internacional - 1  
Estrategia-1  
Finanzas - 1  
Innovación - 1  
MI-Innovación Docente  
RR. HH. -1

### Lunes, 27/06/2016, 10:00

Creación de Empresas -2  
Dir. Op. Y Tec. - 3  
Estrategia-2  
Finanzas - 2  
Innovación - 2  
Marketing -1  
MI-Gob. Corp. Y RSC  
Otros: cluster y aglomeraciones -1  
RR. HH. -2

### Lunes, 27/06/2016, 17:00

Creación de Empresas -3  
Dirección Internacional - 2  
Estrategia-3  
Finanzas - 3  
Gob. Corp. Y RSC - 1  
MI- Dir. Internacional  
Taller Doctoral - 1  
Taller Doctoral - 2  
Taller Doctoral - 3

**Martes, 28/06/2016, 8:30**

Creación de Empresas -4  
Dir. Op. Y Tec. - 4  
Dir. Op. Y Tec. - 5  
Empresa familiar -1  
Estrategia-4  
Marketing -2  
MI - Estrategia  
RR. HH. -3  
RR. HH. -4

**Martes, 28/06/2016, 15:00**

Creación de Empresas -5  
Estrategia-5  
Finanzas - 4  
Marketing -3  
Marketing -4  
MI - Creación de Empresas  
MI-Dir. Op. Y Tec.  
Otros: cluster y aglomeraciones -2  
RR. HH. -5

**Martes, 28/06/2016, 16:30**

Empresa familiar -2  
Estrategia-6  
Gestión del Conocimiento  
Gob. Corp. Y RSC - 2  
Marketing -5  
MI - Innovación  
MI - Marketing  
MI - RR.HH. -1  
MI - RR.HH. -2



## RESUMEN DE LOS TRABAJOS PRESENTADOS EN EL

### XXVI CONGRESO ACEDE 2016





**lunes, 27/06/2016**

**8:30**

**Creación de Empresas -1**

Planta 3-Sala conferencias

27-jun-16

8:30

**Presidente Sesión: María del Mar Fuentes-Fuentes (U. de Granada)**

**3337 LA RELEVANCIA DE LOS AGENTES ACADÉMICOS Y DE MERCADO EN EL DESARROLLO DE SPIN-OFFS ACADÉMICAS INTERNACIONALES**

Franco Leal, Noelia	Universidad de Cádiz
Fernandez Alles, Mariluz	Universidad de Cádiz
Camelo Ordaz, Carmen	Universidad de Cádiz

Palabras Clave /Keywords: Spin-offs académicas      Visión basada en los recursos      Emprendimiento internacional      Agentes académicos      Agentes del mercado

Resumen /Abstract Los objetivos de esta investigación son identificar teóricamente los recursos y las competencias críticos para las spin-offs académicas (SOA) y para aquellas SOA que operan en mercados internacionales (SOAI), y analizar empíricamente los agentes académicos y de mercado que proporcionan estos recursos y competencias. A partir de un análisis de 118 SOA españolas que se encuentran en la fase de creación y desarrollo inicial, obtenemos los siguientes resultados. En primer lugar, los agentes académicos no son más relevantes que los de mercado en la provisión de recursos para las SOA, independientemente del mercado en el que operan. En segundo lugar, observamos pocas diferencias entre los agentes que proporcionan los recursos y competencias críticos a las SOAI en comparación con las domésticas. Sólo los parques científicos y las instituciones gubernamentales tienen más importancia para las SOAI en la provisión de competencias comerciales y recursos tecnológicos complementarios, respectivamente.

**Relator/a: María José Sánchez-Bueno**

**3377 FINANCIAL, HUMAN AND CULTURAL CAPITAL AS DETERMINANT OF SECONDARY STUDENT ENTREPRENEURIAL INTENTION**

Aragón Sánchez, Antonio	Universidad de Murcia
Baixauli Soler, J. Samuel	Universidad de Murcia
Carrasco Hernandez, Antonio	Universidad de Murcia

Palabras Clave /Keywords: Entrepreneurship      resource-based perspective      attitude      subjective norm      perceived behavioral control

Resumen /Abstract Entrepreneurial activity is a planned behavior for which intentions models are suitable. By drawing on theory planned behavior and resource-based perspective, we investigate how access to resources changes attitudes, subjective norms and perceived control, and then, secondary student entrepreneurial intention. Our analysis is based on secondary students because they represent the future entrepreneurial activity and their intentions should be a target policy maker. Our findings suggest that secondary students with more access to resources –financial and human capital- have stronger intentions to starting a new business because they have more favourable attitude and subjective norm and greater perceived behavioral control. However, cultural capital has no a direct or indirect significant impact on entrepreneurial intention.

**Relator/a: Noelia Franco Leal**

**3477 INTERNATIONAL PATENT COLLABORATION, SOCIAL CAPITAL AND ENTREPRENEURSHIP**

Alonso Martínez, Daniel Universidad de León

Gonzalez-Alvarez, Nuria Universidad de León

Nieto, Mariano Universidad de León

Palabras Clave /Keywords: Entrepreneurship Social capital Patent International collaboration

Resumen /Abstract Entrepreneurship is one of the most relevant sources of economic growth and for this reason has received more and more attention for scholars. In this sense, governments and industrial agents invest their scant resources to promote it. In particular, they try to generate favorable environments, thus social capital is essential to create this framework. Traditionally, studies emphasized the impact of social capital in international technological collaboration initiatives and these two on entrepreneurship. However, we consider that this impact is in other direction. Specifically, we consider the mediating effect of social capital in the relationship of international technological collaboration and entrepreneurship. In order to test our hypotheses we construct a data panel of 30 countries for the period between 2005 and 2012. Our findings confirm the partial mediation of social capital. In addition, our paper provides policy recommendations about international technological collaboration in order to increase the rate of entrepreneurship.

**Relator/a: Francisco J. García Rodríguez**

**3548 THE IMPACT OF SOCIAL NETWORKS AND ICTS ON ENTREPRENEURIAL INTENTION: A SOCIAL CAPITAL APPROACH**

Pérez Fernández, Héctor Universidad de Valladolid

Rodríguez Escudero, Ana Isabel Universidad de Valladolid

Martín Cruz, Natalia Universidad de Valladolid

Delgado García, Juan Bautista Universidad de Burgos

Palabras Clave /Keywords: Entrepreneurial intention Social capital Social networks ICTs

Resumen /Abstract Entrepreneurial intention has been profusely studied using Azjen's theory of planned behavior and the research community agrees on the baseline model. In the new ICT world, there is the need to evolve in the understanding of the effect of social networks like Facebook or Twitter on entrepreneurial intention. Based on social capital approach, in this paper we evaluate the impact of social capital –created by using ICT and social networks- in entrepreneurial intention. With a sample of 844 individuals from three countries (Spain, Portugal and Brazil), we test our hypotheses. Our results confirm that structural social capital influences perceived behavioral control. Moreover, relational and cognitive social capital influence attitude towards entrepreneurship. Also, we find that the attitude towards new ICTs enhance the three dimensions of social capital created through social networks.

**Relator/a: María del Mar Fuentes-Fuentes**

Dir. Op. Y Tec. - 1

Planta 2-Sala Foyer

27-jun-16

8:30

**Presidente Sesión:** **Rafaela Alfalla Luque (U. de Sevilla)**

**3363 EXPLORING THE NATURE AND ANTECEDENTS OF SYMBOLIC CORPORATE ENVIRONMENTAL CERTIFICATION**

Martín de Castro, Gregorio	Universidad Complutense de Madrid
Amores Salvadó, Javier	Universidad Complutense de Madrid
Delgado Verde, Miriam	Universidad Complutense de Madrid
Navas López, Jose Emilio	Universidad Complutense de Madrid

Palabras Clave /Keywords: Symbolic Environmental Management    Environmental Certification    Environmental Management

**Resumen /Abstract** The utilization of environmental certification as a strategic response to external pressures on the part of the firms does not disguise the existence of potential tradeoffs between symbolic environmental commitment and real environmental compliance. Aimed to differentiate between firms' symbolic corporate environmental strategies and real environmental performance, authors analyze firms' environmental management systems certifications – ISO14001 and EMAS- jointly with their internal quality environmental management practices implementation. This analysis allow them to draw comparisons and finds differences between those firms that have real environmental commitment and those whose symbolic management are focused solely on the external projection of their intended environmental commitment. This research also explores several factors that drive or inhibit the appearance of symbolic environmental certification. The empirical analysis shows the existence of four clusters of firms which allow us to create a typology where the big portion of firms falls into symbolic environmental certification category

**Relator/a:** Constantino García Ramos

**3460 DOES SYMBOLISM BENEFIT ENVIRONMENTAL AND BUSINESS PERFORMANCE IN THE ADOPTION OF ISO 14001?**

Ferrón Vílchez, Vera	Universidad de Granada
Darnall, Nicole	Arizona State University (UK)

Palabras Clave /Keywords: ISO 14001    environmental performance    business performance    symbolic adoption    multivariate probit

**Resumen /Abstract** Nowadays more than 320,000 organizations worldwide have certified their environmental management systems to ISO 14001 standard. In addition, the importance of ISO 14001 is increasing as last 15th September of 2015 its new and improved version was launched. Much research focused on the organizational and reputational benefits of ISO 14001. However, less discussed is the symbolic adoption that some firms are implementing without obtaining significant reductions on environmental impacts. This work analyzes the relationships between the different ISO 14001 adoption profiles (from symbolic profile to factual approach) and both environmental performance as well as profitability. We examine these relationships using a sample of 1,214 manufacturing firms in 7 OECD countries while controlling for selection bias. Our results suggests that only those certified firms that monitor an extensive set of negative environmental impacts are associated with real improvements in both environmental performance and business performance.

**Relator/a:** Rafaela Alfalla Luque

**3473 EL COMPROMISO CON EL MEDIOAMBIENTE Y LA EXCELENCIA OPERACIONAL: ¿DEBERÍAMOS HACER “MÁS VERDE” NUESTRA ESTRATEGIA LEAN?**

Sartal, Antonio Universidad de Vigo

Rodríguez, Miguel Universidad de Vigo

Vázquez, Xosé H. Universidad de Vigo

Palabras Clave Excelencia Operacional Compromiso Rutinas Lean  
/Keywords: medioambiental

**Resumen** El artículo aborda bajo un marco teórico evolucionista cómo las crecientes exigencias medioambientales están afectando a las prácticas de Excelencia Operacional. Nuestra tesis es que el Lean Thinking puede estar sufriendo el desgaste típico de cualquier paradigma dominante al haber cambiado las necesidades a las que pretendía dar respuesta. Buscamos evaluar, por tanto, si el “compromiso medioambiental” que exige el cliente actual puede suponer un factor de mutación en las actuales rutinas Lean. Nuestras hipótesis se contrastan a través de un panel de datos único que comprende nueve años e integra los registros ambientales y económicos de 1209 plantas industriales españolas (SABI-EPRT). El análisis individualizado de los resultados sugiere matices interesantes: si bien las consideraciones medioambientales parecen mutar favorablemente las rutinas de resolución de problemas, otras rutinas como las relacionadas con el procesamiento de la información y la gestión del conflicto en planta no muestran resultados tan propicios

**/Abstract**

**Relator/a: Javier González Benito**

**3546 LA ISO 14001 COMO UN BIEN DE CLUB: SEÑALIZACIÓN Y COMPORTAMIENTO OPORTUNISTA**

Lanelongue, Gustavo Universidad de Salamanca

Gonzalez-Benito, Javier Universidad de Salamanca

Gonzalez-Benito, Óscar Universidad de Salamanca

Palabras Clave ISO 14001 teoría de la oportunismo  
/Keywords: señalización ambiental

**Resumen** El éxito de la norma ISO14001 ha logrado impulsar las prácticas ambientales en las empresas. Sin embargo, las asimetrías de información que existen entre quien certifica su sistema y los distintos grupos de interés que sólo perciben la señal de la certificación, dan lugar a comportamientos oportunistas en ciertas organizaciones. Analizamos los antecedentes que pueden limitar o fomentar este comportamiento oportunista y su relación con la calidad de la señal de la certificación. Probamos nuestras hipótesis en un estudio empírico realizado con 151 plantas de empresas sometidas al régimen de comercio de CO2 de la UE. Concluimos que las empresas que son habitualmente más auditadas, las que tienen a su vez clientes certificados por la misma norma y las que más exportan, son las empresas que menor comportamiento oportunista demuestran.

**/Abstract**

**Relator/a: Antonio Rodriguez Duarte**

Dir. Op. Y Tec. - 2

Planta 2-Aula Nuevas Tec.1

27-jun-16

8:30

**Presidente Sesión: José Moyano Fuentes (U. de Jaén)**

**3286 RESIDUOS ALIMENTARIOS VS DONACIONES: EL CASO ASTURIANO DE LAS PLAZAS DE ABASTOS**

González Torre, Pilar L.

Universidad de Oviedo

Coque, Jorge

Universidad de Oviedo

Robles Gullón, Ana

Universidad de Oviedo

Palabras Clave /Keywords: Mercados/plazas de abastos Bancos de alimentos Biorresiduos Donaciones Asturias

**Resumen /Abstract** La tendencia actual del número de personas necesitadas de ayuda para satisfacer necesidades básicas como la alimentación es creciente. Ante esta situación y en periodos de crisis, entidades como los bancos de alimentos cobran mayor protagonismo en este propósito social. En este contexto la presente investigación se centra en los mercados de abastos por ser grandes generadores de residuos orgánicos ya que casi todos sus establecimientos se dedican a la alimentación. El trabajo combina técnicas cualitativas (entrevistas a responsables de la mayor parte de los mercados de abastos asturianos y a inspectores de sanidad, así como un taller participativo con diversos agentes relacionados con la recuperación de alimentos) y cuantitativas (encuesta masiva dirigida a los puestos de los mercados donde se realizaron las entrevistas). Los resultados alcanzados permiten estimar el volumen de residuos orgánicos generados por estos mercados y proponer unas pautas que facilitarían gestionar mejor los excedentes con potencialidad de aprovechamiento, en primer lugar, como donaciones a bancos de alimentos y, en segundo, como biorresiduos valorizables.

**Relator/a: Frederic Marimon**

**3383 BENEFICIOS DEL PROCESO DE INTERIORIZACIÓN DE LAS NORMAS DE CALIDAD EN EMPRESAS TURÍSTICAS**

Tarí Guilló, Juan José

Universidad de Alicante

Pereira Moliner, Jorge

Universidad de Alicante

Molina Azorín, José Francisco

Universidad de Alicante

López Gamero, María Dolores

Universidad de Alicante

Palabras Clave /Keywords: Interiorización Norma de calidad Certificación de calidad Sector turístico

**Resumen /Abstract** El objetivo de esta comunicación es analizar los efectos de la interiorización de las normas de calidad en los resultados de los clientes, empleados y sociedad en empresas del sector turístico. Para ello se envía un cuestionario estructurado en tres oleadas a 725 empresas turísticas con certificado de calidad clasificadas en hoteles y apartamentos turísticos, intermediarios, restaurantes y alojamientos rurales localizadas en España. Para examinar los efectos de la interiorización y comprobar las hipótesis planteadas, se aplica un modelo estructural empleando el enfoque PLS. A partir de las 279 respuestas recibidas, los resultados muestran que la interiorización influye positivamente en los resultados de los clientes, empleados y de la sociedad. A partir de estos resultados, la comunicación muestra las principales conclusiones de este estudio.

**Relator/a: José Moyano Fuentes**

**3384 ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE IMPLANTAR LA GESTIÓN DE LA CALIDAD TOTAL (TQM) A TRAVÉS DEL MODELO EFQM DE EXCELENCIA EN EMPRESAS ESPAÑOLAS**

Gómez-López, Raquel Universidad de Cantabria  
 Serrano-Bedia, Ana M<sup>a</sup> Universidad de Cantabria  
 López-Fernandez, M<sup>a</sup> Concepción Universidad de Cantabria

Palabras Clave EFQM RESULTADOS TQM IMPLANTACIÓN EXCELENCIA  
 /Keywords:

Resumen En este artículo se exponen los resultados del estudio empírico llevado a cabo en 68 empresas españolas que están inmersas en el proceso de implantación de la Gestión de la Calidad Total (TQM) a través del Modelo EFQM de Excelencia, según el Club de Excelencia en Gestión. El objetivo planteado es analizar los resultados de implantar el TQM a través del EFQM y que se han identificado a través de una profunda revisión de la literatura. La metodología empleada consiste en un análisis descriptivo y factorial con la finalidad de determinar la importancia y estructura de dichos resultados. Las empresas analizadas se agrupan mediante un análisis clúster que permite establecer un perfil de los grupos respecto a los resultados. Los análisis ponen de manifiesto que los resultados internos son los más importantes para las empresas que implantan el modelo de manera exitosa. La estructura de los resultados está configurada por resultados internos, resultados económicos y resultados en los empleados.

**Relator/a: Begoña Urgal**

**3390 NETWORK TIES, TRUST, AND TRANSACTIVE MEMORY SYSTEM IN GROUPS. TQM AS MODERATOR VARIABLE**

Cabeza Pullès, Dainelis Universidad de Granada  
 Roldán-Bravo, Maria Isabel Universidad de Granada  
 Ruiz Moreno, Antonia Universidad de Granada  
 Haro-Dominguez, Maria del Carmen Universidad de Granada  
 Ortega-Egea, Maria Teresa Universidad de Granada

Palabras Clave R&D Trust TMS Quality management Network ties  
 /Keywords:

Resumen This study investigates how the implementation of quality management practices (QM) influences university research and development (R&D) groups, as well how to foster the relationship between the antecedents proposed and knowledge transfer. We analyzed Spanish university R&D groups in nine different areas of knowledge through a survey (N=257). Multiple linear regression analysis with a moderating effect shows that the relationship between knowledge transfer (KT) and trust, transactive memory system (TMS), and network ties (NT) is significant when QM practices are included as a moderating variable. Industry recognizes universities as institutions that are significant for their own development, making interaction with the university R&D sector relevant for industry. Improving R&D groups' internal processes helps to strengthen this relationship. Further, the results provide information for management from the non-business perspective and introduce university R&D to the use of QM practices. No studies have tested the moderating effect of QM practices empirically in relationships studied in university R&D

**Relator/a: Ana García Granero**

Dirección Internacional - 1 Planta 2-Aula Nuevas Tec.2 27-jun-16 8:30

Presidente Sesión: **Marisa Ramírez Alesón (U. de Zaragoza)**

**3440 SUB-NATIONAL INSTITUTIONS AND FDI LOCATION CHOICE: EVIDENCE FROM SPANISH SUBSIDIARIES IN THE UNITED STATES**

Durán Herrera, Juan José Universidad Autónoma de Madrid  
 García Cabrera, Antonia Mercedes Universidad de Las Palmas de Gran Canaria  
 López Duarte, Cristina Universidad de Oviedo

Palabras Clave /Keywords: Institutions FDI location Sub-national institutions ethnic language

Resumen /Abstract Based on the Institutional Theory, this research proposal aims at examining the influence of subnational institutions on FDI location choices within the host country. In particular, we aim at analyzing location decisions by Spanish MNEs in the USA. Our proposals are empirically tested on a dataset gathered by the authors comprising 553 Spanish subsidiaries located in 37 different states, 136 counties, and 300 zip codes in the USA. Intra-country differences in normative institutions are approached by differences in population’s distribution relative to origin and language; cognitive institutions are approached by the agglomeration in a given location of compatriot MNEs and compatriot MNEs competing in the same industry; and regulative institutions by the existence of favorable frameworks aimed at increasing firms’ competitiveness and/or markets’ attractiveness for foreign investors.. The results lead us to differentiate US-regional patterns in terms of the specific set of normative/cognitive/regulative institutions that condition FDI location choices.

Relator/a: **José Plá Barber**

**3484 THE IMPACT OF GEOGRAPHIC AND REGULATIVE DISTANCES ON INTERNATIONAL LOCATION CHOICE IN FAMILY FIRMS**

Boellis, Andrea Universidad Politecnico di Milano  
 Hernandez, Virginia Universidad Carlos III de Madrid  
 Nieto, María Jesús Universidad Carlos III de Madrid

Palabras Clave /Keywords: FAMILY FIRMS INTERNATIONAL LOCATION CHOICE GEOGRAPHIC DISTANCE REGULATIVE DISTANCE INSTITUTIONS

Resumen /Abstract This study examines location choice decisions in family and non-family firms, taking into account the potential effects of geographic and regulative distances. We posit that family firms prefer locating their investments in countries with more geographically proximate countries. Additionally, considering regulative distance, we argue they are more likely to choose countries with lower levels of regulatory development. Drawing from a sample of Italian firms with more than 50 million of revenues operating internationally between 2000 and 2013, our results reveal that regulative distance is a factor that affects differently family and non-family firms whereas no difference is found with regard to the impact of geographical distance. We also advance the necessity of considering asymmetric effects in the analysis of regulative distance. We discuss these results with the lenses of the resource based view, agency and institutional theories.

Relator/a: **Marta Vidal Suárez**

**3533 OVERCOMING LIABILITIES IN INTERNATIONALIZATION PROCESS THROUGH CO-LOCATION AND SOCIAL CAPITAL**

Urzelai, Berrbizne

Mondragon Unibertsitatea

Puig Blanco, Francisco

Universitat de València

Palabras Clave Social capital agglomeration internationalization liabilities China  
/Keywords:

Resumen We explore the social capital construction of expatriates from country-of-origin foreign direct investment

/Abstract agglomeration and its impact on the acquisition of knowledge and reduction of liabilities in emerging economies.

The paper adopts a qualitative methodological approach through an inductive case study to look for patterns and describe the relationships among the expatriates of Spanish small and medium sized subsidiaries co-located in Mondragon Kunshan Industrial Park in China.

Our work contributes to the agglomeration and network theories on international business by analyzing the formation of social capital at the host country level. From a practical point of view this research help companies take decisions regarding a localization mode that allow them reduce risks, gain legitimacy, share knowledge and thus be more efficient on their internationalization process. At a political level the research can enlighten the design and implementation of strategies that support enterprises in the internationalization process in emerging markets.

**Relator/a: María L. Vélez**



Estrategia-1

Planta 4-Aula 4A

27-jun-16

8:30

**Presidente Sesión: Manuel González Díaz (U. de Oviedo)**

**3467 RETALIATORY ENTRY: DETERMINANTS OF ENTRY AS A COMPETITIVE RESPONSE**

Domínguez Bronchal, Beatriz

Universidad de La Rioja

Gómez Villascuerna, Jaime

Universidad de La Rioja

Maícas López, Juan P.

Universidad de Zaragoza

Palabras Clave Retaliatory entry  
/Keywords:

Multimarket  
Contact

Competitive  
Pressure

Footholds

Mobile  
telecommunicatio  
ns

**Resumen /Abstract** Market entry has been considered as a retaliatory movement. Thus firms can enter into their rivals' markets because these rivals have previously entered into a market of the focal firms. Nevertheless studies that analyze market entry often consider the entry into a rival's market as a competitive attack. Since actions and reactions are two different competitive movements, factors that determine the entry as an attack may be different from those that define the entry as a response. In this study we center on retaliatory entry, analyzing how multimarket contact (MMC) between attacking and focal firms and the competitive pressure that attacking firms exert on the focal firms determine this kind of entry. Moreover since the effect that MMC has on firms market entry is altered by market importance and the size of the entry, we study how the competitive pressure moderates the relationship between MMC and retaliatory entry. We test our hypotheses in the mobile telecommunications industry. The results confirm that MMC between attacking and focal firms increases the likelihood of retaliatory entry. Additionally, we find that the more competitive pressure of attacking firms on the focal firm, the more likely the focal firm is to make a retaliatory entry. The interaction term between those variables shows a negative effect of competitive pressure on the relationship between MMC and retaliatory entry, suggesting that both determinants are substitutes in explaining the retaliatory entry.

**Relator/a: Manuel González Díaz**

**3547 LA DIFÍCIL DESCRIPCIÓN DE ESTRATEGIAS COMPETITIVAS PARA MOMENTOS ADVERSOS: UNA PROPUESTA PARA LA DEFINICIÓN DE NICHOS Y COSECHA**

Maylin-Aguilar, Caridad

Universidad Complutense de Madrid

Montoro-Sanchez, Angeles

Universidad Complutense de Madrid

Palabras Clave Estrategia competitiva  
/Keywords:

Declive

Nicho

Cosecha

**Resumen /Abstract** El objetivo de esta investigación es revisar y actualizar las estrategias competitivas invocadas como alternativas para competir en escenarios adversos. El punto de partida es la revisión de los modelos postulados para hacer frente al declive de la demanda del negocio. Las propuestas precedentes para caracterizar las estrategias competitivas puras se revisan a la luz de la literatura que se ha interesado por su ajuste a entornos inestables y turbulentos. En esta revisión constatamos la necesidad de proponer indicadores empíricos de dos estrategias competitivas y Nicho. Estas dos conductas han sido escasamente visitadas por la literatura anterior, en contraste con la investigación en distintos contextos que ha enriquecido el entendimiento de las estrategias puras de Diferenciación y Costes. La metodología para su identificación y configuración se ha comprobado empíricamente en una muestra de 310 unidades de negocio de la industria española de alimentación y bebidas. Los resultados muestran que la propuesta de la conducta estratégica presentada es consistente con la teoría que la inspira, estadísticamente robusta y adecuada para la dimensión que pretende medir, al tiempo que facilita su inclusión en estudios que amplían nuestro conocimiento sobre la estrategia competitiva de la empresa.

**Relator/a: Raquel Orcos Sánchez**

**3559 DOES ORDER OF ENTRY DETERMINE COMPETITIVE STRATEGIES? AN ANALYSIS FOR EUROPEAN MOBILE OPERATORS**

Gómez, Jaime Universidad de La Rioja

Pérez-Aradros, Beatriz Universidad de La Rioja

Salazar, Idana Universidad de La Rioja

Palabras Clave First mover advantages entry timing competitive mobile operators  
/Keywords: strategy

Resumen Research on first mover advantages is interested in the performance effects of different entry timings. However, with a few exceptions, the competitive strategies used by different cohorts of entrants have not been studied. In this paper, we advance research on first mover advantages by focusing on the competitive strategies employed by firms that differ in their order of entry. We propose that pioneers, followers and late entrants not only differ in terms of their entry timing, but also in terms of the competitive strategy employed. Additionally, we argue that competitive strategies evolve over time. To test our hypotheses we use data from the European mobile industry. Our findings show that pioneers tend to focus on service quality and that they are able to generate more value through higher prices. They also suffer higher costs than followers, but lower costs than late entrants. Finally, pioneers reduce their advantage in terms of quality and prices over time. They also suffer increases in operating costs.

**Relator/a: Ana María Ortega Álvarez**

**3580 HOW DO NEW VENTURES COMPETE? DYNAMIC PROFILES OF THEIR EARLY STRATEGIC REPERTOIRES**

Solano Hermosilla, Gloria Universidad Pablo de Olavide

Larrañeta Gómez-Caminero, Bárbara Universidad Pablo de Olavide

Palabras Clave competitive dynamics new ventures strategic Time series cluster  
/Keywords: repertoires analysis

Resumen New ventures face major challenges in their pursuit of profitability and survival as well as in the choice of alternative competitive actions. Seen in combination, these chosen strategic actions constitute the strategic repertoire of the firm. Though new ventures are mostly constrained by limited resources, they can regulate the extent and emphasis of repertoires. Research on competitive dynamics has addressed the crucial question about potential implications of different repertoires with no concluding results. We argue that comparisons of research on this topic is hampered by differences in the measurement of repertoires and performance and furthermore that relatively little research has examined the issue from the new ventures perspective. We further posit, consistently with competitive dynamics, that the picture of strategic repertoires needs to include the patterns and trends over time. We encounter 3 different strategic profiles and discuss the potential relationships between firm profiles and performance and other variables.

**Relator/a: Ángeles Montoro-Sánchez**

Finanzas - 1

Planta 4-Aula 4B

27-jun-16

8:30

**Presidente Sesión: Pedro Martínez Solano (U. de Murcia)**

**3341 NET OPERATING WORKING CAPITAL AND FIRM VALUE: A CROSS-COUNTRY ANALYSIS**

Baños Caballero, Sonia Universidad de Murcia  
 García Teruel, Pedro Juan Universidad de Murcia  
 Martínez Solano, Pedro Universidad de Murcia

Palabras Clave /Keywords: Net operating working capital Market Value Investor protection Financial development Economic development

Resumen /Abstract This paper uses a sample of firms from 30 countries during the period 1995-2013 to examine the relation between net operating working capital (NWC) and value. While previous studies have examined this relation for firms of a single country, this work shows that the value of NWC varies across countries and it depends on investor protection and a country's financial and economic development. Our findings imply that shareholders value more the NWC in countries with strong enforcement of investor rights and in countries that are more financially developed. In contrast, the value of NWC is lower in countries with strong creditor rights and high economic development.

**Relator/a: Isabel María García Sánchez**

**3354 CONEXIÓN POLÍTICA, PROPIETARIO DOMINANTE Y DEUDA**

Guerra Pérez, Silvia Universidad de Las Palmas de Gran Canaria  
 Bona Sánchez, Carolina Universidad de Las Palmas de Gran Canaria  
 Santana Martín, Domingo Javier Universidad de Las Palmas de Gran Canaria

Palabras Clave /Keywords: Conexiones políticas Propietario dominante Deuda

Resumen /Abstract El objetivo del trabajo es analizar el efecto de las conexiones políticas en el nivel de deuda en un entorno caracterizado por la presencia de accionistas dominantes. Para ello, se ha utilizado una muestra de 114 empresas españolas no financieras en el periodo 2003-2012. Los resultados muestran que las empresas políticamente conectadas tienen un mayor endeudamiento, en consonancia con el argumento de que las conexiones políticas facilitan el acceso al crédito. Asimismo, se evidencia que el efecto de los vínculos políticos en el endeudamiento está condicionado a la naturaleza del propietario dominante. Así, en las empresas familiares, las conexiones políticas reducen la aversión al riesgo de la familia y, con ello, contribuyen a aumentar los niveles de deuda. Sin embargo, en las empresas controladas por bancos, las conexiones políticas reducen la deuda, consistente con el argumento de que para el banco dominante los vínculos políticos proporcionan recursos menos costosos que los generados a través de la deuda con el fin de mantenerse en el control y obtener beneficios privados.

**Relator/a: Marcos Santamaría Mariscal**

**3395 OWNERSHIP CONCENTRATION, BANK OWNERSHIP AND TERMS OF BANK LOANS: THE EFFECT OF THE FINANCIAL CRISIS**

Fernández, Carlos

Universidad de Oviedo

González, Víctor M.

Universidad de Oviedo

Palabras Clave ownership concentration bank ownership debt maturity debt cost collateral  
/Keywords:

Resumen This paper analyses the influence of ownership concentration and bank ownership on the terms of bank loans for a sample of 8,154 loans from 40 countries over the period 2003-2013. The results suggest that firms with bank shareholders borrow at higher interest rate and shorter maturities and with less collateral, while firms with large shareholders other than banks borrow at longer maturities. This evidence reveals that expropriation effects are predominant in the case of banks as large shareholders. Furthermore, when the bank is also a participant in the loan, we observe a reduction in both spread and collateral, although this reduction decreases with increasing bank ownership. During the financial crisis, firms have borrowed at higher interest rates and shorter maturities. The financial crisis has also affected the influence of ownership structure on loan contract terms. Bank ownership has increased interest rate spread during the financial crisis. The dual role of banks as shareholders and lenders reduces the cost of bank loans before the financial crisis, however this reduction disappears during the financial crisis.

**Relator/a: Ana Isabel Irimia-Diéguez**

Innovación - 1

Planta 2-Sala 1

27-jun-16

8:30

**Presidente Sesión: María José Ruiz Ortega (U. de Castilla La Mancha)**

**3297 WHEN MORE IS LESS: THE MODERATING ROLE OF CROSS-FUNCTIONAL INTEGRATION AND ORGANIZATIONAL KNOWLEDGE COMPLEXITY ON PRODUCT INNOVATION PERFORMANCE**

Perez-Luño, Ana

Universidad Pablo de Olavide

Bojica, Ana Maria

Universidad de Granada

Palabras Clave Product innovation Knowledge Performance

/Keywords:

Resumen Innovation has become the cornerstone for achieving high performance and competitive advantage and is currently one of the principal topics of debate in the management literature. In order to develop innovations, firms need to deal with complex knowledge that comes from its different areas or departments through cross-functional integration. Using a unique sample of Spanish wineries, this paper shows that cross-functional integration moderates innovation- firm's performance relationship, and that this moderation is conditioned by the degree of organizational knowledge complexity. These findings add to the innovation literature, showing that cross-functional integration has a direct positive relationship with firm performance, but a negative moderating effect on the relationship between product innovation and firm performance. However, this negative effect remains consistent only when the degree of knowledge complexity the organization has to manage is low and becomes positive (although not significant) when the degree of organizational knowledge complexity is high.

**Relator/a: Isabel Díez Vial**

**3329 INTERNATIONAL PATENT COLLABORATION: SOCIAL IMPACT FOR DEVELOPED AND DEVELOPING COUNTRIES**

Alonso-Martinez, Daniel

Universidad de León

Estrada, Isabel

University of Groningen (Netherland)

Palabras Clave Patent Cross-country Social development Knowledge

/Keywords:

collaboration

spillovers

Resumen International patents collaboration (IPC) and the transfer of knowledge spillovers has received more and more attention for scholars. Whereas it has been traditionally emphasized the effect of international patent collaboration on the technological development of countries, there are also indications that these collaborations might have a social impact. For this reason, we analyze in depth the social impact of different types of IPC (invented in home and in host countries). In particular, we aim to test this phenomenon with a sample of the OECD and emerging countries for the period between 2004 to 2012. In addition, we also investigate separately the differences between countries in terms of IPC. Finally, we conclude that the best option in terms of social impact is patents invented in home for developed countries and patents invented in host countries for developing countries. Our paper provides policy recommendations regarding which type of IPC are more profitable in terms of social impact.

**Relator/a: José López Rodríguez**

**3459 EL DISEÑO DE RUTAS DE APRENDIZAJE EN LA CAPACIDAD DE ABSORCIÓN PARA LA GENERACIÓN DE PATENTES**

González-Sánchez, Rocío

Universidad Rey Juan Carlos

García-Muiña, Fernando E.

Universidad Rey Juan Carlos

Pelechano-Barahona, Eva

Universidad Rey Juan Carlos

Palabras Clave /Keywords: Rutas de aprendizaje capacidad de absorción gestión del conocimiento innovación tecnológica patentes

Resumen /Abstract Para avanzar en la comprensión de los procesos de gestión del conocimiento externo que resultan determinantes para poder competir, el presente trabajo analiza el efecto individual y conjunto de las diferentes rutinas que conforman la capacidad de absorción en la solicitud de patentes. Con tal fin, se propone avanzar en el estudio de este fenómeno a través del diseño de “rutas de aprendizaje”.

Los resultados demuestran, por un lado, una mejora en la solicitud de patentes con la dimensión de adquisición, obteniéndose beneficios adicionales a través de la asimilación cuando la empresa accede a conocimiento del mercado; por otro lado, se aprecia el efecto determinante de las rutinas de transformación para potenciar el efecto de aquéllas de explotación. Respecto al diseño de rutas de aprendizaje específicas, se demuestra la necesidad de complementar el conocimiento externo del grupo con el conocimiento que provee las rutinas de explotación orientadas al mercado.

**Relator/a: Pablo Antonio Muñoz Gallego**

MI-Innovación Docente

Planta 2-Sala 4

27-jun-16

8:30

Presidente Sesión: **Eva Diz Comesaña (U. de Vigo)**

**3330 RESEARCH VERSUS TEACHING: THE LECTURER'S DILEMMA**

Marimon, Frederic

Universitat Internacional de Catalunya

Berbegal-Mirabent, Jasmina

Universitat Internacional de Catalunya

Mas-Machuca, Marta

Universitat Internacional de Catalunya

Palabras Clave higher education

teaching experience research intensity

students

assessment

/Keywords:

satisfaction

**Resumen /Abstract** Lecturers are under pressure in order to accomplish his/her due accreditation that enables them to stabilize his/her university staff position and at the same time show a good teaching performance. Moreover, it is frequent for senior lecturers being in charge of management responsibilities. Hence, it is interesting for the academic community assessing the balance between lecturing and researching and at the same time analyzing how this tradeoff is evolving along the academic career.

An empirical study has been performed collecting data from 229 different subjects offered at the Universitat Internacional de Catalunya, Barcelona (Spain) in 2014. The mediating role of the research between experience and student satisfaction has been analyzed, concluding that a competitive mediation exists due to the fact that while the experience affects positively on student satisfaction, the indirect effect through research impacts negatively, yielding in a null total effect.

**3439 PUBLICIDAD EN REDES SOCIALES. ¿UNA OPORTUNIDAD PARA LA PROMOCIÓN DE LA DOCENCIA EN LAS UNIVERSIDADES?**

Cordero-Gutiérrez, Rebeca

Universidad de Salamanca

Lahuerta-Otero, Eva

Universidad de Salamanca

Palabras Clave Redes sociales

Universidades

Estudio de casos

Publicidad

Facebook

/Keywords:

**Resumen /Abstract** El objetivo del presente artículo es mostrar la efectividad de la publicidad a través de Facebook para la promoción y difusión de centros vinculados a universidades públicas. Se presentan los resultados de dos casos de estudio que recogen campañas publicitarias realizadas en centros con y sin experiencia previa en redes sociales. Los resultados de nuestro trabajo apuntan a la validez de la publicidad en redes sociales para conseguir alcance, notoriedad y reconocimiento de los centros. Estos resultados mejorarán a medida que el número de fans de la página de Facebook crezca y aumente la interacción con dichos seguidores, ya que esta red social jerarquiza los contenidos que muestra con un algoritmo que recoge aspectos como los anteriores. Una buena estrategia publicitaria y una buena gestión de la página de fans, puede suponer un buen empuje a la estrategia de marketing de las universidades. Éstas pueden incrementar la captación de alumnos a un coste muy pequeño gracias a las nuevas herramientas 2.0.

**3531 BUSINESS ETHICS AND CSR IN HIGHER EDUCATION: ASSESSING FUTURE MANAGERS' ETHICAL AWARENESS**

Tormo-Carbó, Guillermina

Universitat Politècnica de València

Oltra, Víctor

Universitat de València

Seguí-Mas, Elies

Universitat Politècnica de València

Klimkiewicz, Katarzyna

AGH University of Science and Technology (Poland)

 Palabras Clave Business ethics  
/Keywords:

 Corporate Social  
Responsibility

Higher education

Ethical awareness

 Ethics/CSR  
course  
effectiveness

Resumen Concern is increasing worldwide for introducing dedicated courses on business ethics and Corporate Social  
/Abstract Responsibility (CSR) in higher education curricula. The aim of doing so is to improve ethical behaviour of future managers. In this study, awareness of business ethics is investigated from a sample of 307 undergraduate and postgraduate management students at a Polish university. This investigation aims at assessing management students' awareness of business ethics issues, focusing on the potential differences in such perceptions depending on previous business ethics/CSR courses taken, gender and age of students. Descriptive analyses are conducted and a number of hypotheses are tested. Surprisingly, our results do not match prior findings in the extant literature. Notably, in our sample, having taken previous courses on business ethics/CSR do not play a relevant role in students' ethical awareness. These findings stimulate further questions (e.g., considering ethics/CSR course design and methodology issues) and challenges for future research.

**3535 BOOSTING BUSINESS ETHICS EDUCATION EFFECTIVENESS: HOW RELEVANT IS THE INTERACTION BETWEEN ETHICS COURSES AND STUDENTS' CHARACTERISTICS?**

Tormo-Carbó, Guillermina

Universitat Politècnica de València

Oltra, Víctor

Universitat de València

Seguí-Mas, Elies

Universitat Politècnica de València

 Palabras Clave Business ethics  
/Keywords:

 Ethics education  
effectiveness

 Business ethics  
courses

 Students'  
characteristics

Resumen Financial scandals worldwide have intensified concern for business (and especially accounting) ethics. The  
/Abstract effectiveness of business ethics education, in terms of its impact on business students' awareness of ethical issues. However, business ethics courses are uncommon in Spanish universities. Accordingly, this paper aims at examining the influence of ethics courses on students' awareness of business ethics. We test our hypotheses in a sample of 551 management students of a Spanish university. Our results suggest that business ethics courses increase awareness of the importance of ethics in: (i) business courses, (ii) recognizing accounting ethical implications, and (iii) workplace decisions. Our findings also show that an interactive effect of gender (female students) and age (older students) increases the impact of business ethics courses on students' awareness of the importance of: (i) ethics in workplace decisions, and (ii) the recognition of accounting ethical implications. Research and practical implications are derived from our findings.



**3575 IDENTIFICACIÓN DEL PERFIL DE APRENDIZAJE EN LA FORMACIÓN DE GRUPOS DE TRABAJO**

Diz-Comesaña, M. Eva

Universidad de Vigo

Rodríguez-López, Nuria

Universidad de Vigo

Palabras Clave /Keywords: Teoría del Aprendizaje Experiencial      Innovación docente      Equipos de trabajo      Dirección de Operaciones      Experiencia práctica

Resumen /Abstract En este trabajo exponemos la experiencia llevada a cabo en la asignatura Dirección de Operaciones del Grado en Administración y Dirección de Empresas de la Universidad de Vigo (España), durante el primer cuatrimestre del curso académico 2013/14.

Bajo este contexto, hemos partido de la Teoría del Aprendizaje Experiencial para conocer el perfil de aprendizaje de los alumnos. Esto nos ha permitido, por una parte, obtener una mejora importante en el proceso de comunicación que se ha establecido entre profesor y alumnos, y por otra, concretar una serie de pautas para la formación de equipos de trabajo más eficaces.

RR. HH. -1

Planta 2-Aula Nuevas Tec.4

27-jun-16

8:30

**Presidente Sesión: Ricardo Chiva Gómez (U. Jaume I)**
**3289 LA DEFINICIÓN DEL TALENTO Y LAS CONFIGURACIONES DE TALENT POOL COMO CAPACIDADES DINÁMICAS A TRAVÉS DEL ESTUDIO DE CASOS**

De La Calle Durán, Carmen

Universidad Rey Juan Carlos

Fernández Alles, Mariluz

Universidad de Cádiz

Valle Cabrera, Ramón

Universidad Pablo de Olavide

Palabras Clave /Keywords: talento potencial talent pool enfoque configuracional teoría capacidades dinámicas

**Resumen /Abstract** La gestión del talento se ha convertido en una prioridad estratégica para las empresas que buscan construir ventajas competitivas futuras a partir de la ocupación de puestos estratégicos de los empleados con alto desempeño y potencial. Sin embargo, en la literatura no existe una clara definición del talento, existen pocos estudios empíricos, y la mayoría de ellos adolecen de un marco teórico. Por ello, el objetivo del trabajo es doble. Primero, proporcionar una definición del talento a partir del planteamiento de cuatro cuestiones de investigación. Segundo, proponer el enfoque configuracional y la teoría de capacidades dinámicas como marcos teóricos de referencia que explican cómo las distintas configuraciones o talent pool de la empresa constituyen una capacidad dinámica. La discusión y las proposiciones teóricas se derivarán de la revisión de la literatura y de la metodología del estudio de cuatro casos de empresas de referencia en gestión del talento.

**Relator/a: Ricardo Chiva Gómez**
**3498 UNDERSTANDING THE DECISION TO OFFSHORE HUMAN RESOURCES ACTIVITIES. AN EMPIRICAL ANALYSIS**

Paz-Aparicio, Carmen

Universidad Carlos III de Madrid

Ricart, Joan Enric

Universidad de Navarra

Bonache, Jaime

Universidad Carlos III de Madrid

Palabras Clave /Keywords: Human Resources Offshoring Administrative Activities Outsourcing Co-evolutionary model

**Resumen /Abstract** The topic of offshoring has been widely studied in the literature on strategic management, but scant attention has been paid to the offshoring of the Human Resource (HR) function (research has focused on outsourcing), apart from its consideration as an administrative activity (AA).  
 What drives companies to offshore HR activities? What are the risks perceived? What are the most important location choice factors? How different are these drivers, risks and location choice factors as compared with the decision to offshore other administrative activities (AAs)?  
 We report that HR activities should be considered unique and specific, formulating several hypotheses on the difference in the drivers, risks and location choice factors of HR support activities in relation to other AAs. Using data from ORN Corporate Client Surveys conducted in the US and Europe in 2005, 2006, 2007, 2008, 2009 and 2011, with a sample of 1,874 companies, we posit that our study's findings can be used to improve an organization's performance.  
 We find support for these hypotheses and conclude with a co-evolutionary model of different factors affecting a company's decision to offshore HR activities.  
 This paper raises awareness on the fact that the decision to offshore HR activities should be considered differently from other AAs.

**Relator/a: José Ángel Zúñiga Vicente**

**3569 LIDERAZGO SERVIDOR Y RENDIMIENTO EXTRA-ROL: EL EFECTO MEDIADOR MÚLTIPLE DE LA EMPATÍA COGNITIVA Y LA ACTITUD DE SERVICIO**

Linuesa Langreo, Jorge

Universidad de Castilla La Mancha

Ruiz Palomino, Pablo

Universidad de Castilla La Mancha

Elche Hortelano, Dioni

Universidad de Castilla La Mancha

Palabras Clave /Keywords: Liderazgo servidor empatía cognitiva actitud de servicio rendimiento extra-rol teoría de la acción razonada

**Resumen /Abstract** El objetivo de este trabajo es estudiar la influencia del liderazgo servidor del supervisor sobre la empatía cognitiva, la actitud de servicio y el rendimiento extra-rol del seguidor. Para ello elaboramos un modelo teórico para comprender su funcionamiento interno, tomando como base la teoría del intercambio social (Blau, 1964), la teoría del aprendizaje social (Bandura, 1977) y la teoría de la acción razonada (Ajzen y Fishbein, 1977). Los resultados de una muestra de 402 trabajadores de cincuenta hoteles ubicados en Ciudades Patrimonio de la Humanidad de España, muestran que la empatía cognitiva y la actitud de servicio median parcialmente la relación entre el liderazgo servidor y el rendimiento extra-rol. A su vez se demuestra que la empatía cognitiva y la actitud de servicio producen un efecto indirecto en serie en dicha relación. El trabajo finaliza con el establecimiento de una serie de conclusiones, implicaciones y líneas futuras de investigación.

**Relator/a: Rafael Lapiedra Alcamí**

**lunes, 27/06/2016**
**10:00**
**Creación de Empresas -2**

Planta 3-Sala conferencias

27-jun-16

10:00

**Presidente Sesión: Jose Ruiz Navarro (U. de Cádiz)**
**3300 FAMILY TIES IN NEW VENTURE TEAMS AND BUSINESS GROWTH: THE ROLE OF INNOVATION**

Muñoz-Bullón, Fernando

Universidad Carlos III de Madrid

Sánchez-Bueno, María José

Universidad Carlos III de Madrid

Vos-Saz, Antonio

Universidad Carlos III de Madrid

Palabras Clave Family ties Growth New venture teams Innovation

/Keywords:

**Resumen** This paper seeks to analyze whether family relations in new venture teams might influence the growth of a nascent entrepreneur's business. We address the potential advantages and disadvantages of involving family members in the new venture team accordingly, and also examine the role of innovation in this relationship. The empirical evidence is provided by a sample of nascent entrepreneurs in the United States. We found that the existence of family relations in such teams impairs growth in these businesses. Furthermore, our results show that innovation enhances the relationship between family relations in the new venture team and nascent entrepreneurs' business growth.

**Relator/a: Fernando Herrera**
**3304 RESOURCE CONSTRAINTS IN ORGANISATIONAL GROWTH: WHEN BRICOLAGE HELPS SOCIAL ENTREPRENEURSHIP ORGANISATIONS TO GROW**

Bojica , Ana Maria

Universidad de Granada

Ruiz Jiménez, Jenny María

Universidad de Granada

Ruiz Navas, Jairo

Tecnológico de Monterrey (Mexico)

Fuentes-Fuentes, María del Mar

Universidad de Granada

Ruiz Arroyo, Matilde

Universidad de Granada

Palabras Clave Bricolage TMT diversity Social Organisational

/Keywords: entrepreneurship growth

**Resumen** This paper explores the role of bricolage in the growth of social entrepreneurship organisations (SEOs). Building on the premises that (1)bricolage is based on both resources at hand and individuals' subjective perspectives, and (2)top management team (TMT)'s characteristics are an indicator of both the resources they make available to the organisation and their ability to put different perspectives into play to interpret resource environments, we analyse which configurations of resource endowments, autonomy in use of resources, TMT diversity and bricolage lead to organisational growth. Using a fuzzy-set theoretic methodology, we show that the effect of bricolage on organisational growth is contingent on availability of resources, degree of autonomy in using these resources, and TMT organisational tenure diversity. TMT gender diversity is not a relevant condition of growth in SEOs involved in bricolage and TMTs that include members with various degrees of previous experience in for-profit organisations negatively condition organisational growth.

**Relator/a: Iñaki Peña Legazkue**

**3432 ENTREPRENEURSHIP AND ECONOMIC LIBERALIZATION IN THE OECD COUNTRIES**

Angulo Guerrero, M<sup>a</sup> José

Universidad de Málaga

Pérez Moreno, Salvador

Universidad de Málaga

Abad Guerrero, Isabel M<sup>a</sup>

Universidad de Málaga

Palabras Clave /Keywords: Entrepreneurial activity Opportunity/necessity Economic freedom  
ity entrepreneurs

Resumen /Abstract Entrepreneurship displays remarkable differences across countries because of diverse factors. In this sense, it is frequently argued that economic liberalization encourages entrepreneurship. In this paper we address the extent to which economic freedom, understood as market economy oriented institutions and policies, matters for entrepreneurial activity through a panel data analysis for 78 countries during the period 2001-2012. We examine the relationship between the Fraser Institute's economic freedom index and its five areas, and three entrepreneurial activity indicators from the Global Entrepreneurship Monitor, namely total entrepreneurial activity, necessity entrepreneurship and opportunity entrepreneurship. Economic freedom seems to increase opportunity entrepreneurship and decrease necessity entrepreneurship. Focusing on the OECD countries, we highlight that economic freedom is positively associated with entrepreneurship. In terms of entrepreneurship motivation, we find that a more flexible regulation of credit, labor and business, as well as entrepreneurial attitudes, may contribute to enhance opportunity entrepreneurship

**Relator/a: J. Daniel Lorenzo Gómez**

Dir. Op. Y Tec. - 3

Planta 2-Sala Foyer

27-jun-16 10:00

**Presidente Sesión: Javier González Benito (U. de Salamanca)**
**3331 DOES NATIONAL INSTITUTIONAL CONTEXT AFFECT THE DEVELOPMENT OF PATENTED ENVIRONMENTAL INNOVATIONS? A LONGITUDINAL ANALYSIS OF THE US, JAPAN, GERMANY AND THE UK.**

Leyva de la Hiz, Dante Ignacio

Montpellier Business School (France)

Aragón Correa, Juan Alberto

University of Surrey (UK)

Rivera, Jorge

The George Washington University (USA)

 Palabras Clave Innovation  
/Keywords:

 environmental  
patents

 neo-institutional  
theory

policy-network style

**Resumen** Increasing awareness of sustainability issues in industrialized countries has resulted in a worldwide rise in the number of environmental innovations to unprecedented levels. However, while this is a general tendency, the amount and importance of environmental innovations are far from being homogeneous. Specifically, we propose that companies from pluralistic countries (i.e., those characterized by a large and competitive number of competing interest groups) will generate a higher amount of environmental patents, but the importance of environmental patents will be greater in neo-corporatist countries (i.e., those characterized by a limited but more cooperative number of interest groups). Our analysis of 1,972,400 patents from the US, Japan, Germany and the UK during the period 1976-2003 confirms our predictions regarding the importance of environmental innovations but does not confirm the hypothesis on the different amount of environmental innovations depending on the policy network style.

**Relator/a: Javier Amores Salvadó**
**3398 OFFSHORING DE PRODUCCIÓN E INNOVACIÓN EMPRESARIAL: EL ROL MODERADOR DE LA CAPACIDAD DE ABSORCIÓN**

Valle Álvarez, Sandra

Universidad de Oviedo

Avella Camarero, Lucía

Universidad de Oviedo

García Pérez, Francisco

Universidad de Oviedo

 Palabras Clave Offshoring  
/Keywords:

innovación

 capacidad de  
absorción

 producción  
intermedia

 empresas  
industriales  
españolas

**Resumen** Este trabajo analiza el posible efecto moderador de la capacidad de absorción de una empresa en la relación positiva existente entre el offshoring de su producción intermedia y su rendimiento innovador. Utilizando datos de 1.527 empresas industriales españolas para el periodo 2006-2011, se encuentra que, si bien de forma general el offshoring de producción intermedia está positivamente relacionado con la actividad patentadora ex-post de las empresas españolas que recurren a él, las que cuentan con una mayor capacidad de absorción solicitan un mayor número de patentes que sus competidoras más débiles en ese sentido. Por tanto, los resultados obtenidos avalan el efecto moderador de la capacidad de absorción en la relación offshoring de producción-innovación empresarial y ponen de manifiesto la importancia de la misma a la hora de poder beneficiarse en términos innovadores de la transferencia de la producción de partes y componentes al extranjero.

**Relator/a: Javier González Benito**

**3417 LA PROACTIVIDAD MEDIOAMBIENTAL EN LAS EMPRESAS INNOVADORAS**

Suárez Perales, Inés Universidad de Zaragoza  
 Garcés Ayerbe, Concepción Universidad de Zaragoza  
 Rivera Torres, Pilar Universidad de Zaragoza

Palabras Clave Proactividad innovación Actitud innovadora  
 /Keywords: medioambiental

Resumen En la literatura de gestión medioambiental ha quedado ampliamente contrastada la actitud innovadora como factor impulsor de la estrategia medioambiental proactiva. En el presente trabajo se analiza dicha relación, estudiando hasta qué punto está condicionada por el grado de proactividad innovadora. Es decir, el objetivo del estudio consiste en analizar si la influencia de la innovación en la adopción de medidas medioambientales está moderada por el carácter más o menos proactivo de la estrategia de innovación. Para ello se utiliza la metodología de datos de panel para el periodo 2008-2013, dando lugar a un total de 25.676 observaciones. Los resultados obtenidos indican que una estrategia proactiva en innovación modera la relación entre la inversión en actividades de innovación y los resultados medioambientales de las empresas.

**Relator/a: Beatriz Minguela Rata**

**3428 IT-ENABLED KNOWLEDGE AMBIDEXTERITY AND INNOVATION PERFORMANCE IN U.S. SMALL FIRMS: THE AMPLIFIER ROLE OF SOCIAL MEDIA CAPABILITY**

Benítez Amado, José Universidad de Granada  
 Castillo López, Ana Universidad de Granada  
 Lloréns Montes, F. Javier Universidad de Granada  
 Braojos Gómez, Jéssica Universidad de Granada

Palabras Clave IT infrastructure Knowledge Knowledge Social media Innovation  
 /Keywords: exploration exploitation capability performance

Resumen This study examines the impact of information technology (IT) infrastructure on knowledge ambidexterity and innovation performance, and the potential amplifier role of social media capability on this equation. The proposed theoretical model is tested using the structural equation modeling technique and the partial least squares method of estimation employing a unique and innovative secondary dataset on a sample composed of the 100 small U.S. firms included in the 2013 Forbes America's Best Small Companies ranking. The empirical analysis suggests that IT infrastructure enables the firm to explore new knowledge and exploit existing/new knowledge to innovate more and better. We also find that social media capability has an amplifier role on this equation as follows: (1) IT infrastructure and social media capabilities dance together to enable knowledge ambidexterity, and (2) knowledge ambidexterity and social media capabilities also dance together to pursue innovation-based competitiveness.

**Relator/a: Vera Ferrón Vílchez**

Estrategia-2

Planta 4-Aula 4A

27-jun-16 10:00

Presidente Sesión: **Mariano Nieto (U. de León)**

**3446 STRATEGIC AGILITY-DRIVEN BUSINESS MODEL RENEWAL: THE CASE OF AN SME**

Arbussà Reixach, Anna

Universitat de Girona

Bikfalvi, Andrea

Universitat de Girona

Marquès Gou, Pilar

Universitat de Girona

Palabras Clave Business model Business model Strategic agility SME  
/Keywords: innovation

Resumen The aim of this paper is twofold: i) to connect strategic agility and business model innovation, and ii) to explore how capabilities underlying strategic agility fit the SME context., By means of a longitudinal, in-depth, single case study, we focus on how business model renewal occurs in the dynamic and increasingly important sector of temporary work agencies. Our findings suggest a partial fit of the existing strategic agility framework for SMEs. Two of the proposed meta-capabilities (leadership unity and resource fluidity) seem inherent to SMEs because they apply easily to this context, although they need to be downscaled. One meta-capability (strategic sensitivity) is less natural and therefore more critical for an SME. An additional meta-capability (resourcefulness) arises as very important to overcome some of their size-caused limitations. The originality of this paper is the SME context and that we contribute a model of strategic agility for SMEs.

Relator/a: **José M. Sánchez Vázquez**

**3469 LA TENDENCIA A LA INNOVACIÓN ANTE EL DINAMISMO TECNOLÓGICO Y DE MERCADO: EFECTOS CONTRAPUESTOS DE LA DENSIDAD DE LA RED**

Rodrigo Alarcón, Job

Universidad de Castilla La Mancha

Parra Requena, Gloria

Universidad de Castilla La Mancha

Ruiz Ortega, María José

Universidad de Castilla La Mancha

Palabras Clave Dinamismo tecnológico Dinamismo de mercado Tendencia a la innovación Densidad de la red Industria agroalimentaria  
/Keywords:

Resumen En este trabajo analizamos cómo la densidad de la red en la que se encuentra inmersa la empresa influye de forma divergente sobre el efecto del dinamismo tecnológico y el dinamismo de mercado en la tendencia a la innovación de la empresa. El estudio empírico se ha realizado en una muestra de empresas de la industria agroalimentaria. La principal contribución del trabajo ha sido demostrar cómo el nivel de densidad de la red afecta al efecto del dinamismo tecnológico y el dinamismo de mercado sobre la tendencia a la innovación. Así, mientras la densidad influye negativamente en el efecto del dinamismo tecnológico en la propensión innovadora, lo hace positivamente en el efecto del dinamismo de mercado. Destacamos la relevancia de la teoría de redes para explicar los antecedentes contextuales de la tendencia innovadora. También recomendamos diferenciar los componentes tecnológico y de mercado del dinamismo para profundizar en sus efectos.

Relator/a: **Vesna Vlaisavljevic**



**3497 FORTALEZA DE LOS VÍNCULOS Y ORIENTACIÓN PIONERA: EL PAPEL MODERADOR DE LAS CAPACIDADES DE ESCANEO**

Ruiz Ortega, Maria José Universidad de Castilla La Mancha

Molina Morales, F. Xavier Universitat Jaume I

Parra Requena, Gloria Universidad de Castilla La Mancha

García Villaverde, Pedro M. Universidad de Castilla La Mancha

Palabras Clave /Keywords: Fortaleza de los vínculos relaciones sociales orientación pionera ventaja de primer movedor capacidad de escaneo

Resumen /Abstract La perspectiva de las relaciones sociales mantiene un fuerte debate sobre las ventajas/desventajas entre la fortaleza y la debilidad de los vínculos, y sus consecuencias en el comportamiento estratégico. En este trabajo se aborda cómo se relaciona la fortaleza de los vínculos con la orientación pionera, concretamente se propone una forma de U invertida. Sobre una muestra de empresas del calzado en España, se comprueba que existe un punto equilibrado entre la debilidad y la fortaleza de los vínculos en el que se alcanza la mayor orientación pionera. También se demuestra que la capacidad de escaneo, para niveles bajos de fortaleza, refuerza el efecto positivo sobre la orientación pionera y para niveles elevados amortigua el efecto negativo. Contribuimos a conectar la perspectiva de las relaciones sociales y la teoría de recursos y capacidades con el enfoque de las ventajas de primer movedor, para explicar los antecedentes de la orientación pionera.

**Relator/a: Manuel González Díaz**

Finanzas - 2

Planta 4-Aula 4B

27-jun-16 10:00

**Presidente Sesión: Pablo de Andrés Alonso (U. Autónoma de Madrid)**
**3335 THE INCENTIVES OF CREDITORS TO MONITOR VIA DEBT SPECIALIZATION: THE IMPACT OF CEO COMPENSATION**

Castro Castro, Paula	Universidad de León
Keasey, Kevin	University of Leeds (UK)
Tascón Fernández, María Teresa	Universidad de León
Amor Tapia, Borja	Universidad de León
Vallascas, Francesco	University of Leeds

Palabras Clave /Keywords: Debt specialization      Executive compensation      Asset substitution      Corporate governance

**Resumen /Abstract** Using a sample of US listed companies we extend the literature on how executive compensation influences a firm's capital structure. We show that an increase in any form of risk-taking incentives in CEO pay leads to a greater concentration in lending relationships (measured via the specialization of a firm's debt structure by debt type). When the risk-taking incentives are in the form of a higher sensitivity of CEO compensation to equity volatility, the tendency towards an increasing debt specialization becomes stronger in riskier firms. We also show that a higher degree of debt specialization neutralizes the loss in the market value of debt produced when CEO risk-taking incentives increase and acts as a substitute for shorter debt maturity in facilitating creditor monitoring. Overall, the results point towards creditors responding to CEO compensation schemes (designed to align the interests of CEOs and shareholders) via increased debt specialization.

**Relator/a: Silvia Guerra Pérez**
**3431 CONSEJEROS MÚLTIPLES Y DIVIDENDOS EN ESPAÑA**

Aguar Díaz, Inmaculada	Universidad de Las Palmas de Gran Canaria
Díaz Díaz, Nieves Lidia	Universidad de Las Palmas de Gran Canaria
Ruiz Mallorquí, María Victoria	Universidad de Las Palmas de Gran Canaria

Palabras Clave /Keywords: Dividendos      consejeros múltiples      política de dividendos

**Resumen /Abstract** El presente trabajo tiene por objeto analizar la incidencia de los consejeros que pertenecen a varios consejos (consejeros múltiples), en la política de dividendos de las empresas, concretamente en la decisión de repartir o no repartir dividendos. Partiendo de que la composición del consejo incide en la eficacia del mismo y por ende en la calidad del gobierno corporativo, el trabajo se centra en uno de los aspectos de dicha composición: la existencia de consejeros múltiples. Teóricamente, la literatura contempla dos hipótesis en competencia en relación con la incidencia de este tipo de consejeros en la performance de las empresas: reputación y dedicación. Los resultados obtenidos, referidos a una muestra de sociedades no financieras cotizadas en el mercado bursátil español en el período 2008-2013 indican que un mayor número de consejeros múltiples reduce la propensión de las empresas a repartir dividendos, ofreciendo apoyo a la hipótesis de dedicación.

**Relator/a: Gabriel de la Fuente**

**3435 ENTORNO INSTITUCIONAL, ESTRUCTURA DEL SISTEMA BANCARIO Y COSTE DE LA DEUDA: NUEVA EVIDENCIA**

Álvarez Botas, Celia Universidad de Oviedo

González Méndez, Víctor M. Universidad de Oviedo

Palabras Clave Coste de la deuda Instituciones Estructura bancaria Crisis financiera Desarrollo económico  
/Keywords:

**Resumen** El presente trabajo analiza la influencia que determinadas características legales e institucionales y de estructura del sistema bancario tienen sobre el coste de la deuda empresarial, para una muestra de 38 países durante el período 2001-2012. Adicionalmente, este mismo análisis lo hemos llevado a cabo teniendo en cuenta la influencia de la crisis financiera, así como atendiendo al grado de desarrollo económico de los países. Los resultados ponen de manifiesto que un mayor grado del cumplimiento de la normativa, una mayor protección de los derechos de prestamistas y prestatarios y una mayor disponibilidad de información crediticia, dan lugar a un menor coste de la deuda. En relación a las variables de estructura del sistema bancario, nuestros resultados muestran que tanto un mayor peso de los bancos en la financiación de los países como una mayor concentración bancaria, generan reducciones en el coste de la deuda.

**Relator/a: Paula Castro Castro**

**3543 ANÁLISIS EXPLORATORIO DE LA EFICIENCIA DE LAS INSTITUCIONES MICROFINANCIERAS**

Irimia-Diéguez, Ana Isabel Universidad de Sevilla

Blanco Oliver, Antonio Universidad de Sevilla

Vazquez Cueto, M<sup>a</sup> José Universidad de Sevilla

Palabras Clave Instituciones Eficiencia Eficiencia Social Eficiencia Financiera DEA  
/Keywords: Microfinancieras

**Resumen** Hasta la fecha, no hay acuerdo, ni desde una perspectiva teórica ni empírica, sobre si es posible cumplir la doble misión de las Instituciones Microfinancieras (IMFs), a saber, su enfoque social (servir a los más pobres) y, a la vez, ser financieramente eficiente. Este trabajo constituye una primera aproximación al estudio de la eficiencia en las IMFs, considerando tanto los aspectos sociales como financieros. Para ello utilizamos datos referidos al año 2014 de una muestra de 373 IMFs de todo el mundo aplicando la metodología Data Envelopment Analysis (DEA). Dada la diversidad de IMFs, segmentamos los resultados atendiendo a diversos criterios tales como la sostenibilidad operativa, su enfoque hacia el ánimo de lucro o no, el tipo de institución y la zona geográfica donde se ubican las entidades, lo que permite realizar un análisis exploratorio más detallado de la eficiencia de las IMFs a lo largo del mundo.

**Relator/a: Sonia Baños Caballero**

Innovación - 2

Planta 2-Sala 1

27-jun-16 10:00

**Presidente Sesión: Joaquín Alegre Vidal (U. de Valencia)**
**3308 EXPLORATION, EXPLOITATION AND INNOVATION PERFORMANCE: DISENTANGLING ENVIRONMENTAL DYNAMISM**

Bernal Ansón, Pilar

Universidad de Zaragoza

Maícas López, Juan P.

Universidad de Zaragoza

Vargas Montoya, Pilar

Universidad de La Rioja

Palabras Clave /Keywords: Exploration strategies Exploitation strategies Technology evolution Market evolution Innovation performance

Resumen /Abstract Environmental dynamism has recently attracted the attention of scholars studying the relationships between exploration and exploitation strategies and innovation performance. Surprisingly, although extant research has already acknowledged its multidimensional character, it has only been analyzed in an aggregate fashion. In this paper, we distinguish two components of environmental dynamism, the pace of market evolution and the pace of technology evolution, and we elaborate on their different impacts in the context of exploration and exploitation strategies. More precisely, we argue that while a rapid pace of technology evolution has opposite impacts on the relationships between exploration (positive), exploitation (negative) and innovation performance, a rapid pace of market evolution positively affects both exploration and exploitation. Our findings provide substantial support for our prediction using a large panel of Spanish innovating firms for the period 2008-2012.

**Relator/a: Ana Pérez Luño**
**3420 SHOULD STARTUPS OPEN TO EXTERNAL SOURCES? AN EMPIRICAL ANALYSIS BETWEEN BREADTH AND INNOVATION PERFORMANCE**

Giménez Fernández, Elena M.

Universidad Complutense de Madrid

Sandulli, Francesco D.

Universidad Complutense de Madrid

Palabras Clave /Keywords: Startups Open innovation Innovation performance Breadth Learning process

Resumen /Abstract This study examines the development of open innovation capability on startups' innovation performance. Diverse external knowledge-sourcing relationships are an important determinant of startups' ability to introduce new products in the market. This study analyzes initial breadth and breadth growth in startups. Based on data from the Spanish Innovation Technology Panel (PITEC) from 2004 to 2010, the model reveals that startups trust on external sources in their innovation strategies to face the liabilities of newness and novelty. However, because of initial capabilities barriers and resource allocation constraints, new firms begin with a focus strategy and their initial breadth is not significant for the innovation outcome. As these firms learn to manage external relationships, integrate different knowledge in their innovation processes and develop specialized assets, they open their boundaries and increase cooperation breadth, enhancing the innovation performance.

**Relator/a: Ana María Bojica**

**3429 THE COOPERATION OF EXTERNAL AGENTS IN THE INNOVATION PROCESS AND BUSINESS PERFORMANCE OF AGRICULTURAL ENTERPRISE**

Reis-Neto, Jose Francisco

University Anhanguera-Uniderp (Brasil)

Muñoz-Gallego, Pablo Antonio

Universidad de Salamanca

Palabras Clave Incremental innovation radical innovation specific agents generic agents agricultural  
 /Keywords: enterprise

Resumen This article provides empirical evidence of the relationship between agricultural enterprise and surrounding external  
 /Abstract agents in the implementation of the innovation processes and their business results. Data was collected from 208  
 brazilian agricultural enterprises. The results show that the agents who usually relate in terms of regular activity  
 (buyers, suppliers and other producers) are the ones that have the greatest influence on incremental innovations;  
 and generic external agents (universities and specialized public organizations) are the ones that intervene the most  
 in radical innovations. These effects are more intense in livestock operation compared to agriculture operation, but  
 incremental innovations are the only ones that have an impact on business results. Agricultural enterprise that  
 adopt open innovation, in cooperation with specific agencies with which they regularly interact, will find it easier to  
 implement these innovations in order to attain better business results.

**Relator/a: Daniel Alonso Martínez**

**3517 PRÁCTICAS DE INNOVACIÓN ABIERTA Y RENDIMIENTO INNOVADOR: ¿EXISTEN DIFERENCIAS ENTRE PYMES?**

Sobreira Seoane, Juan L.

Universidade da Coruña

López-Rodríguez, José

Universidade da Coruña

Faiña-Medín, Andrés

Universidade da Coruña

Palabras Clave Innovación Abierta Probit Models Rendimiento Empresas PYMES  
 /Keywords: Innovador Españolas

Resumen La cuestión de cómo la innovación abierta (IA) impacta en la capacidad de las empresas para innovar y en el  
 /Abstract beneficio de las innovaciones está en el centro de la investigación en innovación (Dahlander y Gann, 2010). Salvo  
 notables excepciones (e.g., Laursen y Salter, 2006; Barge-Gil, 2013; Spithoven et al., 2013) existe un déficit en el  
 estudio de esta relación. Así, el objetivo de este trabajo es analizar cómo la IA influye en el rendimiento innovador  
 entre PYMES confrontando PYMES de tamaño pequeño y mediano. El análisis se realiza sobre una muestra de  
 empresas españolas PYMES del panel de innovación tecnológica (PITEC). El principal hallazgo es que el efecto de la  
 IA sobre la performance de innovación difiere entre PYMES para algunas prácticas de IA y medidas de rendimiento  
 innovador mientras que para otras prácticas no se observan diferencias significativas entre PYMES.

**Relator/a: Jose María Gómez Gras**

Marketing -1

Planta 2-Aula Nuevas Tec.1

27-jun-16 10:00

**Presidente Sesión: José Ángel López Sánchez (U. de Extremadura)**
**3327 CAPITAL DE MARCA, VALOR Y BENEFICIOS RELACIONALES COMO DETERMINANTES DE LA LEALTAD EN LAS RELACIONES B2B EN EL COMERCIO MINORISTA**

Ruiz Molina, María Eugenia Universitat de València

Gil Saura, Irene Universitat de València

Seric, Maja Universitat de València

Palabras Clave /Keywords: Lealtad Relaciones B2B Capital de marca Valor de la relación Beneficios relacionales

**Resumen /Abstract** En el escenario actual, es de vital importancia para la empresa la identificación de los elementos que más contribuyen a la lealtad del cliente. Entre los antecedentes últimos de la lealtad de los clientes en las relaciones entre empresas y consumidores, se han identificado el capital de marca, el valor y los beneficios relacionales. Sin embargo, estos factores han recibido escasa atención en el contexto de las relaciones entre empresas. Por ello, el presente trabajo tiene como objetivo contrastar la influencia de estas variables en la formación de la lealtad del cliente en las relaciones entre los minoristas y sus proveedores. Como resultado, la confianza se vislumbra como el principal determinante de la lealtad hacia el proveedor. El capital de marca, en cambio, no presenta en el contexto de relaciones entre empresas el papel central que ejerce en el comportamiento de compra de los consumidores finales.

**Relator/a: Arturo Molina Collado**
**3378 EL PAPEL DE LOS MODERADORES SITUACIONALES EN LA SATISFACCIÓN DEL CLIENTE CON LOS DEPENDIENTES DE ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES**

Lucia Palacios, Laura Universidad de Zaragoza

Pérez López, Raúl Universidad de Zaragoza

Polo Redondo, Yolanda Universidad de Zaragoza

Palabras Clave /Keywords: Competencias de los dependientes Satisfacción Intenciones de volver Moderadores situacionales

**Resumen /Abstract** Nuestra investigación tiene dos objetivos principales: analizar la influencia de las competencias de los dependientes sobre las intenciones del cliente de volver al establecimiento, y estudiar los posibles efectos de las circunstancias situacionales o contextuales en la relación entre estas competencias y la satisfacción del cliente. Para ello, este artículo utiliza datos de 1.050 consumidores españoles que fueron encuestados durante su experiencia de compra en un centro comercial. Los resultados muestran que el buen desempeño de los dependientes del establecimiento comercial incrementa las intenciones de volver a dicho comercio, y que los efectos de las competencias de los dependientes sobre la satisfacción del cliente varían en función de la duración de la interacción, la densidad social del establecimiento, el tipo de comercio (descuento vs. servicio completo) y el tipo de acompañante con el que el cliente acuda a comprar. Estos resultados proporcionan relevantes implicaciones para la gestión.

**Relator/a: Mar Gómez Rico**

**3379 USO DE TÉCNICAS COMERCIALES EN FUNCIÓN DE LAS DIMENSIONES DE CALIDAD DEL PRODUCTO**

Garrido Morgado, Álvaro Universidad de Salamanca

González Benito, Óscar Universidad de Salamanca

Martos Partal, Mercedes Universidad de Salamanca

Palabras Clave Retail Merchandising Folletos comerciales Calidad Marca  
/Keywords:

Resumen Analizamos el papel de la calidad en la efectividad de diferentes estímulos comerciales en el punto de venta sobre las ventas de productos con una alta implicación de compra y riesgo percibido. Consideramos dos tipos de calidad: la calidad objetiva asociada a las características técnicas de los productos y la calidad subjetiva atribuida a la marca. Además, tenemos en cuenta diferentes estímulos comerciales como las técnicas de merchandising o la aparición en folleto publicitario. El análisis empírico se centra en productos informáticos que comercializa uno de los mayores distribuidores especializados en Europa. Para llevar a cabo este análisis, combinamos datos de escáner sobre las ventas, datos de observación sobre la utilización de los estímulos comerciales y datos de encuesta sobre la calidad percibida por los consumidores. Los resultados muestran que ambas dimensiones de calidad, la objetiva y la subjetiva, matizan la influencia de los estímulos comerciales sobre las ventas y nos permiten aconsejar a los gerentes sobre su utilización en función de la calidad del producto.

**Relator/a: Iguácel Melero Polo**

MI-Gob. Corp. Y RSC

Planta 2-Sala 4

27-jun-16 10:00

**Presidente Sesión:** Francisco Forcadell (U. Rey Juan Carlos)

**3301 INDEPENDENCE AND QUALITY OF ASSURANCE SERVICES: THE BRAND NAME AND INDUSTRY SPECIALIZATION OF ASSURANCE PROVIDERS**

García-Sánchez, Isabel-María

Universidad de Salamanca

Martínez-Ferrero, Jennifer

Universidad de Salamanca

Palabras Clave Assurance Industry Brand name Big 4  
/Keywords: specialization

**Resumen** This research focuses on the association between the assurance quality and the independence of assurance providers. By using the propensity to issue serious qualifications in the assurance statement as an indicator of the exercise of independence and accounting firm attributes as assurance quality dimensions, we examine whether the brand name and industry specialization of assurance providers has an impact on the level of assurance. Using an international sample of 1,233 firm-year observations over the period 2007–2014, the findings document the positive impact of the brand name reputation of assurance providers and their industry expertise on their independence by reflecting a higher propensity to issue a limited or moderate opinion. Assurance is perceived to be of higher quality when companies have their sustainability reports externally verified by a so-called Big 4 firm and even more so by industry experts, all of which results in greater independence of the assurance practitioners.

**/Abstract**

**3358 BOARD OF DIRECTORS FUNCTIONING AS A DETERMINANT OF CSR ENGAGEMENT**

Godos-Díez, José-Luis

Universidad de León

Cabeza-García, Laura

Universidad de León

Alonso-Martínez, Daniel

Universidad de León

Fernández-Gago, Roberto

Universidad de León

Palabras Clave CSR Corporate Functioning of Panel data  
/Keywords: governance board of directors

**Resumen** This paper contributes to the empirical evidence relating board of directors' functioning and corporate social responsibility (CSR). A random effect probit model was applied to a panel of Spanish non-financial and non-insurance listed firms over the period 2009-2013. The analyses revealed that the number of board members and meetings, the existence of a CSR and/or Strategy sub-committee responsible for social and environmental matters, the establishment of a statutory term limit for independent directors and the possibility for directors of getting advice from external sources positively affect the fact that a firm adheres to the Global Compact. Thus, this paper extends research in understanding the board as a driver for CSR and suggests new ways to deal with this issue empirically.

**/Abstract**



**3385 THE INFLUENCE OF INDEPENDENT DIRECTORS CHARACTERISTICS ON CSR REPORTING: EVIDENCE FROM SPANISH LISTED COMPANIES**

Cabeza García, Laura Universidad de León  
 Fernández Gago, Roberto Universidad de León  
 Nieto Antolín, Mariano Universidad de León

Palabras Clave /Keywords: CSR reporting Independent directors Political background Female directors Educational diversity

Resumen /Abstract This paper extends research in understanding what characteristics independent directors should have in order to improve Corporate Social Responsibility (CSR) disclosure. In this sense, a random effect probit model was applied to a panel of 83 Spanish non-financial and non-insurance listed firms over the period 2009-2014. The analyses revealed that board independence implies better adherence to the reporting standards of the Global Reporting Initiative (GRI). More specifically, it was found that in addition to the number of independent directors, the presence among them of directors with political backgrounds and female directors favours CSR disclosure. Finally, it was also shown how educational background diversity positively moderates the initial relationship between independent directors and CSR disclosure.

**3478 THE DEVELOPMENT OF STAKEHOLDER THEORY AND ITS MISSING ROLE OF GOVERNMENT AS STOCKHOLDER: A BIBLIOMETRIC ANALYSIS IN THE PERIOD BETWEEN 1984-2013**

da Silva, Alexsander Dauzeley Universidade de Brasília – UNB (Brasil)  
 Valadares Vieira, Lear Universidade de Brasília – UNB (Brasil)

Palabras Clave /Keywords: stakeholder theory government bibliometry state-owned enterprises

Resumen /Abstract The aim of this work is to identify the development of stakeholder theory and the role of Government in this theory. It was elaborated a methodology in order to select the journals to be researched from its relevance by the Journal Citation Reports index, and to retrieve its papers on the stakeholders theme. Through the analysis of journals, authors and institutions that have shown more papers in this area, it was possible to offer suggestions in order to provide a research agenda. The main gaps observed was related to a relatively small amount of researches in public and third sectors and, specially, in the absence of considerations about Government as a stockholder or owner in stakeholder theory, as well the absence of state-owned enterprises – SOE in theoretical or empirical works researched. Also, it was observed a potential for future researches in some categories, like ethics and public policies.

**3524 EL PAPEL DE LAS MUJERES EN LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA Y EL COMITÉ DE SOSTENIBILIDAD DEL CONSEJO: UN ESTUDIO PARA GRANDES EMPRESAS EUROPEAS**

Blanco-Alcántara, David

Universidad de Burgos

Díez Esteban, José María

Universidad de Burgos

González Álvarez, Marta

Universidad de Burgos

Miranda Sanz, Luis

Universidad de Burgos

Palabras Clave /Keywords: Comité de Sostenibilidad Consejeros Responsabilidad Social Corporativa Mujeres Creación de Valor  
Independientes

Resumen Este artículo trata de analizar cómo la estructura y composición del consejo influye en la orientación hacia la RSC.

/Abstract Así, cumplir mejor con un enfoque stakeholder, permite desarrollar mejores actuaciones de RSC, derivando en la posibilidad de pertenecer a un índice de sostenibilidad, en nuestro caso el DJSI. Así, la inclusión de independientes y de mujeres se considera de vital importancia.

Para una muestra de 486 grandes empresas europeas cotizadas pertenecientes al Stoxx-Europe-600 en el año 2011, nuestros resultados evidencian que la simple presencia de consejeros independientes en el consejo no garantiza una mayor probabilidad de pertenencia en el DJSI, ni conlleva creación de valor para la empresa. El poseer un comité de sostenibilidad sí contribuye a pertenecer al DJSI, pero tampoco deriva en una creación de valor. Y, que haya mujeres en dicho comité también contribuye a pertenecer al DJSI, creando, en este caso sí, valor para la empresa.

Otros: cluster y aglomeraciones -1 Planta 2-Aula Nuevas Tec.2 27-jun-16 10:00

Presidente Sesión: Miguel González-Loureiro (U. de Vigo)

**3316 CLUSTERING, INNOVATION AND HOTEL COMPETITIVENESS: EVIDENCE FROM EMERGING MARKETS**

Rodriguez-Victoria, Orietha E. Universidad ICESI (Colombia)  
 Puig Blanco, Francisco Universitat de València  
 Gonzalez-Loureiro, Miguel Universidad de Vigo

Palabras Clave Cluster Economic Management Hotel Emerging  
 /Keywords: competitiveness Innovation economies

Resumen This empirical study explores the relationship between clustering and hotel competitiveness in emerging economies  
 /Abstract destinations by analyzing the potential mediation of the management innovations implemented. That separation of the direct and indirect effects is our original contribution.

It is based on hotel-level information from a survey conducted among a unique dataset of 131 hotels in 2014. We choose Colombia as a representative unit of CIVETS emerging destinations. We used a structural equation modeling and partial least squares (SMARTPLS).

Clustering has a positive direct impact on hotel's competitiveness. There is a positive effect of clustering on innovation and of innovation on competitiveness. Accordingly, the partial mediation hypothesis seems plausible. Hotels should consider participate actively in agglomerated destinations and build relationships with established firms by clustering. Public policy-makers should foster this type of collaborative strategic networking in the hospitality industry of emerging economies destinations since our results show it is paying off.

Relator/a: María Jesús Nieto

**3324 SCIENCE PARKS AND NEW TECHNOLOGY BASED FIRMS IN SPAIN. IMPLICATIONS FOR INNOVATION AND PUBLIC POLICY**

Fernández Olmos, Marta Universidad de Zaragoza  
 Ramírez Alesón, Marisa Universidad de Zaragoza

Palabras Clave Science Parks NTBFs Innovation  
 /Keywords:

Resumen In spite of the diffusion of Science Parks in developed countries, it is still unclear whether they have been successful  
 /Abstract in fostering the innovation of new technology-based firms (NTBFs). The purpose of this paper is to contribute to answer such question. Using a survey of 7,706 NTBFs (2007-2013) in Spain located both on and off-park, our empirical results show that there was no evidence of a direct relationship between science park location and NTBF innovation. However, our findings reveal that Science Parks play a positive selection role by attracting NTBFs with high technological capabilities. Likewise, our results also indicate that the decision to locate in a Science Park may enhance access to resources for NTBFs that jointly export and collaborate and so promote innovation. This paper provides new explanations that contribute to a better understanding of the Science Park effects and also provides several practical implications.

Relator/a: Carmen Cabello Medina

**3461 STRUCTURAL SOCIAL CAPITAL AND KNOWLEDGE ACQUISITION: CLUSTER MEMBERSHIP IMPLICATIONS**

García-Villaverde, Pedro M.

Universidad de Castilla La Mancha

Parra-Requena, Gloria

Universidad de Castilla La Mancha

Molina-Morales, F. Xavier

Universitat Jaume I

Palabras Clave Social capital knowledge cluster proximity social networks  
/Keywords: acquisition

Resumen This paper analyzes the implications of belonging to a cluster through the relationship between structural capital and knowledge acquisition. Findings suggest structural social capital affects only indirectly to the knowledge acquisition through the relational and cognitive dimensions for firms member of the cluster. However, structural dimension also maintain a direct impact on knowledge for the external firms. This paper contributes to the cluster literature a better contextualization and understanding of the relation between the structural social capital and knowledge acquisition. In addition, paper also contributes to consolidate the inter-organizational approach to social capital theory in order to understand how and in which context the social capital dimensions are interrelated. Paper analyzes how firms can acquire valuable knowledge from their networks, overcoming the gap of the literature on how this process occurs inside and outside the clusters. Study proposes some recommendations for companies and institutions, and new complementary lines of research.

**Relator/a: Alicia Rodríguez Márquez**

**3488 ABSORPTIVE CAPACITY AND LOCAL KNOWLEDGE NETWORKS IN SCIENCE PARKS**

Montoro-Sanchez, Angeles

Universidad Complutense de Madrid

Diez-Vial, Isabel

Universidad Complutense de Madrid

Tang, Yongli

Jinan University (China)

Palabras Clave Knowledge Networks Absorptive capacity Science park China  
/Keywords:

Resumen The goal of this paper is to evaluate the effect of the local network characteristics on the absorptive capacity of firms in a nascent science park located in a developing country. To do this we gather information from a nascent science park located in China. Using social network methodology for getting the information, results show that the dependence on network knowledge and collective knowledge stock positive influence on each dimensions of absorptive capacity, that is, the acquisition, assimilation, transformation and exploitation of external knowledge.

**Relator/a: Ángela Martínez Pérez**

RR. HH. -2

Planta 2-Aula Nuevas Tec.4

27-jun-16 10:00

**Presidente Sesión: Isabel Suárez González (U. de Salamanca)**

**3275 SOCIAL CAPITAL, KNOWLEDGE INTEGRATION AND AMBIDEXTERITY OF PROJECT-BASED TEAMS IN R&D**

Prieto Pastor, Isabel Universidad de Valladolid  
 Martín Cruz, Natalia Universidad de Valladolid  
 Martín Pérez, Víctor Universidad de Valladolid

Palabras Clave /Keywords: Social capital Knowledge Ambidexterity Project, R&D organizations

**Resumen /Abstract** Since the different approaches for analyzing ambidexterity are primarily understood at the organizational level, this article focuses on an operational level by recognizing projects as important sites for the exploration and the exploitation of knowledge. Specifically, this paper studies the role of social capital that arises between members of a project team, and specifically, how those resources facilitate the process of knowledge integration and subsequent knowledge exploration and exploitation. We analyze 129 R&D organizations, where we test (1) how knowledge integration affects both explorative and exploitative learning; (2) how the three dimensions of social capital identified by Nahapiet and Ghoshal (1998) –cognitive capital, relational capital, and structural capital- influence the integration of knowledge inside project teams; and (3) how the three dimensions of social capital, internally focused, interact among themselves within project teams. Results show the influence of social capital through its three dimensions –specially the structural and cognitive dimensions- on knowledge integration, and how knowledge integration influence ambidexterity in terms of knowledge exploration and knowledge exploitation.

**Relator/a: Nuria González Álvarez**

**3296 IS EMOTIONAL INTELLIGENCE THE PANACEA FOR A BETTER PERFORMANCE? A STUDY ON LOW-SKILLED JOBS**

Sastre Castillo, Miguel Ángel Universidad Complutense de Madrid  
 Danvila Del Valle, Ignacio Universidad Complutense de Madrid

Palabras Clave /Keywords: Emotional Intelligence Performance Commitment Human Resource Development Structural Factor-Analyses

**Resumen /Abstract** For years, there has been a trend to link success in several facets of life to a number of traits grouped under the concept of Emotional Intelligence (EI). Specifically, it exists partial evidence of positive relationship between EI and performance at work. However, this association has been mainly established for executive and high skilled positions. This research, that deals with the case of low skilled jobs within a company devoted to cleaning, maintenance and restoration services, was planned in order to refine under which contexts this relationship principally emerges. The number of participants in the study was 405, and valid response came from 397 cases. The results show that EI has a effect on individual performance of jobs of this kind. Intrapersonal EI dimensions and mood show some significant influence in such a way that contextual and nature of work related factors might have more influence than EI in general.

**Relator/a: Julia Olmos Peñuela**

**3322 RESOURCE-DEPENDENCE IN NONPROFIT ORGANIZATIONS: IS IT HARDER TO FUNDRAISE IF YOU DIVERSIFY YOUR REVENUE STRUCTURE?**

Sacristan López De Los Mozos, Ignacio Universidad Complutense de Madrid

Rodríguez Duarte, Antonio Universidad Complutense de Madrid

Rodríguez Ruiz, Óscar Universidad Complutense de Madrid

López Sánchez, José Ignacio Universidad Complutense de Madrid

Palabras Clave /Keywords: Resource dependence Non-profit fundraising institutional theory  
organizations efficiency

**Resumen /Abstract** This article explores how fundraising efficiency is affected by changes in diversification of revenues in non-profit organizations. It uses random effect regression and Arellano-Bond models to study this phenomenon in a sample of 10358 US non-profits during the 1997-2007 period. We find a negative impact on fundraising efficiency when NPOs alter their locus of dependence and change their pattern of diversification. This effect is affected by organizational size and industry. Previous studies have suggested that income heterogeneity is associated with organizational stability and financial strength. Using a changes (versus levels) model of funding diversity, our work shows that increased diversification leads to a higher operational inefficiency that could be penalised by potential donors.

**Relator/a: Isabel Suárez González**

**3470 CÓMO CONSEGUIR INNOVACIONES EXITOSAS A TRAVÉS DEL LIDERAZGO RESPONSABLE: EL EFECTO DE LA INNOVACIÓN RADICAL**

Domínguez Escrig, Emilio Universitat Jaume I

Mallén Broch, Francisco Fermín Universitat Jaume I

Lapiedra Alcamí, Rafael Universitat Jaume I

Chiva Gómez, Ricardo Universitat Jaume I

Palabras Clave /Keywords: Liderazgo responsable Éxito de la innovación Innovación radical Radicalidad

**Resumen /Abstract** El objetivo de esta investigación es proporcionar una evidencia empírica de la relación entre el comportamiento responsable del líder y el éxito de las innovaciones, utilizando la radicalidad como variable exploratoria. Para confirmar las hipótesis planteadas, se ha utilizado la técnica de las ecuaciones estructurales sobre un conjunto de datos obtenidos en una encuesta destinada a empresas con una reconocida excelencia en la gestión de los recursos humanos. El estudio valida empíricamente el modelo conceptual propuesto. Los resultados muestran que la radicalidad media totalmente la relación entre el comportamiento responsable del líder y el éxito de las innovaciones. Además, la investigación contribuye a entender cómo el comportamiento responsable del líder afecta tanto a la innovación radical como al éxito de la misma.

**Relator/a: Gregorio Sánchez-Marín**

**lunes, 27/06/2016 17:00**

**Creación de Empresas -3**

Planta 3-Sala conferencias

27-jun-16 17:00

**Presidente Sesión: M<sup>a</sup>. Concepción López Fernández (U. de Cantabria)**

**3302 'UNWRAPPING' YOUR GROWTH OPTIONS WITHIN A PORTFOLIO OF BUSINESSES IN DIVERSIFICATION OPTION-BASED STRATEGIES: WHICH FACTORS INFLUENCE THE OPTION STRIKE?**

Andrés, Pablo de	Universidad Autónoma de Madrid
Fuente, Gabriel de la	Universidad de Valladolid
Velasco, Pilar	Universidad de Alcalá de Henares

Palabras Clave Corporate diversification Real options Option strike Logit model

/Keywords:

Resumen This paper examines the drivers of a firm's decision to strike its growth options within a diversified business  
/Abstract portfolio. We adopt an RO approach to the diversification strategy, from which expansion is conceived as a serial purchase and exercise of growth options. On a dataset of U.S. companies from 1998 to 2010, we find that option strike timing in the context of a diversification strategy is closely connected to the factors affecting growth options value. We find that the threat of pre-emption, which imposes opportunity costs, and diversification relatedness, which increases the firm's familiarity and reduces the uncertainty concerning the diversifying businesses, encourage growth option exercise. Conversely, we show that industry uncertainty deters option strike, which is consistent with the RO fundamentals that regard uncertainty as a source of option value. This study contributes to advancing the RO approach in corporate strategy investment timing and value creation analyses.

**Relator/a: Bárbara Larrañeta Gómez-Camirero**

**3394 ANÁLISIS CONTINGENTE DE LOS FACTORES ANTECEDENTES DEL RECONOCIMIENTO DE OPORTUNIDADES DE ALTO POTENCIAL**

Aido Almagro, Bibiana	Universidad de Cádiz
Diáñez González, Juan Pablo	Universidad de Cádiz
Camelo Ordaz, Carmen	Universidad de Cádiz
Ruiz Navarro, José	Universidad de Cádiz

Palabras Clave Emprendimiento de alto Reconocimiento de Factores de Capital humano Redes  
/Keywords: potencial oportunidad percepción

Resumen El emprendimiento de alto potencial es aquel orientado a la innovación y al crecimiento de las empresas. Esta  
/Abstract investigación analiza los factores que impulsan el reconocimiento de oportunidades de alto potencial, distinguiendo tres grupos de economías con diferente grado de desarrollo. Utilizando los datos proporcionados por el Informe GEM 2012, nuestros resultados revelan que los factores de percepción y las redes de contactos de los emprendedores influyen significativamente en el reconocimiento de oportunidades de alto potencial en los tres bloques de países, mientras que los efectos del capital humano difieren en función del nivel de desarrollo económico de los países.

**Relator/a: Mariano Nieto Antolín**

**3500 GOVERNMENT LOAN SUPPORT PROGRAM AND VENTURE PERFORMANCE: EVIDENCE FROM SULTANATE OF OMAN**

Al Shukaili, Abdullah	Universidad de Deusto
González-Pernía, José Luis	Universidad de Deusto
Peña Legazkue, Iñaki	Universidad de Deusto

Palabras Clave /Keywords: Venture performance entrepreneurship policy loan support program new firm growth

**Resumen /Abstract** The purpose of this paper is to evaluate the effect of a government loan scheme on new firm growth in developing country by comparing the performance difference between entrepreneurship policy “supported” and “non-supported” new ventures. The effect of the SANAD loan program from the Sultanate of Oman on firm growth during the period from 2002 to 2011 is assessed by using a matching estimator technique. The finding confirms that when the bias is corrected, the government loan incentive programs enable supported firms to enhance sales and employment growth. In addition, the government loan support program satisfied its goals to ease the credit constraint of small enterprises and to turn youth people into self-employment. The aim of the study is to contribute to the literature discussion by analyzing the effectiveness of financial public support programs.

**Relator/a: Carmen Inés Ruiz de la Rosa**

**3509 RAPID VERSUS “WAIT-AND-SEE” POTENTIAL ENTREPRENEURS: UNDERSTANDING THE TIMING OF ENTREPRENEURIAL ACTIVITIES**

Ramos-Rodriguez, Antonio-Rafael	Universidad de Cádiz
Medina-Garrido, Jose-Aurelio	Universidad de Cádiz
Ruiz-Navarro, Jose	Universidad de Cádiz

Palabras Clave /Keywords: Entrepreneurial intentions entrepreneurial timing potential rapid entrepreneur entrepreneurs-in-waiting attitude toward entrepreneurship

**Resumen /Abstract** Understanding the formation of entrepreneurial intentions is important because they are the first step in the entrepreneurial process. Less work has investigated the intended timing of future entrepreneurial activities. This paper analyses the entrepreneurial intentions of university students next to graduation, with particular regard paid to the timeframe within which students intend to become entrepreneurs. We identify potential rapid entrepreneur or entrepreneurs-in-waiting. The groups are compared in terms of attitudes they possess, social norms and perceived behaviour control, which relate to the intentions of becoming entrepreneurs. We control for gender, family business background and attending a specific program on entrepreneurship. To data analysis we carried out a variance based, structural equation modelling approach (PLS-SEM). A multi-group approach was adopted using two subsamples with rapid and in waiting entrepreneurs. The results have practical implications for entrepreneurship education.

**Relator/a: Carmen Camarero Izquierdo**



Dirección Internacional - 2

Planta 2-Aula Nuevas Tec.2

27-jun-16 17:00

Presidente Sesión: **Andrea Martínez Noya (U. de Oviedo)**

**3362 THE MULTIDIMENSIONAL EFFECTS OF THE FIRM'S R&D INTERNATIONALIZATION ON ITS INNOVATIVE PERFORMANCE**

Cortés Pallarés, María José	Universidad de Granada
Hurtado Torres, Nuria Esther	Universidad de Granada
Aragón Correa, Juan Alberto	Universidad de Granada

Palabras Clave R&D Internationalization Innovative MNE  
/Keywords: performance

**Resumen** This study attempts to increase the understanding of how R&D internationalization determines innovative performance. Using a panel data of 1204 cases of 172 multinational firms related to the energy industry in a period of seven years (2006-2012), we examine the effects of R&D internationalization on innovative performance through three different dimensions of R&D internationalization: intensity, diversity and collaboration. Our results support that each R&D internationalization dimension is related in an inverted U-shaped with innovative performance. These results highlight the importance of the different specific dimensions in the R&D internationalization strategy to understand its implications on innovative performance and contribute to the learning perspective of the firm's international activities. Implications for international managers, academic researchers, and decision makers are discussed.

**Relator/a: Cristina Villar**

**3413 GOVERNANCE MECHANISMS OF EXPORTER-INTERMEDIARY RELATIONSHIPS: DO EXPORT CAPABILITIES MEDIATE IN THEIR INFLUENCE ON EXPORT PERFORMANCE?**

Sanchez, Jose M.	Universidad de Cádiz
Velez, Maria L.	Universidad de Cádiz
Florez, Raquel	Universidad Pablo de Olavide

Palabras Clave exporter-intermediary governance export capabilities export performance  
/Keywords: relationship mechanisms

**Resumen** One of the challenges in managing exporter-intermediary relationships is to search for ways through which SME's exporters could better manage their export relationships in order to achieve international success. Widening the scope of prior works, our study explores how governance mechanisms, such as control systems and trust, develop unique export capabilities, to improve export performance. Through the development of a theoretical model, and using survey data of 193 SME's exporters, we find that export capabilities mediate the governance mechanisms–performance relationship. These results reveal that only the feedforward use reinforces export performance, direct and indirectly. Furthermore, trust acts as a key driver of export capabilities that in turn present a positive performance effect. These findings suggest that exporters should contemplate their controls' use consequences, building trust, and fostering export capabilities as a mean to enhance their export performance.

**Relator/a: María Jesús Nieto**

**3558 LEARNING FROM FOREIGN OPERATION MODES: THE VIRTUOUS PATH FOR INNOVATION**

Villar, Cristina

Universitat de València

Pla-Barber, José

Universitat de València

Molina Botella, Maria José

Universitat de València

Palabras Clave /Keywords: exploitation

exploration

foreign operation  
modes

innovation

**Resumen /Abstract** The relationship between internationalization and innovation outcomes is not very common in the agenda of IB researchers, and if so, it is focused on the export-innovation-productivity link. Drawing on the exploitation-exploration logic and resource allocation theory in SMEs, in this paper we aim to provide the alternative view, i.e., the learning perspective driving operation modes choice and its impact on technological and non-technological innovation for performance. Empirical analysis is carried out in SMEs from traditional manufacturing sectors facing this trade-off choice for resource allocation. Results let us depict a path to capitalize these efforts by concentrating resources in the type of learning approach and innovation that matters.

**Relator/a:** Virginia Hernández

Estrategia-3

Planta 4-Aula 4A

27-jun-16 17:00

**Presidente Sesión:** Jaime Gómez Villascuerna (U. de La Rioja)

**3352 INFORMATION TECHNOLOGY, AND MERGERS AND ACQUISITIONS: TESTING FOR ENDOGENEITY USING STRUCTURAL EQUATION MODELING**

Benítez Amado, José

Universidad de Granada

Ray, Gautam

University of Minnesota (USA)

Henseler, Jörg

University of Twente (The Netherlands)

Palabras Clave /Keywords: Dynamic capability IT infrastructure flexibility Business flexibility IT integration capability M&A activities

**Resumen /Abstract** This research examines how information technology (IT) infrastructure flexibility affects mergers and acquisitions (M&A). We use a combination of matched-pair survey as well as secondary data from 100 mid-size firms in Spain to investigate this relationship. We model the direct and indirect effects of IT infrastructure flexibility on M&A while controlling for endogeneity. The empirical analysis suggests that IT infrastructure flexibility affects M&A through two key pathways: (1) A flexible IT infrastructure facilitates the development of business flexibility that provides the responsiveness to seize M&A opportunities and make acquisitions, and (2) a flexible IT infrastructure facilitates the development of IT integration capability that provides the control to integrate the IT and business resources of the merged firm, and realize the economic benefits from M&A. This paper also contributes methodologically by illustrating how to test for endogeneity in empirical research using structural equation modeling.

**Relator/a:** Jaime Gómez Villascuerna

**3382 ENVIRONMENTAL MANAGEMENT AND FIRM PERFORMANCE IN THE HOSPITALITY INDUSTRY: A LITERATURE REVIEW**

López Gamero, María Dolores

Universidad de Alicante

Molina Azorín, José Francisco

Universidad de Alicante

Palabras Clave /Keywords: environmental management firm performance empirical studies hospitality sector

**Resumen /Abstract** The aim of this paper is to review quantitative published research on the relationship between environmental management and firm performance to better understand its evolution and development in the hospitality sector. A content analysis of 27 articles identified is conducted. Specifically, this paper analyzes institutional contributions, examines the methodological characteristics in terms of analytical methods that were applied in the reviewed papers, describes environmental and firm performance variables considered, analyzes findings obtained considering the moderators that intervene in the relationship between environmental variables and firm performance in the hospitality sector, and identifies new directions and challenges for a future agenda. The paper provides a more integrated vision of the main academic and practical implications of the developments related to environmental management and firm performance.

**Relator/a:** Matilde Morales Raya

**3409 CAN DECISION-MAKING STRUCTURE PROMOTE EARLY TERMINATIONS IN FRANCHISING? EFFECTS ON FRANCHISORS AND FRANCHISEES**

López Fernández, Begoña	Universidad de Oviedo
López Bayón, Susana	Universidad de Oviedo
González Díaz, Manuel	Universidad de Oviedo

Palabras Clave Franchise relationship early terminations conflict decision rights decentralization  
/Keywords:

Resumen To achieve consistency for the entire franchise chain while assuring some autonomy for franchisees in the operation  
/Abstract of their entrepreneurial ventures constitutes an important source of conflict in franchising that may lead to contract terminations. Franchisors must decide on the level of empowerment of their franchisees and on different contract provisions aimed to improve franchisees' capabilities and commitment and to reach the desired balance between standardization and franchisee autonomy. However, as we show in this research, the two parties may differ in their assessment of the allocation of decision rights. We focus on pricing and local advertising policies as controversial issues, and analyze how the degree of decentralization of these policies may have a different impact on contract terminations instigated by both sides of the dyad: franchisor and franchisees. The study also highlights less controversial requirements and conditions (e.g. upfront investments, franchisor experience...) that may reduce early terminations initiated by both partners (franchisors/franchisees).

**Relator/a: Job Rodrigo Alarcón**

**3574 THE INFLUENCE OF ORGANIZATIONAL SPEED ON CORPORATE ENVIRONMENTAL PERFORMANCE**

Morales Raya, Matilde	Universidad de Granada
Martín Tapia, Inmaculada	Universidad de Granada
Aguilera Caracuel, Javier	Universidad Pablo de Olavide
Martín Rojas, Rodrigo	Universidad de Granada

Palabras Clave Organizational speed Corporate Temporal myopia  
/Keywords: environmental performance

Resumen Most previous studies have taken for granted that speed is a positive attribute of a firm, primarily in relation to  
/Abstract financial performance. Studies on the effects of speed on different outcomes, particularly on environmental issues, have been limited. We hypothesized that the relationship between organizational speed and corporate environmental performance has an inverted U-shape. Relying on a sample of 427 U.S. firms, our results support this hypothesis. We studied speed through mergers and acquisitions and strategic alliance processes and found that as the number of mergers and acquisitions and alliances increased from slight to moderate, environmental performance improved. However, as the number of mergers and acquisitions and alliances increased from moderate to great, environmental performance declined.

**Relator/a: Isabel Suárez González**

Finanzas - 3

Planta 4-Aula 4B

27-jun-16

17:00

Presidente Sesión: **Isabel M<sup>a</sup> García Sánchez (U. de Salamanca)**

**3396 POLITICAL CONNECTIONS AND DIVIDENDS IN A DOMINANT OWNER CONTEXT**

Guerra Pérez, Silvia

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria

López Iturriaga, Félix

Universidad de Valladolid

Santana Martín, Domingo Javier

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria

Palabras Clave Political connections dividends dominant owners

/Keywords:

Resumen We analyze the incidence of political connections on dividend payout in a context characterized by the presence of dominant owners. We use a sample of non-financial Spanish companies listed on the Spanish Stock Exchange over the period 2003-2013. Our results show that political connections increase dividend payouts. Moreover, the relation between political ties and dividends is conditional upon the nature of the dominant owner. Whereas politically connected family firms pay more dividends, in firms ultimately controlled by banks the political connections reduce the dividend payout, consistent with the role of political ties providing the dominant bank with a less costly way to tunnel resources outside the firm.

Relator/a: **Nieves Lidia Díaz Díaz**

**3400 ¿CREA VALOR LA GESTIÓN DE LOS STAKEHOLDERS? EVIDENCIA EMPÍRICA CON LAS EMPRESAS DEL IBEX-35**

Irimia-Diéguez, Ana Isabel

Universidad de Sevilla

di Pietro, Filippo

Universidad de Sevilla

Palabras Clave Creación de valor Stakeholders Performance Ibex 35 Responsabilidad social

/Keywords:

Resumen El presente trabajo parte de la hipótesis de que la generación (o menor destrucción) de valor en las empresas depende de las relaciones que mantienen con sus stakeholders y que dichas relaciones han estado influenciadas por el contexto de crisis. Realizamos un estudio empírico con datos de panel (de 2008 a 2011) para determinar la relación entre los intereses de los accionistas, medidos a través de la creación de valor y de la rentabilidad financiera, de las empresas del IBEX-35 y aspectos relacionados con sus stakeholders. La principal contribución del estudio radica en la selección de las variables explicativas que no han sido previamente utilizadas en la literatura especializada y que abarcan tanto aspectos cuantitativos como cualitativos. Adicionalmente, el periodo elegido es representativo de una enorme volatilidad en los mercados financieros. Las relaciones comerciales y con el capital humano muestran una significativa relación con la performance financiera.

Relator/a: **Inmaculada Aguiar Díaz**

**3504 EL IMPACTO DEL ENTERPRISE RISK MANAGEMENT (ERM) EN EL NIVEL DE RIESGO ASUMIDO POR LA EMPRESA**

Lado-Sestayo, Rubén

Universidade da Coruña

Otero-González, Luis

Universidade de Santiago de Compostela

Rodríguez-Gil, Ignacio

Universidade de Santiago de Compostela

Durán-Santomil, Pablo

Universidade de Santiago de Compostela

Palabras Clave Riesgo Localización Propiedad Modelo de negocio Zscore

/Keywords:

Resumen Este trabajo analiza los factores determinantes del riesgo asumido por la empresa, con especial énfasis en la gestión que la empresa lleva a cabo del mismo. Para ello se ha considerado como indicador del riesgo el Altman Zscore para empresas no cotizadas. A partir de la información obtenida para un total de 144 empresas gallegas, se ha realizado el análisis empírico en el período 2010-2013. Los resultados obtenidos muestran que la gestión del riesgo determina el nivel de riesgo que asume la empresa. Además el tipo de gestión puede ser determinante. Asimismo, los productos de cobertura pueden inducir a la toma de riesgo.

Relator/a: **Pedro Martínez Solano**

Gob. Corp. Y RSC - 1

Planta 2-Aula Nuevas Tec.1

27-jun-16 17:00

**Presidente Sesión: Jose Moyano Fuentes (U. de Jaén)**
**3371 AN EMPIRICAL STUDY ON THE LINK BETWEEN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY AND INNOVATION IN ENVIRONMENTAL SENSITIVE INDUSTRIES**

González Ramos, M.Isabel	Universidad de Castilla La Mancha
Donate Manzanares, Mario J.	Universidad de Castilla La Mancha
Guadamillas Gómez, Fátima	Universidad de Castilla La Mancha
Ortiz García-navas, Beatriz	Universidad de Castilla La Mancha

Palabras Clave /Keywords: Corporate social responsibility environmental dynamism innovation capabilities innovative posture Spain and Portugal

**Resumen /Abstract** Managers' perceptions on the evolution of a company's environment may have important implications for firms in sensitive industries to social and environmental issues. This paper proposes that higher levels of (perceived) environmental dynamism will motivate firms to engage in more CSR activities to support proactive innovation strategies for fast development of new technologies. In particular, we adopt knowledge-based and stakeholder management perspectives to suggest that CSR activities are useful tools to accumulate stakeholders' knowledge which will contribute to improve a firm's innovation capabilities and take advantage of proactive technological postures (e.g., first market mover; pioneering). The results of an empirical study, which was developed using a sample of Spanish and Portuguese firms from the renewable energy sector, seem to support our arguments. Moreover, the study results suggest that process innovation capabilities are the most effective instrument –rather than product innovation– as technological source for firms in this specific industry.

**Relator/a: José Luís de Godos Díez**
**3562 SUSTAINABILITY IN FAMILY AND NONFAMILY BUSINESSES IN THE WINE INDUSTRY**

Muller, Claudio	Universidad de Chile (Chile)
Randolph, Robert V.D.G	University of Nevada Las Vegas (USA)

Palabras Clave /Keywords: Family Businesses Sustainability Case Studies Socioemotional Wealth

**Resumen /Abstract** The implementation of environmentally sustainable initiatives within organizations is a shared research topic across both sustainability and family business research. Using a case study approach, this paper provides an in-depth exploration of the presence, role, and strategic nature of environmentally sustainable processes within the Chilean wine industry. Our findings suggest that the recognized tendency of family firms to both engage in and benefit from sustainability practices may not only be owed to their desire to preserve family socio-emotional wealth, but also the unique ability to better incorporate, apply, and effectively benefit from such investments. These findings extend previous work in this area by recognizing additional processes necessary for the development of proactive sustainability practices which are not considered using the motivation based schema common in extant work. Our findings are analyzed and discussed as they relate to both family business and sustainability research, and serve as a bridge between these two related research domains.

**Relator/a: Silvia Ruiz**

**3577 PROPENSIÓN A COOPERAR DE LAS EMPRESAS COTIZADAS ESPAÑOLAS: INFLUENCIA DEL GOBIERNO CORPORATIVO Y LA ESTRUCTURA DE PROPIEDAD**

Medina Salgado, Sonia

Universidad Rey Juan Carlos

Sacristán Navarro, Maria

Universidad Rey Juan Carlos

Guerras Martín, Luis Ángel

Universidad Rey Juan Carlos

Palabras Clave /Keywords: gobierno corporativo propensión a cooperar empresas cotizadas estructura de propiedad

**Resumen** El estudio del efecto del gobierno corporativo y de la estructura de propiedad en la estrategia empresarial normalmente se ha enfocado en decisiones como la reestructuración o la diversificación, obviando, en cierto modo, su aplicación a la cooperación empresarial. Recientes investigaciones sugieren profundizar en esta línea que algunos consideran sesgada en lo relativo a la influencia de la teoría de la agencia. Por ello investigamos si la estructura de propiedad y otros mecanismos del gobierno corporativo influyen en la propensión a cooperar sobre una muestra de empresas españolas cotizadas no financieras durante los años 2004 a 2011. Nuestros resultados revelan que la propensión a cooperar parece estar más impulsada por la “dirección” que por la “propiedad” para la que no se puede rechazar que su mayor probabilidad de ocurrencia este ligada a empresas pertenecientes a sectores regulados y cuyos consejos sean grandes, a presencia de dualidad, a disminuciones del número de dominicales y al tamaño; no representando factores importantes ni la concentración de propiedad ni la propiedad en manos del consejo.

**Relator/a: Francisco Forcadell**

MI- Dir. Internacional

Planta 2-Sala 4

27-jun-16 17:00

**Presidente Sesión: Antonia M. García Cabrera (U. de Las Palmas de Gran Canaria)**
**3287 COLLABORATIVE NETWORKS AND EXPORT INTENSITY IN FAMILY FIRMS: A QUANTILE REGRESSION APPROACH**

Acero-Fraile, Isabel

Universidad de Zaragoza

Serrano, Raul

Universidad de Zaragoza

Dejo-Oricain, Natalia

Universidad de Zaragoza

Palabras Clave /Keywords: Family Firms Networks Internationalization Export Intensity Quantile regression

**Resumen /Abstract** This paper examines on the one hand if collaborative networks affect the export status in family firms given that networks are being seen as playing a critical role in the internationalization of the firm. On the other hand, the paper analyzes if the effect of networks is different regarding the degree of internationalization of the firm. In this regard, we suggest that the network effect is more relevant when the firm has low export intensity because when the firm is in the first stages of internationalization, networks are very useful to provide export resources and to solve common problems. However, this role becomes less relevant when firms show higher export intensity. For the empirical analysis, we use a dynamic Heckman-Probit model, using in the second stage a quantile regression model, which shows the networks effect on the export intensity at different points of the degree of internationalization of the firm.

**3293 EXPATRIATE MANAGEMENT AND NATIONAL CULTURE RESEARCH: AN OVERVIEW OF LEADING SCHOLARS**

Lopez Duarte, Cristina

Universidad de Oviedo

Vidal Suarez, Marta M

Universidad de Oviedo

Gonzalez Diaz, Belen

Universidad de Oviedo

Palabras Clave /Keywords: expatriate culture bibliometric study citation analysis productivity

**Resumen /Abstract** This study ranks researchers in expatriate management related to national culture issues. It is based on publications in elite Management, International Business, and Human Resource academic journals between 2000 and 2012. The database comprises 222 articles involving 368 authors. The analysis uses a broad scoring procedure that includes: (I) scholars' productivity in terms of number of publications (both, total and adjusted), (II) authors' productivity in terms of potential impact based on journals' performance (a wide spectrum of different metrics is used in order to allow for alternative perspectives), and (III) a citation analysis. The use of multiple and diverse scores provides a comprehensive understanding of the ranking of scholars within this particular subfield of research.



**3426 LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS EMPRESAS Y EL ROL DEL APRENDIZAJE ORGANIZATIVO Y DE LA CAPACIDAD DE COMPETENCIA INTERNACIONAL**

GUDZIOL VIDAL, JUAN ANTONIO	Universidad ICESI (Colombia)
Canet Giner, MARIA TERESA	Universitat de València
BALBASTRE BENAVENT, FRANCISCO	Universitat de València
ESCRIBÁ CARDA, NAIARA	ESIC Business & Marketing School

Palabras Clave /Keywords: Aprendizaje Organizativo Internacionalización de las Empresa Capacidad de Competencia Internacio Capacidades Dinámicas

**Resumen /Abstract** La incierta arena del comercio internacional experimenta continuos y rápidos cambios. Por tanto, se hace necesaria la adaptación rápida y eficiente a ese nuevo contexto. Bajo estas circunstancias es cuándo el aprendizaje organizativo y la capacidad para competir internacionalmente se convierten en variables clave para competir. Nuestro objetivo es profundizar en el análisis de cómo y por qué se relacionan aprendizaje organizativo, internacionalización de la empresa y capacidad para competir internacionalmente. Partimos de que diferentes niveles de aprendizaje ejercerán un efecto sobre el nivel de internacionalización, medido a través del nivel de exportaciones alcanzado, y planteamos que determinadas variables intermedias, como la capacidad de competir internacionalmente, pueden tener un efecto mediador en esa relación. A través de un modelo de ecuaciones estructurales, intentaremos contribuir a un mayor conocimiento sobre las dinámicas que se suceden entre éstos conceptos. Nuestros resultados muestran que la capacidad de competencia internacional media la relación analizada

**3471 INNOVATION CAPABILITIES FOR EXPORTING IN SMES**

Alegre, Joaquín	Universitat de València
Fernández-Mesa, Anabel	Universitat de València
Strange, Roger	University of Sussex (UK)
Ferreras-Méndez, Jose Luís	Universidad de León

Palabras Clave /Keywords: Innovation Capabilities Technology Marketing Design Export Performance

**Resumen /Abstract** Export performance has become an increasingly important issue for SMEs in recent years as a result of the widespread phenomenon of globalization, and the economic recession in some regions such as Southern Europe. Innovation has been proved to play a determinant role in export performance. In this paper, we propose a new comprehensive conceptualization of innovation capabilities for manufacturing firms that includes capabilities in three key areas for innovation activities: technology, marketing and design. Using a 2012 database on Spanish manufacturing SMEs, we check the validity and reliability of this new innovation capabilities conceptualization and then we test its effect on export performance. We find that those firms that are proficient in technology, marketing and design show higher levels of export performance. These findings are important for the innovation and exports literature as well as for SMEs managers: emphasizing technology, marketing and design seems to be an excellent decision that facilitates SMEs doing well in the international arena.

**3581 INTERNATIONAL MARKETS ENTRY MODES IN THE PORTUGUESE REGION OF VALE DO TÂMEGA E SOUSA**

Braga, Vitor

Porto Polytechnic; CIICESI; CETRAD (Portugal)

Queirós, Tânia

Porto Polytechnic; CIICESI (Portugal)

Palabras Clave /Keywords: International entry

motivations and strategies

Uppsala Model

Network Theory

Região do Vale do Tâmega e Sousa

**Resumen /Abstract** This research focus on the examination of certain aspects related to the process of business international entry, with particular regards to firms located in the Region of Vale do Tâmega e Sousa (VT&S). This Portuguese area lacks empirical studies, although the entrepreneurial activity of the region is very dynamic.

The methodology adopted in the study includes the administration of a survey to the companies located in the region, where 184 valid observations were collected.

Our results allowed confirming that the theoretical perspectives provided by the Uppsala Model and the Network Theory could be confirmed and that they have a considerable application to the entrepreneurial reality of the region. It was also possible to observe that the selection of the entry modes was influenced by the motives or opportunities present in the foreign markets. Finally, there are statistically significant differences on the motivations for international entry and on the perceived barriers to enter the international markets when comparing the three groups of firms used in this work.

**Taller Doctoral - 1**

Planta 2-Sala Foyer

27-jun-16 17:00

**Presidente Sesión: Carlos Albacete Sáez (U. de Granada)**

**3348 EL VALOR DE LOS RECURSOS Y CAPACIDADES HUMANAS EN EL DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD Y LA INNOVACIÓN EMPRESARIAL**

Muñoz Pascual, Lucía

Universidad de Salamanca

Galende del Canto, Jesús

Universidad de Salamanca

Palabras Clave Recursos Humanos Capacidades Creatividad Innovación  
/Keywords: Humanas

Resumen El presente proyecto de Tesis Doctoral presenta un plan de trabajo que pretende, por un lado, gestionar los recursos humanos (RRHH) de la empresa mediante diversas prácticas de gestión comúnmente consensuadas en la literatura y, por otro, persigue analizar no sólo como la gestión de los RRHH afectan a los resultados de creatividad e innovación empresarial, sino también cómo las capacidades humanas de los empleados pueden potenciar estas relaciones. Para ello se llevará a cabo un estudio de las Empresas Altamente Innovadoras de varios sectores en España.

**Relator/a: Jordi Trullén**

**3408 CORPORATE SOCIAL IRRESPONSIBILITY: ANTECEDENTS AND CONSEQUENCES**

Riera Esteve, Marta

Universitat de València

Palabras Clave corporate social antecedents consequences control permornace  
/Keywords: irresponsibility

Resumen Despite the social interest in Corporate Social Responsibility (CSR) and growing voluntary commitments adopted by companies' leaders in incorporate CSR in its business strategy, there are known cases (such as Volkswagen case) revealing that there are companies behaving in a socially irresponsible way (CSIR) while showing the world a responsible image. This illustration focus researcher's attention around the idea that companies may use CSR as image or to divert attention from unethical behaviours, increasing the sense of scepticism, lack of trust and credibility of CSR policies. In this work, through an empirical study, we will analyse, using a multilevel analysis, what kind of variables are CSIR causes, and also, what consequences are expected to occur in different time horizon when CSIR is taken place. Furthermore, we will study the relevance of control and prevention mechanisms at corporate level as moderator variables in order to reduce the likelihood of CSIR.

**Relator/a: Belén Fernández-Feijóo**

**3427 QUALITY CERTIFICATION OF THE MANAGEMENT SYSTEM OF RESEARCH, DEVELOPMENT AND INNOVATION AND ITS IMPACT ON PERFORMANCE: AN APPLICATION TO SPANISH AND PORTUGUESE FIRMS**

Gomes, Sérgio

Universidad de Vigo

González-Loureiro, Miguel

Universidad de Vigo

Braga, Vítor

Instituto Politécnico do Porto (Portugal)

Palabras Clave Organizational NP 4457 UNE 166002 RDI  
/Keywords: performance

Resumen Innovation is a competitive advantage to many businesses in order to ensure their continuity and success. In the literature there is a debate about the extent to which the certification of a quality management system has a positive impact on organizational performance. This research aims to relate the implementation of two national normative references NP 4457: 2007 (Portugal) and UNE 166002: 2014 (Spain) with the innovative performance of organizations, controlling for some other organizational features that may potentially influence the innovation-based competitiveness. The originality of this work relies on the study of the relationship between these new quality benchmarks in the management of RDI and the organizational performance.

**Relator/a: Carlos Albacete Sáez**

**3537 ¿CÓMO SE CONFORMA LA PROACTIVIDAD MEDIOAMBIENTAL? DETERMINANTES Y BARRERAS EN EL PROCESO DE CAMBIO PRO-AMBIENTAL DE LAS EMPRESAS**

Valero Gil, Jesús Universidad de Zaragoza

Rivera Torres, Pilar Universidad de Zaragoza

Garcés Ayerbe, Conchita Universidad de Zaragoza

Scarpellini, Sabina Universidad de Zaragoza

Palabras Clave Determinantes Barreras Cambio pro-ambiental Proactividad Eco-innovación  
/Keywords:

**Resumen** La capacidad contaminante de la actividad empresarial y la escasez de los recursos naturales han abocado a las empresas hacia una situación en la que las estrategia empresarial ha adoptado de forma clave posiciones activas frente a la cuestión ambiental. El objetivo propuesto por este trabajo es analizar qué factores influyen y alientan a la empresa en el desarrollo de estrategias medioambientalmente proactivas y de eco-innovación, incorporando al modelo de trabajo el estudio de barreras que frenan dicho proceso. A través de un novedoso modelo de ecuaciones estructurales con variables latentes desarrollado sobre una muestra de 303 empresas, se pretende analizar la relación con determinantes como la presión de los stakeholders y las expectativas sobre la obtención de ventajas competitivas pueden alentar a la empresa en el inicio de un proceso de cambio pro-ambiental, teniendo en cuenta la existencia de importantes barreras en el proceso.

**/Abstract**

**Relator/a: Antonio Sartal**
**3538 PAPEL DEL MARCO INSTITUCIONAL, DEL SISTEMA DE GESTIÓN DE RIESGOS Y DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA, EN LA REPUTACIÓN CORPORATIVA**

Pérez Cornejo , Clara Universidad de Burgos

de Quevedo Puente, Esther Universidad de Burgos

Delgado García, Juan Bautista Universidad de Burgos

Palabras Clave reputación corporativa gestión de riesgos responsabilidad social gobierno corporativo cultura  
/Keywords:

**Resumen** La importancia de la reputación corporativa a la hora de alcanzar ventajas competitivas sostenibles para la empresa, ha generado un creciente interés en la investigación en torno a sus antecedentes. El principal objetivo de la tesis es el estudio de diferentes factores que pueden influir en la reputación corporativa, a través de la actuación de la empresa o de las señales que transmite a sus stakeholders. Se pretende analizar la influencia del papel que juega el gobierno corporativo, la política en materia de gestión de riesgos y su responsabilidad social corporativa, en la reputación corporativa. Además, las propias actuaciones de la empresa respecto con sus stakeholders pueden ser percibidas de forma diferente dependiendo del marco institucional. Por ello se plantea que el contexto cultural puede influir en la magnitud del impacto que tienen las actuaciones de la empresa en materia de responsabilidad social en la reputación corporativa.

**/Abstract**

**Relator/a: Raquel Orcos Sánchez**

**Taller Doctoral - 2**

Planta 2-Aula Nuevas Tec.4

27-jun-16 17:00

**Presidente Sesión: Lucio Fuentelsaz (U. de Zaragoza)**

**3317 SUPERVIVENCIA EMPRESARIAL DE LA PYME EN AMBIENTES CONCURSALES Y LA IMPORTANCIA GERENCIAL EN DICHO PROCESO**

Dublino Giner, Laia

Universitat de València

Palabras Clave PYME Empresa familiar turnaround concurso de gerente  
/Keywords: acreedores

Resumen La PYME, empresa mayoritaria en el tejido empresarial español, tiene escasos recursos y poca credibilidad para conseguir financiación. Debido a nuestro marco económico actual muchas empresas entran en concurso de acreedores con el fin de buscar una segunda oportunidad. Este trabajo analiza si es una estrategia válida de turnaround, qué sucede cuando sustituimos en el gerente actual por el administrador concursal y a que se deben los resultados observados. Esta información es importante no solo para la empresa posiblemente afectada sino para su repercusión en la economía española global y para avisar al resto de países si este modelo es válido para ser copiado o evitado.

la propuesta original es en Español pero se presenta en inglés por los requisitos del doctorado.

**Relator/a: Lucio Fuentelsaz**

**3374 THE ROLE OF INTUITION ON INTERNATIONAL BUSINESS DECISIONS OF NEWLY INTERNATIONAL SMEs**

Vlacic, Bozidar

Universidad de Vigo

González Loureiro, Miguel

Universidad de Vigo

Palabras Clave Cognitive style Intuition SME Internationalization Uppsala model  
/Keywords:

Resumen This PhD thesis aims to study the influence of the manager's cognitive style on international business (IB) decisions of small-and-medium enterprises (SMEs). Two main theoretical approaches explaining the internationalization process of SMEs will be compared: the Uppsala model and the International New Ventures-INV theory. The target sample will be managers of newly international SMEs from Spain and Montenegro. The cognitive style index-CSI will be adapted to measure and categorize these managers when making IB decisions, which will range from purely intuitive to purely analytic and combinations of both. The first result will try to find a link between the cognitive style and the internationalization process the SME follows, namely the Uppsala model or the INV model. A second result will be whether a certain cognitive style can be associated with higher performance when assessing IB decisions. Essentially, cluster analysis and structural equation modelling will be used to test the hypotheses.

**Relator/a: Mark Healey**

**3499 MOTIVES, INTERMEDIATE UNITS AND SPILLOVERS: THE MNE SIDE OF THE FDI EFFECTS**

Botella Andreu, ANA

Universitat de València

Palabras Clave spillovers FDI motives intermediate units Springboard  
/Keywords: Subsidiary

Resumen When studying spillover effects we have to take into account a huge number of variables to understand whether the transfer of knowledge (and the subsequent effect on development) is going to happen or not. A great part of the literature on spillovers has concentrate on the host country antecedents as the effect is happening there. In this work we want to study why not all FDI is equal and operationalize the influence that the investor (the MNE) has on the Spillover generation in the host country. We expect that the motive for investing, the industry and the existence of an internal intermediate structure effectively making the investment are influencing the generation of spillovers

**Relator/a: María Quintás**

**3505 SUPPLY CHAIN INTEGRATION MANAGEMENT. COMPETITIVE ADVANTAGE AND EMPIRICAL ANALYSIS**

Tarifa Fernández, Jorge

Universidad de Almería

Palabras Clave /Keywords: Supply chain integration Moderating effect Performance external integration strategic capability

Resumen /Abstract Supply chain integration has been used as a way to face environmental changes. The use of integration has mainly reported positive effect over performance, however consensus in empirical literature has not yet been possible because of the increasingly emergence of other results. Therefore, on the one hand, it is considered one of the most important tools to achieve competitive advantages, and on the other hand, it seems that supply chain integration not always lead to an increase in performance.

This may be because of the existence of diverse factors affecting the relationship between supply chain integration and performance. Among them, strategic capabilities, such as human resource practices or absorptive capability, may be key elements that foster (or not) the main effect, and even make them last in time. Once delimited the effect of strategic capabilities, it may help firms in decision-making process and those process trying to build and exploit competitive advantages.

**Relator/a: Dainellis Cabeza Pullés**

**3549 MODELOS DE NEGOCIO EMERGENTES PARA UN CONSUMO SOSTENIBLE FUERTE: UNA APLICACIÓN A LA INDUSTRIA DE LA MODA**

Lozano Gómez, Cristina

Universitat Jaume I

Palabras Clave /Keywords: Modelos de negocio sostenibles Consumo sostenible fuerte Creación de valor Innovación radical Industria de la moda

Resumen /Abstract El propósito del presente trabajo de investigación es el de definir modelos de negocio que, desde la perspectiva de la demanda, favorezcan un consumo sostenible en la industria de la moda. En los últimos años, esta industria se ha centrado en alcanzar el consumo sostenible desde la perspectiva de la producción, a través de mejoras en la eficiencia de los productos y procesos productivos (consumo sostenible débil). Sin embargo, este enfoque es insuficiente para abordar la principal causa de insostenibilidad de esta industria: el sobreconsumo. Hasta la fecha, la literatura sobre consumo sostenible no ha estudiado suficientemente cómo definir e implementar este tipo de modelos de negocio dirigidos a modificar los patrones y niveles de consumo (consumo sostenible fuerte). Con la intención de cubrir este gap y avanzar en el conocimiento de este novedoso e imperativo campo de investigación, se propone la tesis doctoral que aquí se presenta.

**Relator/a: Pilar Marqués Gou**

**Taller Doctoral - 3**

Planta 2-Sala 1

27-jun-16 17:00

**Presidente Sesión: Javier Sesé (U. de Zaragoza)**

**3376 MARKET ORIENTATION AND ORGANISATIONAL CULTURE, A PSYCHOMETRIC AND PREDICTIVE RESEARCH.**

Assens Serra, Jordi

Universitat de Vic

Palabras Clave /Keywords: Organisational culture Proactive market orientation Responsive market orientation psychometric study

Resumen /Abstract SUMMARY: According to most of the literature market orientation is crucial for companies because is associated with superior performance (e.g., Deshpande and Farley, 1998). There is a close relationship between Market Orientation and Culture, due that the culture provides values and norms for gathering, sharing and responding to market information. The competing values framework (e.g., Quinn & Rohrbaugh, 1983) identifies four different cultures: clan, hierarchy, ad hoc and market. There is some research that study the relationship between market orientation and culture, for example Meehan et al. (2007) found that customer-oriented behaviours were more prevalent in Clans and Adhocracies than in Markets or Hierarchies, but these relationships have yet to be properly studied. This PhD research intends to find how and how much are the companies market oriented depending on their organisational culture. It intends also to adapt into Spanish and validate the measurement instruments OCAI, MOPRO and MORTN.

**Relator/a: Jesús J. Cambra Fierro**

**3434 ASSESSING THE OUTCOMES OF VALUE CO-CREATION: AN EMPIRICAL STUDY OF CUSTOMER SATISFACTION, LOYALTY AND WORD-OF-MOUTH**

Grott, Emily

Universidad Pablo de Olavide

Cambra Fierro, Jesús Juan

Universidad Pablo de Olavide

Palabras Clave /Keywords: Service-dominant logic co-creation customer satisfaction loyalty WOM

Resumen /Abstract An underlying theme in modern marketing is the notion that value is not solely created within the boundaries of the firm, it is created co-jointly with outside parties. Therefore, this paper aims to study the outcomes of co-creation from a customer perspective. Specifically, it examines the effects of co-creation on customer satisfaction, loyalty and recommendations. This research responds to a gap in the extant literature by empirically testing the relationship between co-creation, customer satisfaction, loyalty and recommendations from a customer perspective.

**Relator/a: Javier Sesé**

**3534 EXPERIENCIA DEL TURISTA EN ENTORNOS DE COLABORACIÓN ABIERTA MEDIANTE DISPOSITIVO MÓVIL**

del Pozo Ruiz, Leticia

Universidad de Castilla La Mancha

Lorenzo Romero, Carlota

Universidad de Castilla La Mancha

Mondéjar Jiménez, Juan Antonio

Universidad de Castilla La Mancha

Palabras Clave /Keywords: Colaboración abierta en Internet co-creación en turismo satisfacción engagement estudio de encuesta

Resumen /Abstract La Tesis Doctoral en curso pretende identificar aquellas acciones de colaboración abierta o co-creación online del turista, utilizando como dispositivo de participación el teléfono móvil. El objetivo de la presente e incipiente investigación se centra en el planteamiento de un modelo conceptual de co-creación aplicado al sector turístico. La finalidad es mostrar la influencia que determinados constructos ejercen respecto a la experiencia de participación online del usuario turista, analizando el modo en que las actividades de colaboración abierta o co-creación en Internet móvil influyen en la satisfacción y en el engagement del turista

**Relator/a: Pablo Antonio Muñoz Gallego**

**3561 TESIS SOBRE CARRERA PROFESIONAL FEMENINA**

Aguilar-Tablada Massó, M<sup>a</sup> Victoria

Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED)

Palabras Clave Mujeres directivas  
/Keywords:

Consejo de  
Administración

Techo de cristal

Carrera profesional

Resumen Esta tesis tiene como objetivo principal definir un modelo diferente que ayude a optimizar el ascenso profesional de las minorías femeninas en las organizaciones empresariales. Así se potenciará la conservación del capital humano óptimo disponible evitando desaprovechar el potencial talento femenino que pudiese existir y ayudarle a llegar a las altas jerarquías organizacionales.  
/Abstract

**Relator/a: Mireia Valverde**

**3591 EL RUIDO DEL CANAL DE COMUNICACIÓN COMO FACTOR DECISIVO EN LA EXPERIENCIA DE CLIENTE**

Méndez Aparicio, María Dolores

Universidad de Burgos

Palabras Clave usabilidad web  
/Keywords:

innovación

Experiencia de  
cliente

Economía del  
conocimiento

Vínculo  
emocional

Resumen Tres aspectos se convierten en clave partir de la nueva relación virtual: la experiencia recibida, la implicación en el proceso y el empoderamiento del consumidor. En el primer caso, las expectativas de usabilidad del Sistema como plataforma, el servicio ofrecido, la información del proceso y la seguridad en la transacción se convierten en claves para la experiencia de cliente en el canal web. En el segundo caso, la implicación en la navegación y la tele presencia inducen al espectador a una sensación real desde la virtualidad que favorece el intercambio de mensajes. En el último aspecto, debemos hablar de experiencia de cliente, como factor clave diferencial frente a la competencia. En este nuevo escenario, establecer las diferentes dimensiones que componen el modelo de relación de experiencia de cliente en su relación con la marca en un canal electrónico y el peso en su satisfacción final es fundamental.  
/Abstract

**Relator/a: Rafael Bravo**



**martes, 28/06/2016 8:30**

**Creación de Empresas -4**

Planta 3-Sala conferencias

28-jun-16

8:30

**Presidente Sesión: Nuria González Álvarez (U. de León)**

**3311 DOES ENTERPRISE-SCIENTIFIC PARTNERSHIPS PROMOTE INNOVATION WITHIN AN EMERGING ECONOMY?**

Guerrero, Maribel

Universidad de Deusto

Urbano, David

Universitat Autònoma de Barcelona

Herrera, Fernando

Tecnológico de Monterrey (Mexico)

Palabras Clave /Keywords: Exploitation

Exploration

Universities' Partnerships

Entrepreneurial Universities

Emerging Economies

**Resumen /Abstract** A growing number of enterprises are starting to implement innovation practices in which they employ both internal/external flows of knowledge in order to explore/exploit innovation in partnerships with several agents. The ability to do so depends on their innovation strategies (exploratory or exploitative) and the availability of resources. Universities play a significant role in entrepreneurial/innovation processes, as they provide fertile knowledge-intensive environments to support the exploration/exploitation of innovative/entrepreneurial ideas. In emerging economies, policymakers have called on universities to make their science more relevant to industry's needs and have created subsidies to promote enterprise innovation through compulsory university partnerships. This paper explores the importance of universities' partnership for enterprises' innovation practices using a multinomial regression model with a sample of 10167 Mexican enterprises. This paper contributes to the entrepreneurship and innovation literature debate around the strategies implemented by governments to stimulate regional economic development via subsidies to promote enterprise innovation through compulsory university partnerships.

**Relator/a: Nuria González Álvarez**

**3425 LA PERCEPCIÓN DE OPORTUNIDADES Y LA INTENCIÓN EMPRENDEDORA DE LOS INVESTIGADORES UNIVERSITARIOS**

Lemes Hernández, Ana Isabel

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria

Batista Canino, Rosa M.

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria

Palabras Clave /Keywords: Spin-offs académicas

Percepción de Oportunidades

Alerta Empresarial

Intención Emprendedora

Teoría del Comportamiento Planeado

**Resumen /Abstract** El presente estudio incorpora la Percepción de Oportunidades y la Alerta Empresarial a la Teoría del Comportamiento Planeado para explicar la Intención Emprendedora hacia la creación de spin-offs académicas de los investigadores universitarios. Las hipótesis planteadas en el estudio son contrastadas utilizando un Modelo de Ecuaciones Estructurales -enfoque PLS- sobre una muestra de 537 investigadores pertenecientes a cuatro universidades públicas españolas. Los resultados confirman la importancia de la Alerta Empresarial y la Percepción de Oportunidades y su influencia en los antecedentes de la Intención Emprendedora entre los investigadores universitarios.

**Relator/a: Maribel Guerrero**

### 3472 CRITERIOS DE VALORACIÓN EN LA SELECCIÓN DE PROYECTOS DE LAS ACELERADORAS DE NEGOCIOS

Mariño Garrido, Teresa

IESIDE Business Institute

García Pérez de Lema, Domingo

Universidad Politécnica de Cartagena

Durendez Gómez-Guillamón, Antonio

Universidad Politécnica de Cartagena

Palabras Clave Aceleradora Emprendimiento Innovación Capital Riesgo

/Keywords:

Resumen Desarrollar criterios de selección de proyectos rigurosos y ordenados permite que las aceleradoras tengan criterios

/Abstract objetivos que garanticen el éxito de sus programas. Este trabajo analiza los criterios de una aceleradora en la selección de proyectos para una muestra de 309 proyectos, de los que 15 pasaron a la fase aceleradora. Primero se analizan variables como innovación, invertibilidad, solidez del equipo y grado de acelerabilidad. Posteriormente se valoran dinámicas de grupo en base a la negociación, trabajo en equipo, creatividad, comunicación y liderazgo. Los resultados muestran que el grado de solidez del equipo y la acelerabilidad del proyecto son las variables que más se valoran del proyecto empresarial. El liderazgo es la variable más valorada dentro de las habilidades emprendedoras seguida de la creatividad. Además, cuanto mayor es la valoración de la solidez del equipo promotor y la creatividad mayor será la probabilidad de pasar a la fase de aceleración.

Relator/a: Antonio Aragón Sánchez

### 3513 EL INTERCAMBIO DE CONOCIMIENTO EN ENTORNOS PROTEGIDOS. EL CASO DE LAS INCUBADORAS UNIVERSITARIAS

Redondo Carretero, María

Universidad de Valladolid

Camarero Izquierdo, Carmen

Universidad de Valladolid

Palabras Clave Incubadoras Intercambio de emprendedores

/Keywords:

conocimiento

Resumen Las incubadoras de empresas universitarias nacen como herramientas del mundo académico para la

/Abstract comercialización de resultados de investigación, la transferencia de tecnología y el fomento del espíritu emprendedor. En estos contextos, el intercambio de conocimiento entre incubados puede ser una variable clave para el desarrollo y éxito de sus negocios. En el presente trabajo se analizan las características de los recursos que poseen los incubados y las características de los individuos como emprendedores como determinantes del intercambio de conocimiento, así como los resultados en términos de compromiso emprendedor y generación de innovaciones. El estudio empírico realizado sobre una muestra de incubados en incubadoras de España y Holanda pone de manifiesto como la complementariedad, suplementariedad y transferibilidad de los recursos, así como la predisposición a compartir conocimiento son fundamentales para el intercambio de conocimiento, el desarrollo de un espíritu emprendedor y la generación de innovación.

Relator/a: Beatriz González Vázquez

Dir. Op. Y Tec. - 4

Planta 2-Sala Foyer

28-jun-16

8:30

**Presidente Sesión: Francisco Javier Lloréns Montes (U. de Granada)**

**3277 EL TRABAJO DEL DIRECTIVO Y LA SATISFACCIÓN DEL OUTSOURCING DE SI**

González Ramírez, M<sup>a</sup> Reyes Universidad de Alicante  
 Gasco Gasco, Jose Luis Universidad de Alicante  
 Llopis Taverner, Juan Universidad de Alicante

Palabras Clave SISTEMAS DE TECNOLOGÍAS DE OUTSOURCING SATISFACCIÓN ÉXITO  
 /Keywords: INFORMACIÓN LA INFORMACIÓN

**Resumen** El presente trabajo examina el éxito del outsourcing de SI a través de la satisfacción conseguida con el mismo. Al mismo tiempo analiza cómo el outsourcing de SI puede influir en el trabajo de los responsables de SI. Se exponen los resultados de una encuesta llevada a cabo al respecto en tres momentos del tiempo, a lo largo de 12 años. Proponemos un modelo que relaciona el grado de outsourcing con la satisfacción conseguida por el mismo, en el que actúan, como variables mediadoras, la influencia del SI en el trabajo del directivo de sistemas. Se concluye que la forma en que el outsourcing influye en dicho directivo influye positivamente en la satisfacción conseguida con este servicio.

**/Abstract** mismo tiempo analiza cómo el outsourcing de SI puede influir en el trabajo de los responsables de SI. Se exponen los resultados de una encuesta llevada a cabo al respecto en tres momentos del tiempo, a lo largo de 12 años. Proponemos un modelo que relaciona el grado de outsourcing con la satisfacción conseguida por el mismo, en el que actúan, como variables mediadoras, la influencia del SI en el trabajo del directivo de sistemas. Se concluye que la forma en que el outsourcing influye en dicho directivo influye positivamente en la satisfacción conseguida con este servicio.

**Relator/a: Gustavo Lannelongue Nieto**

**3305 EXTERNAL FACTORS IN BUSINESS ADOPTION OF CLOUD COMPUTING: THE ROLE OF TECHNOLOGY PROVIDERS AND SUCCESS CASES**

Maqueira Marín, Juan Manuel Universidad de Jaén  
 Bruque Cámara, Sebastián Universidad de Jaén  
 Wörner, Tobias Baden-Wurttember Corporate State University (Germany)  
 Minguela Rata, Beatriz Universidad Complutense de Madrid

Palabras Clave Adoption models Cloud Computing External factors Technology Success Cases  
 /Keywords: Providers

**Resumen** In this work we analyze the role played by key environmental players on Cloud Computing adoption. The influence exerted by Technology Providers, Public Administrations and Research Institutions on Cloud Computing adoption is studied through an empirical analysis. We also analyze the effect of other environmental factors such as the existence of Killer Applications and Success Cases on Cloud adoption. To do so, we also include an empirical analysis based on a field work in which 281 companies were surveyed. Companies were selected among High-Technology industries working in Technological parks in Southern Europe. Results show that Technology Providers are determinant in Cloud Computing adoption while neither Public Administrations nor R&D Institutions exert a significant effect. Analyses also show that Killer Applications do not affect adoption levels while Success Cases do. Relationships between Killer Applications and Success Cases are also studied. Finally, we provide some directions for managers and practitioners that may help to better foresee and organize the Cloud adoption decision in organizations.

**/Abstract** exerted by Technology Providers, Public Administrations and Research Institutions on Cloud Computing adoption is studied through an empirical analysis. We also analyze the effect of other environmental factors such as the existence of Killer Applications and Success Cases on Cloud adoption. To do so, we also include an empirical analysis based on a field work in which 281 companies were surveyed. Companies were selected among High-Technology industries working in Technological parks in Southern Europe. Results show that Technology Providers are determinant in Cloud Computing adoption while neither Public Administrations nor R&D Institutions exert a significant effect. Analyses also show that Killer Applications do not affect adoption levels while Success Cases do. Relationships between Killer Applications and Success Cases are also studied. Finally, we provide some directions for managers and practitioners that may help to better foresee and organize the Cloud adoption decision in organizations.

**Relator/a: Fco. Javier Lloréns Montes**

**3415 ¿CÓMO LA COMPETENCIA EN TI PUEDE MEJORAR LA FLEXIBILIDAD DE CADENA DE SUMINISTRO? UNA PERSPECTIVA DESDE EL AMBIDIESTRISMO Y EL ENFOQUE BASADO EN LOS RECURSOS**

Rojo Gallego-Burín, Araceli María Universidad de Granada

Llorens Montes, Francisco Javier Universidad de Granada

Pérez Aróstegui, María Nieves Universidad de Granada

Cabeza Pullés, Dainelis Universidad de Granada

Palabras Clave /Keywords: Ambidiestrismo Flexibilidad de cadena de suministr Competencia en TI Enfoque basado en los recursos Regresiones jerárquicas

**Resumen /Abstract** La flexibilidad de cadena de suministro (FCS) se ha convertido en una importante arma competitiva de las empresas en el entorno actual caracterizado por su dinamismo. En este contexto y bajo el enfoque basado en los recursos (EBR) y la teoría de las capacidades dinámicas, se explora la influencia que el ambidiestrismo en la cadena de suministro (CS) tiene sobre FCS. Además, se teoriza sobre el efecto moderador que la competencia en IT tiene en la relación entre ambidiestrismo en la CS y FCS. Mientras que la investigación previa se ha centrado en los resultados positivos que la FCS tiene sobre el desempeño empresarial, son escasos los estudios empíricos sobre sus facilitadores, viniendo este estudio a llenar ese gap. Siguiendo la literatura sobre jerarquía de capacidades, se propone que FCS es una capacidad de orden superior y que la relación entre ambidiestrismo en la CS y FCS se ve facilitada en presencia de capacidades inferiores, como la competencia en TI. Se testan estas hipótesis con datos procedentes de una encuesta a 302 empresas fabricantes y con la metodología de regresiones jerárquicas. De conformidad con nuestras expectativas, se confirma que el ambidiestrismo en la CS es un antecedente de FCS, así como el efecto moderador positivo de la competencia en TI. Finalmente las implicaciones teóricas y prácticas son discutidas.

**Relator/a: M<sup>a</sup> Reyes González Ramírez**
**3550 LA FUNCIÓN DE COMPRAS Y SU POTENCIAL PARA AGILIZAR LA RESPUESTA AL MERCADO EN ENTORNOS MÁS DINÁMICOS.**

Gonzalez-Zapatero Redondo, Carmen Universidad de Salamanca

González Benito, Javier Universidad de Salamanca

Lannelongue, Gustavo Universidad de Salamanca

Palabras Clave /Keywords: Integración funcional Integración compras-marketing Dinamismo del Entorno desarrollo de nuevos productos , rapidez de innovación

**Resumen /Abstract** El acelerado ritmo de cambio que frecuentemente caracteriza los mercados de hoy en día, combinado con la creciente dependencia de las empresas de recursos externos para la producción y la innovación vinculada a sus procesos de desarrollo de nuevos productos (DNP), requieren de una adecuada integración funcional compras-marketing. Esta integración conseguirá el mejor y más directo alineamiento entre los requisitos de los clientes y los de los proveedores que evite tiempos de espera innecesarios. En este sentido, este estudio argumenta que la mayor asimilación de información de compras por parte de marketing constituye una vía de aceleración de la los procesos DNP cuando los entornos son especialmente dinámicos. Para ello presenta un modelo de regresión moderada, que es contrastado en una muestra de 141 empresas españolas. Los resultados confirman el efecto esperado, pero revelan que el efecto puede invertirse cuando el grado de cambio del mercado es relativamente bajo.

**Relator/a: Sandra Valle Álvarez**

Dir. Op. Y Tec. - 5

Planta 2-Sala 1

28-jun-16

8:30

**Presidente Sesión:** **Beatriz Minguela Rata (U. Complutense de Madrid)**

**3326 ADOPCION DE TECNOLOGÍAS EN SERVICIOS**

Saravia Vergara, Enrique

Universidad del Pacífico (Perú)

Palabras Clave /Keywords: Adopción de Tecnologías en Servicio    Servicios on-line    Banca electrónica    Servicios on-line de aerolíneas    Delivery en supermercados

**Resumen /Abstract** El estudio presenta un Modelo Teórico genérico para explicar la Intención de usar servicios on-line y, a su vez, lo suficientemente flexible para adaptarlo a cualquier servicio. El Modelo Estructural aplicado a tres servicios, Bancos, Aerolíneas y Supermercados, con altos índices de confiabilidad y validez convergente de constructos, se desarrolló mediante la técnica partial least squares (PLS) y estuvo basado en 120 encuestas on-line aplicadas a personas mayores de 18 años principalmente de nivel socioeconómico A/B de Lima. Los resultados del estudio indican que en el caso de los Bancos y las Aerolíneas, la intención de uso de servicios on-line de los consumidores depende fundamentalmente de la actitud de Optimismo, la atractividad de la página Web y las ventajas de hacer transacciones en Agencias Bancarias o de Viajes; mientras que en Supermercados la intención de uso de pedidos on-line depende significativamente de la atractividad de la Web, entre otros hallazgos.

**Relator/a: Beatriz Minguela Rata**

**3347 THE LAST 50 YEARS OF MANUFACTURING FLEXIBILITY RESEARCH**

Perez Perez, Marta

Universidad de Cantabria

Serrano Bedia, Ana Maria

Universidad de Cantabria

Lopez Fernandez, Maria Concepcion

Universidad de Cantabria

Palabras Clave /Keywords: Manufacturing    Review    Flexibility    Bibliometric analysis    Operations Management

**Resumen /Abstract** Flexibility has emerged as a success factor for firms, and recently, the need for more research on manufacturing flexibility from a strategic perspective has been specifically noted. However, the review articles that aim to identify potential avenues for future research are limited to only a few subjective studies. The present work carries out a comprehensive and systematic review of academic research on manufacturing flexibility, applying bibliometric indicators instead of more traditional methods. These indicators will provide a more realistic view of the development and size of this research line, synthesising and organising existing knowledge through the identification of research clusters. The results show that the topic is a relatively long-standing research field with high co-citation between authors. Furthermore, a co-word analysis indicates that the topic reveals important dynamics and a rich, complex structure, as we studied the various branches of the topics and their different levels of development.

**Relator/a: María Dolores López Gamero**

**3542 EL EFECTO SOBRE EL RENDIMIENTO DE OPERACIONES DE LA RELACIÓN ENTRE LA ESTRATEGIA DE FABRICACIÓN Y LA GESTIÓN DE LA TECNOLOGÍA**

Arana-Solares, Iván Andrés

Instituto Tecnológico de Monterrey (Mexico)

Alfalla-Luque, Rafaela

Universidad de Sevilla

Ortega-Jiménez, César H.

Universidad Nacional Autónoma de Honduras (Honduras)

Palabras Clave Estrategia de fabricación Gestión de la Rendimiento Maquinaria Electrónica  
/Keywords: tecnología

**Resumen** Este artículo examina las relaciones de la estrategia de fabricación (MS), la gestión de la tecnología (TM) y las variables contextuales sobre rendimiento de operaciones (OP) en empresas de maquinaria y electrónica. Aunque existe literatura relativa a las relaciones MS-OP y TM-OP, pocas investigaciones han tratado efectos conjuntos de la MS y la TM en el OP, los cuales se analizan en el presente trabajo. Para examinar las relaciones se utiliza una muestra internacional de 176 plantas, 88 de maquinaria y 88 de electrónica. Los resultados muestran que MS afecta significativamente al OP en el sector de electrónica, no así la TM en ambos sectores. Tampoco se aprecia efecto de las variables contextuales sobre la relación de MS y TM sobre OP. Por ello, el sector parece ser la variable más relevante en la relación analizada.

**/Abstract**

**Relator/a: Ana María Serrano Bedía**

Empresa familiar -1

Planta 2-Aula Nuevas Tec.2

28-jun-16

8:30

Presidente Sesión: **María Jesús Nieto (U. Carlos III de Madrid)**

**3344 LA INFLUENCIA DE LA RSC EN LA EMPRESA: ESTUDIO COMPARATIVO SOBRE PYMES FAMILIARES**

Martin Castejón, Pedro Juan

Universidad de Murcia

Aroca Lopez, Beatriz

Universidad de Murcia

Palabras Clave Responsabilidad Social Empresa Familiar Pyme Gerencia

/Keywords:

Resumen En los últimos años la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) ha suscitado gran interés entre académicos y profesionales, muestra de ello son los numerosos estudios que sobre dicha temática se han realizado. Sin embargo, la RSC sigue siendo asociada a las grandes empresas, siendo muy pocos los estudios centrados en las pequeñas y medianas empresas (pymes) y menos aún en las pymes familiares. Por este motivo, el objetivo del presente trabajo es conocer si existen diferencias en la orientación hacia la RSC entre las pymes familiares y no familiares, y si este hecho puede estar influenciado por el género y el nivel de estudios del gerente, entre otros factores. Los resultados obtenidos, sobre una muestra de 123 pymes, de las cuales 74 son de carácter familiar, ponen de manifiesto que las empresas familiares son más responsables socialmente que las no familiares

Relator/a: **Oscar Javier Varas Fuente**

**3373 RELACIÓN ENTRE LAS VÍAS DE INTERNACIONALIZACIÓN Y EL RENDIMIENTO DE LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS FAMILIARES**

Varas Fuente, Oscar Javier

Universidad Complutense de Madrid

Pérez Rodríguez, María José

Universidad Complutense de Madrid

Palabras Clave Empresas Familiares Proceso de Vías de Relación Pequeñas y  
/Keywords: Internacionalización Internacionalización Internacionalización Medianas  
-rendi Empresas

Resumen Las empresas familiares tienen una gran importancia en las economías de los países e igual que las no familiares, han iniciado procesos de internacionalización como estrategia de crecimiento y expansión. Sin embargo, se sabe poco sobre su proceso de internacionalización. En este estudio examinamos la relación existente entre el grado de internacionalización y el rendimiento obtenido, en función de la vía de internacionalización seguida (tradicional o acelerada). A partir de un conjunto de datos de panel de la Encuesta sobre Estrategias Empresariales (ESEE) correspondiente a una muestra de pequeñas y medianas empresas familiares españolas para un período de 9 años (2005-2013), encontramos una relación en forma de U invertida para la vía tradicional y una curva en forma de S invertida para la vía acelerada. La vía tradicional presenta un límite en el grado de internacionalización, mientras que la acelerada permite incrementar el rendimiento con mayores niveles de internacionalización.

Relator/a: **Inmaculada Aguiar Diaz**

**3442 DIRECTORS' INTERLOCKS AND PERFORMANCE DURING TURBULENT TIMES: EVIDENCE FROM LATIN AMERICAN FAMILY FIRMS**

Watkins, Karen

Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla (Mexico)

Fernández Pérez, Virginia

Universidad de Granada

Rodríguez Ariza, Lázaro

Universidad de Granada

Palabras Clave directorate interlock performance uncertainty Latin America

/Keywords:

Resumen This study presents a theoretical and empirical analysis of how directorate interlocks impact organizational performance in Latin America, under uncertainty circumstances. The research question was addressed through regression analysis, and the model was tested using data from 243 companies in Chile and 89 firms in Mexico. We show that interlock directorates in Latin American firms impact positively on organizational performance when environmental uncertainty is present. However, this effect is higher in Chile, where minority shareholders and other stakeholders are better protected against expropriation. This study extends previous work by examining this issue in Latin America, and incorporating ethical concerns.

Relator/a: **Virginia Hernández**

**3452 THE LEARNING-BY-EXPORTING EFFECT ON FAMILY FIRM'S PRODUCT INNOVATION: A LONGITUDINAL STUDY**

Sánchez-Marín, Gregorio

Universidad de Murcia

Pemartín González-Adalid, María

Universidad de Murcia

Monreal-Pérez, Joaquín

Universidad de Murcia

Palabras Clave /Keywords: Learning-by-exporting

Family firm

Family involvement

New product development

Socioemotional wealth

**Resumen /Abstract** This paper aims to analyse the link between export activity and product innovation in family firms. Following the learning-by-exporting hypothesis, we explore the effect of family firm on the influence of export activity on product innovation, expecting the conversion process of the benefits from the exporting activity into product innovation to be more efficient in family firms than in non-family firms. Since family firms are not homogeneous entities, we also want to examine the moderating effect of family involvement in management on the relationship proposed. Based on a sample of 13,793 firms operating in 20 different manufacturing industries over the period 2006-2012, out of which 51.03% are family firms, the empirical findings indicate that family firms are more efficient than non-family firms in the conversion of innovation input coming from exporting into output. Furthermore, family involvement fosters the learning-by-exporting effect on product innovation but, beyond one point, the negative effect of the increased number of family members involved in management decreases the initial positive effect

**Relator/a: Pilar Marqués Gou**



Estrategia-4

Planta 4-Aula 4A

28-jun-16

8:30

**Presidente Sesión: Pedro M. García Villaverde (U. de Castilla La Mancha)**

**3321 ECONOMIC AND NORMATIVE RATIONALITY AS DRIVERS OF STRATEGIC ADJUSTMENT TOWARDS MULTIPLE REFERENCE GROUPS**

Gomez Villascuerna, Jaime

Universidad de La Rioja

Orcos Sanchez, Raquel

Universidad Pública de Navarra

Volberda, Henk

Rotterdam School of Management (Netherland)

Palabras Clave economic rationality strategic normative reference group banking sector  
/Keywords: adjustment rationality

**Resumen /Abstract** This paper integrates economic and normative rationality perspectives to explain the strategic adjustment of firms towards multiple reference points. Theoretically, firms may base their strategic adjustment decisions on economic rationality and converge towards the strategic position of best performers and towards that of similar rivals. In addition, firms may also be under institutional pressures and adjust their strategies according to normative rationality, using the legitimacy-based group as the primary reference point. We test our hypotheses by analyzing the strategic behavior of firms in the Spanish retail banking sector over a period of 17 years. Our results show that firms do not converge towards best performers, but that they do use similar rivals and the legitimacy-based group as benchmarks.

**Relator/a: Pedro M. García Villaverde**

**3369 A CONTINGENCY PERSPECTIVE OF STRATEGIC CHANGE INTENTIONS: CEO'S SATISFACTION AND PERFORMANCE FEEDBACK**

Villagrasa Guarch, Jorge

Universitat de València

Escribá-Esteve, Alejandro

Universitat de València

Berrad, Jamal

Universidad Abdelmalek Essaâdi

Palabras Clave Performance feedback Cognitive variables Satisfaction Intention to change  
/Keywords:

**Resumen /Abstract** How do organizations react to feedback from prior performance? This is the main question in a growing literature stream, heavily inspired by the Behavioral Theory of the Firm's concept of 'problemistic search' – i.e., when performance falls below a certain aspiration level, organizations engage in change behavior to 'solve' the problem. However, empirical evidence on this issue is ambiguous and inconclusive. We attend to this by exploring the micro-processes and mechanisms of how performance cues are translated into organizational change. More specifically, we study how performance feedback affects CEOs' intentions to change their organizations' strategies, introducing CEOs' level of satisfaction with performance as a moderator. Using a sample of 137 Spanish SMEs (2003-2006), we find that satisfaction does work as a moderator: CEOs who are satisfied with performance will feel less inclined to change when facing negative performance feedback, but more inclined to change when experiencing positive performance cues.

**Relator/a: Idana Salazar**

**3489 IDENTIFICANDO FACTORES Y VARIABLES PARA MEDIR LA COOPETICIÓN TURÍSTICA: UNA APROXIMACIÓN A TRAVÉS DE METODOLOGÍA DELPHI**

Batista-Canino, Rosa Maria

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria

Chim-Miki, Adriana Fumi

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria

Palabras Clave /Keywords: Coopetición Destino turístico Técnica Delphi Panel de expertos Variables de medida

**Resumen** Este artículo presenta un modelo teórico-explicativo del constructo coopetición aplicado específicamente a destinos turísticos, derivado desde una revisión de la literatura y validado a través de un panel de expertos utilizando la técnica Delphi. La coopetición turística es la formación de una red de empresas que establece un equilibrio entre competencia y cooperación procurando mejores resultados para el destino turístico y sus stakeholders, por lo tanto, procurando a un tiempo beneficios individuales y colectivos. Es un comportamiento coherente y explicativo de buena parte de las relaciones de negocio que se dan en un destino turístico. El modelo desarrollado estaba formado por siete factores con 47 indicadores de medida. A través del juicio del panel de expertos ha reducido a 30 variables que pueden medir este concepto más efectivamente, además han validado la gran mayoría de los presupuestos teóricos verificados en la literatura, así como los planteamientos clave del modelo.

**/Abstract**

**Relator/a: Dioni Elche Hortelano**

**3367 ADAPTIVE CULTURE AND PRODUCT/SERVICE INNOVATION OUTCOMES**

Alos-Simo, Lirios

Universidad Miguel Hernández

Verdu-Jover, Antonio José

Universidad Miguel Hernández

Gomez-Gras, José María

Universidad Miguel Hernández

Palabras Clave /Keywords: Adaptive culture Reflexive learning Structural flexibility Product/service innovation

**Resumen** Organizational culture can facilitate or frustrate product/service innovation outcomes. The literature has conceived culture as a stable, enduring set of values, beliefs, assumptions, and symbols shared in the organization, but environmental change causes change in organizations, forcing them to modify culture. Views of culture as characterized by the value of change or as in permanent change (adaptive culture) provide different perspectives from which to understand the phenomenon of organizational change and its implications for innovation. We draw on the culture formation literature to define adaptive culture, a culture that evolves to fit environmental demands. Such a culture is determined by flexible organizational practices and learning and reflects on how organizations act and reconsider assumptions and knowledge. Based on the thinking and acting schema, we propose that structural flexibility and reflexive learning positively affect product/service innovation outcomes by influencing adaptive culture. A 190-company sample is used to analyze the theoretical model variables' relationship to a culture that can change its values to improve product/service innovation outcomes. Results support the mediating role of adaptive culture between structural flexibility and reflexive learning, and product/service innovation in the organization and suggest implications for practice.

**/Abstract**

**Relator/a: Pilar Vargas Montoya**

Marketing -2

Planta 2-Aula Nuevas Tec.1

28-jun-16

8:30

**Presidente Sesión: Pablo Antonio Muñoz Gallego (U. de Salamanca)**

**3451 FACTORS THAT INCREASE SOCIAL INFLUENCE ON TWITTER. THE CASE OF THE JAPANESE AUTOMOTIVE SECTOR.**

Lahuerta-Otero, Eva

Universidad de Salamanca

Cordero Gutiérrez, Rebeca

Universidad de Salamanca

Palabras Clave /Keywords: social influence influencers eWOM Twitter graph theory

Resumen /Abstract The purpose of this study is to investigate influencers on Twitter, a popular microblogging social network. An analysis of 3,853 users posting about two automotive Japanese car firms, Toyota and Nissan, reveals the characteristics influencers have on this social network. The findings suggest that influencers use more hashtags and mentions on average when they tweet, and their word count is higher than those with less power on this virtual community. Surprisingly, they tend to include less embedded links on their posts. Additionally, influencers have on average a large number of people they follow and they clearly express their opinions and feelings when tweeting having a positive sentiment score. The results broaden the understanding of how influencers write and behave on social networks when they communicate with its users' community. Further, it provides insights for practitioners and marketers on how to discover influencers talking about their brands by observing tweets' content.

**Relator/a: Rafael Bravo**

**3496 A STUDY OF THE DRIVERS OF LOYALTY PROGRAM ADOPTION: THE ROLE OF ELITE STATUS MEMBERS**

Sese, F. Javier

Universidad de Zaragoza

Viswanathan, Vijay

Northwestern University (USA)

Krafft, Manfred

University of Muenster (Germany)

Raman, Kalyan

Northwestern University (USA)

Palabras Clave /Keywords: Hierarchical loyalty program (HLP) elite members social influence loyalty program adoption survival models

Resumen /Abstract This study investigates the role of elite members in influencing other customers to quickly adopt a hierarchical loyalty program (or HLP) that bestows elevated status to select members. Drawing from the social psychology literature, the theoretical framework proposes that elite members will exert a disproportionate positive influence neighboring non-members adopting the HLP, and that this social effect takes a non-linear, inverse U-shaped form. A unique dataset with detailed information on the members and marketing efforts of a loyalty program from 1,378 zip codes in Germany from 2008 to 2012 is used for the analysis. The study finds that, compared with other program members, elite members exert a much stronger social influence on the adoption of the program by non-members. Importantly, the study finds that while exposure to additional elite members in the vicinity influences non-members to adopt the program quickly, exposure to too many elite members decreases the attractiveness of this elite group and increases the time taken by others to adopt the program. Overall, the results of this study offer new insights into the drivers of loyalty program adoption and, particularly, into the role played by social influence in accelerating the successful introduction of these programs.

**Relator/a: Miguel Ángel Moliner Tena**

**3592 LA DIMENSIÓN AFECTIVA DE LA EXPERIENCIA DE MARCA Y EL PAPEL DE LAS EMOCIONES EN EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR**

Lourido Gómez, Susana

Universidad de Vigo

Otero Neira, María del Carmen

Universidad de Vigo

Palabras Clave /Keywords: Emociones      Experiencia de marca      Satisfacción      Boca-oído      Voluntad de pagar más

**Resumen /Abstract** El objetivo principal del presente artículo es analizar el papel de las emociones en la experiencia de consumo de marcas. Para ello, este trabajo analiza la relación entre la experiencia de marca en su dimensión afectiva y las emociones, positivas y negativas, que experimenta el consumidor o usuario y su relación con su satisfacción y lealtad. Los resultados obtenidos nos ayudan a entender el importante papel de las emociones en marketing. En particular, como las emociones de la marca influyen directamente en la satisfacción experimentada por los consumidores, la comunicación boca-oído e incluso la voluntad del consumidor de pagar más por determinadas marcas. Finalmente se presentan un conjunto de implicaciones empresariales derivadas de la importancia de potenciar la aplicación de los sentimientos asociados a las marcas de cara a la mejora de los niveles de satisfacción de sus clientes y, de este modo, asegurar la continuidad de la relación empresarial.

**Relator/a:** Eva Lahuerta-Otero

MI - Estrategia

Planta 2-Sala 4

28-jun-16

8:30

**Presidente Sesión:** Juan P. Maicas López (U. de Zaragoza)

**3380 LA IMPLEMENTACIÓN EFECTIVA DE LA MISIÓN: LAS TRES DIMENSIONES DE LA MISIÓN**

Bastons Prat, Miquel

Universitat Internacional de Catalunya

Rey Peña, Carlos

Universitat Internacional de Catalunya

Palabras Clave /Keywords: misión mission statement organización motivación coherencia estratégica

**Resumen /Abstract** Diferentes autores han puesto de manifiesto que existe un cierto “vacío” en la teoría de la misión que explica la pérdida de efectividad real y que es debida a una insuficiente motivación de los miembros de la organización por la misión. En este artículo se intenta cubrir este vacío analizando la relación de la misión con la motivación. Esto conlleva una ampliación de la teoría sobre la misión y sobre la motivación, en la que se descubren y analizan tres dimensiones del desarrollo de una misión. Al mismo tiempo, se analiza el papel que la motivación prosocial juega en el desarrollo de la misión. Finalmente, se analiza la relación entre ellas y las formas de coherencia o incoherencia que pueden darse y que explican el éxito o el fracaso en la realización efectiva de la misión empresarial.

**3482 MEDICIÓN DE LA COMPETITIVIDAD TURÍSTICA DEL DESTINO ÁREA PROTEGIDA: IDENTIFICACIÓN DE SUS DIMENSIONES**

Blanco Cerradelo, Lidia

Universidad de Vigo

Diéguez Castrillón, Isabel

Universidad de Vigo

Gueimonde Canto, Ana

Universidad de Vigo

Palabras Clave /Keywords: Área protegida Competitividad turística Atracción Calidad de vida Sostenibilidad

**Resumen /Abstract** En las últimas décadas, destaca una amplia literatura que estudia la competitividad de los destinos turísticos y sus factores determinantes. Sin embargo, son escasas las investigaciones que profundizan en las dimensiones de la competitividad y aún más limitados los trabajos que analizan la competitividad de destinos específicos. En este trabajo se aborda la conceptualización y medición de la competitividad turística de un destino específico y con rasgos intrínsecos y excepcionales como es el caso de las áreas protegidas. Concretamente, los objetivos de la investigación son: compendiar la acepción de competitividad turística en dichos territorios, establecer las dimensiones del constructo competitividad y proponer escalas de medida. Para ello se analiza una muestra de 102 áreas protegidas de España (Parques Nacionales, Parques Naturales y Reservas de la Biosfera). Los resultados obtenidos nos permiten concluir que el concepto competitividad de las áreas protegidas está compuesto por cuatro dimensiones relacionadas con: la capacidad de atracción de turistas, la calidad de vida de la población local (diferenciando entre bienestar económico y bienestar social de la comunidad) y la sostenibilidad del turismo vinculada a la preservación de la naturaleza.

**3503 ¿SON MÁS ESTABLES FINANCIERAMENTE LAS EMPRESAS FAMILIARES?**

Otero-González, Luis	Universidade de Santiago de Compostela
Lado-Sestayo, Rubén	Universidade da Coruña
Durán-Santomil, Pablo	Universidade de Santiago de Compostela
Búa, Milagros-Vivel	Universidade de Santiago de Compostela

Palabras Clave Estabilidad financiera Riesgo Propiedad Zscore Gestión  
/Keywords:

Resumen Este trabajo el efecto de la propiedad sobre el asumido por la empresa. Para ello se han considerado como  
/Abstract indicadores de riesgo dos alternativas de Zscore para empresas no cotizadas. A partir de la información obtenida para un total de 144 empresas se ha realizado el análisis empírico. Los resultados obtenidos muestran que las empresas familiares están expuestas a un mayor riesgo, si bien dicho efecto depende de otros factores tales como la generación que gestiona la empresa, el CEO, la concentración de capital y la composición del Consejo de Administración.

**3578 TECHNOLOGICAL DEPTH AND BREADTH AND ALLIANCE GOVERNANCE STRUCTURE**

Farazi, Mohammad Saleh	Universidad Pablo de Olavide
Gopalakrishnan, Shanthi	New Jersey Institute of Technology (USA)
Pérez-Luño Robledo, Ana	Universidad Pablo de Olavide

Palabras Clave Technology Alliance Depth Breadth Biopharma  
/Keywords:

Resumen New high-tech firms have extensively used strategic alliances with large incumbent partners to access  
/Abstract complimentary resources and capabilities and to finance their technology projects. However, due to their initially weak bargaining position, they tend to relinquish a disproportional amount of control rights to the large financier of the R&D alliance. This raises the question: How can new biotech firms leverage their knowledge resources to retain control in alliance with larger pharma partners? And, does alliance experience add to their leverage? Focusing on equity and non-equity types of alliance governance, we examine how the firm's depth and breadth of technological knowledge resources impact the choice of governance structure. Our findings suggest that technology firms with deeper technological resources are better able to retain control when allying with the larger firm. The relationship is stronger when the new firm has more alliance experience.

**3585 THE STRATEGIC COGNITION AND STRATEGIC ALLIANCES: AN INTEGRATIVE REVIEW**

Navarrete Andrade, Erwin	Universidad de Valladolid
Santos Álvarez, María del Valle	Universidad de Valladolid
García Merino, María Teresa	Universidad de Valladolid

Palabras Clave strategic cognition Managerial Alliances  
/Keywords: cognitive capabilities

Resumen The unstable and complex character of formation and development processes in alliances has become highly  
/Abstract interesting during the last years regarding research about collaborative strategies. Traditionally, these phenomena have been analyzed in isolation and from an economic perspective. Consequently, this review has a double purpose – to organize and present the most relevant literature about the interplay between strategic cognition and alliance, and to establish a framework identifying consequences and antecedents about alliance performance, which constitute promising research lines in this field.

RR. HH. -3

Planta 2-Aula Nuevas Tec.4

28-jun-16

8:30

**Presidente Sesión: Mireia Valverde (U. Rovira i Virgili)**

**3291 FROM GOOD HR DESIGN TO SUCCESSFUL HR IMPLEMENTATION: HR DEPARTMENTS' INFLUENCE TACTICS**

Trullen, Jordi

Universitat Ramon Llull

Valverde, Mireia

Universitat Rovira i Virgili

Palabras Clave HR Implementation HR department Influence tactics

/Keywords:

Resumen This study examines the use of influence tactics by HR professionals when implementing HR practices (HRPs). It explores different tactics used and which ones are more prominent in a sample of 82 successful implementation processes and 74 failed ones. Based on binary logistic regression analyses the study also investigates the effect of HR influence tactics on effective implementation, in conjunction with other factors such as HRPs' level of organizational fit and top management support. The results show that some influence tactics (i.e. consultation and coalition) are significantly linked to successful implementation of HRPs while others (i.e. pressure tactics) are significantly linked to failed implementation processes, and that the use of these tactics by HR professionals is more important than top management support for HR implementation. We discuss these results in the context of a multi-actor perspective on HRM implementation as well as of the political influence literature applied to HRM.

**Relator/a: Antonia M<sup>a</sup> García Cabrera**

**3313 EVALUACIÓN DE LAS CONDUCTAS DE ABANDONO DEL TRABAJO**

Boada-Grau, Joan

Universitat Rovira i Virgili

Assens-Serra, Jordi

Escuela de Alta Dirección y Administración, Barcelona

Boada-Cuerva, Maria

Universitat Jaume I

Palabras Clave Conductas de abandono absentismo ausencias por retrasos estudio  
 /Keywords: enfermedad instrumental

Resumen La presente investigación estudia las propiedades psicométricas de una escala (CAdT-30) creada con el objetivo de detectar la disminución del esfuerzo, los retrasos y las ausencias en el trabajo. Los participantes fueron 356 trabajadores pertenecientes a distintas empresas, incluyendo tanto a trabajadores cualificados como a no cualificados. El análisis factorial exploratorio de dichos ítems mostró una estructura constituida por cuatro factores: el enmascaramiento de situaciones personales, el disfrute de permisos y licencias legales, la dilación en el tiempo, y los distractores y el uso de recursos de la organización. A partir de un banco de 74 ítems, se seleccionaron los 30 ítems con saturaciones más elevadas en los factores mencionados. Las cuatro escalas así obtenidas mostraron unas fiabilidades apropiadas. A partir de estos resultados, la presente escala puede convertirse en un instrumento de gran utilidad para evaluar de manera apropiada las conductas de abandono del trabajo.

**Relator/a: Ramón Bastida**

**3443 PLEASE DON'T GO! CREATING AFFECTIVE COMMITMENT AND TASK SIGNIFICANCE TO RETAIN OPEN EMPLOYEES**

Fernández Mesa, Anabel

Universitat de València

Llopis Córcoles, Óscar

ESC Rennes School of Business (France)

García Granero, Ana

Universitat de València

Olmos Peñuela, Julia

Universitat de València

Palabras Clave /Keywords: Openness to experience    Continuance commitment    Affective commitment    Task significance    Intellect

Resumen /Abstract Employees with a high degree of openness to experience demonstrate higher propensity to curiosity, imagination, originality, broadly-minded and intelligence. These characteristics make these inspiring employees a valuable piece that organizations would like to retain. However, this is not always a straightforward for the firms since open employees are oriented to promotion and experience lower costs related to abandoning the organization and thus, more prone to leave the firm. This paper uses a sample of 161 employees to explore whether the negative relation between open employees and continuance commitment with the organization can be moderated by factors related to their task significance and their affective commitment to the organizations. Our results suggest that managers that would like to retain this challenging human capital in their organisations should increase their task significance and introduce practices to increase their affective commitment.

Relator/a: Carmen Paz Aparicio

**3553 THINK ABOUT MY NEEDS IF YOU WANT MY LOYALTY! THE RELATIONSHIP BETWEEN POSITIVE ATTITUDES, LANGUAGE USE AND SELLING PERFORMANCE IN FRONTLINE BANKING SERVICES**

Salas Vallina, Andrés

Universitat de València

Fernández Mesa, Anabel

Universitat de València

Palabras Clave /Keywords: Job Satisfaction    Language Use    Cross-selling

Resumen /Abstract This research analyses the effect of the use of the native language in the interaction between service providers and consumers of a bilingual region in Spain, Catalonia. Starting from the classic case study of the happy-productive worker, our study checks if the relationship between job satisfaction and cross-selling performance might be mediated by language use. Through structural equation models, a sample of 386 financial service employees is examined. Results show that language use plays a central role in explaining cross-selling performance, which has important implications for future research.

Relator/a: Mireia Valverde



RR. HH. -4

Planta 4-Aula 4B

28-jun-16

8:30

**Presidente Sesión: Jacob Guinot Reinders (U. Jaume I)**

**3372 CEO STOCK OPTIONS, GENDER AND RISK DECISION CONTEXT: EXTENDING THE BEHAVIORAL AGENCY**

Baixauli-Soler, J. Samuel

Universidad de Murcia

Belda-Ruiz, María

Universidad Católica de San Antonio

Gómez-Mejía, Luis R.

University of Notre Dame (USA)

Sánchez-Marín, Gregorio

Universidad de Murcia

Palabras Clave Stock options  
/Keywords:

Behavioral agency Gender  
model

Upper echelons

Risk context

**Resumen** This paper provides a novel theoretical framework through the combination of upper echelons and relational  
**/Abstract** demography perspectives within the behavioral agency model (BAM) for empirically studying CEO risk taking in response to stock options. Based on a panel of US firms, this paper examines the influence of CEO gender within different risk decision contexts &#8210;systematic versus idiosyncratic risk contexts&#8210;; on the relationship between stock options and risk behavior. The results indicate the relevance of CEO gender as individual demography characteristic since stock option incentives result in a more conservative risk-averse posture in the case of female CEOs than for male CEOs. The evidence provides in this study reveals that such difference between male and female CEOs are strongly present when the idiosyncratic risk levels are analysed due to their discretion to behave according to their own preferences. Also, when firms face with high systematic risk levels, the pressure for risk taking imposed by external factors aggravates female risk aversion leading to greater gender differences in the ESO idiosyncratic risk effect.

**Relator/a: Carmen de la Calle Durán**

**3411 EL SISTEMA DE RECURSOS HUMANOS: ENTRE LA ESTRATEGIA COMPETITIVA Y LOS RESULTADOS EMPRESARIALES**

González Sánchez, Daniel

Universidad de Salamanca

González Benito, Javier

Universidad de Salamanca

Suárez González, Isabel

Universidad de Salamanca

Palabras Clave Estrategia Competitiva  
/Keywords:

Sistema de Recursos Humanos

Desempeño

Dinamismo

**Resumen** La estrategia competitiva ha sido uno de los factores clave que tradicionalmente se ha relacionado con el  
**/Abstract** desempeño, pero no existe mucha investigación que explique los mecanismos a través de los cuales esta estrategia permite mejorar los resultados empresariales. Este trabajo pretende aportar un poco de luz en esta relación analizando la estrategia de recursos humanos (RRHH) como instrumento esencial para traducir los objetivos estratégicos en resultados. En concreto, se identifican tres objetivos y capacidades de RRHH que ayudarán al desarrollo de distintas dimensiones estratégicas. El papel que desempeña la estrategia de RRHH en la implementación de la estrategia competitiva se verá alterado por factores fuera del control de la empresa, como el dinamismo del entorno.

**Relator/a: Macarena López-Fernández**

**3419 INTRA-ORGANIZATIONAL TRUST AND PERFORMANCE: A SYSTEMATIC REVIEW OF THE EVIDENCE**

Guinot Reinders, Jacob

Universitat Jaume I

Chiva Gómez, Ricardo

Universitat Jaume I

Palabras Clave Trust

Organizational trust intra-organizational performance

/Keywords:

trust

**Resumen** The concept of trust within organizations, or intra-organizational trust, has obtained a growing interest on organizational literature as it has been considered as a potential mechanism to increase performance. However, despite the increasing number of studies examining the relationship between intra-organizational trust and performance, such linkage requires a deeper understanding since the apparent positive relationship has not been consistently confirmed by empirical research. Moreover, literature on the trust-performance link is highly fragmented and dispersed. This study carry out a systematic review of the evidence on intra-organizational and performance relationship seeking to provide a more comprehensive view on the topic and proposing new research avenues.

**Relator/a:** J. Samuel Baixauli Soler

**3508 REASONS TO IMPLEMENT OCCUPATIONAL HEALTH AND SAFETY PRACTICES. ARE COERCIVE PRESSURES SO DETERMINANT?**

Pasamar, Susana

Universidad Pablo de Olavide

López-Fernández, Macarena

Universidad de Cádiz

Palabras Clave Health and Safety

Coercive Pressures HRM

/Keywords:

**Resumen** Research indicates that companies' Occupational Health and Safety (OHS) actions at work in relation to Human Resources (HR) management have increased over last years. The purpose of this study is to examine why companies are giving more importance to the implementation OHS practices, analysing their reasons to adopt these practices. Specifically, it is analysed if OHS practices were due to coercive pressures, and the different responses the companies have to these pressures. The results reveal three different groups of companies regarding their motivations to implement OHS practices, and how the employer involvement to OHS is bigger when the main reason for implementing OHS practices is a real concern to improve working conditions, and not only coercive pressures. We can draw conclusions about how the diffusion of OHS could be boosted.

**Relator/a:** Víctor Martín Pérez

**martes, 28/06/2016 15:00**

**Creación de Empresas -5**

Planta 3-Sala conferencias

28-jun-16 15:00

**Presidente Sesión: Rosa María Batista Canino (U. de Las Palmas de Gran Canaria)**

**3349 THE DISTRIBUTIONS OF FIRM SIZES AND PRODUCTIVITY FROM OCCUPATIONAL CHOICES**

Salas Fumás, Vicente

Universidad de Zaragoza

medrano Adán, Luis

Universidad de Zaragoza

Sánchez Asín, José Javier

Universidad de Zaragoza

Palabras Clave /Keywords: Distribution of firm sizes Occupational choices Productivity differences of firms Missing middle Power function distributions

Resumen /Abstract Size and productivity of firms are positively correlated, which encourages policies to raise the average size of firms. But these policy prescription need a theory of why the observed empirical regularity, and the paper provides one from occupational choice models extended to account for solo self-employed and for the internal organization of firms. The parameters of the model are calibrated from the market equilibrium conditions using Spanish occupational data, and the calibrated parameters explain well the out of calibration observed distribution of firm sizes. The paper traces the observed differences in firm sizes and productivities in Spain and the US to their different organizational size diseconomies and dispersion of entrepreneurial skills.

**Relator/a: Rosa M<sup>a</sup>. Batista Canino**

**3433 CREATIVITY AND ENTREPRENEURIAL INTENTION: EVIDENCE FROM A MULTI-COUNTRY CONTEXT**

Montoro Sánchez, Ángeles

Universidad Complutense de Madrid

Romero Martínez, Ana M.

Universidad Complutense de Madrid

Dabic, Marina

University of Zagreb (Croacia)

Palabras Clave /Keywords: Creative personality entrepreneurial intention family background gender

Resumen /Abstract This paper analyses the influence of creative personality on entrepreneurial intentions moderated by the effect of the previous family experience with entrepreneurship and gender. The analysis of a sample of 2294 students from six European countries and Israel empirically confirms that individuals who have a more creative personality are likely to display more entrepreneurial intentions. Results also show that previous entrepreneurial parents' experiences with their own business, unlikely expected, does not have a significant effect on the relationship between creative personality and entrepreneurial intentions. In relation to gender, men only partially trigger the relationship although they have more entrepreneurial intentions than women. This finding has important implications for governments concerned with fostering entrepreneurial behaviour as a way to achieve growth and economic development.

**Relator/a: M<sup>a</sup> del Mar Fuentes-Fuentes**

**3466 THE EFFECT OF ENTREPRENEURIAL ORIENTATION ON FIRM PERFORMANCE: A MULTIGROUP ANALYSIS COMPARING CHINA, MEXICO, AND SPAIN**

Hernández Perlines, Felipe

Universidad de Castilla La Mancha

Basco, Rodrigo

The American University of Sharjah (United Arab Emirates)

Palabras Clave /Keywords: Entrepreneurial orientation PLS-SEM multigroup analysis China-México-Spain

**Resumen /Abstract** Considering that cultural and institutional contexts may affect firm Entrepreneurial Orientation (EO) and firm performance, our research attempts to answer the following research questions: Does the importance of each EO's dimension varies across countries? To what extent does the context in which firm operate affect the relationship between EO and firm performance? We explored these research questions in three countries: China, Mexico, and Spain. The results show that not all dimensions -risk-taking, proactiveness, and innovativeness- have the same importance across countries to form the concept and that the context moderates the relationship between EO and firm performance

**Relator/a: Daniel Alonso Martínez**

**3518 ALL ABOARD? THE MODERATING EFFECT OF BOARD GENDER DIVERSITY ON ENTREPRENEURIAL ORIENTATION AND FIRM PERFORMANCE**

Hernández Linares, Remedios

Universidad de Extremadura

Kellermanns, Franz W.

University of North Caroline at Charlotte (USA)

López Fernández, María Concepción

Universidad de Cantabria

Sarkar, Soumodip

Universidade de Évora (Portugal)

Palabras Clave /Keywords: Entrepreneurial orientation Performance Gender diversity SMEs Board diversity

**Resumen /Abstract** In EO research, traditionally the Miller's (19983) approach has been followed, considering that risk-taking, innovativeness and proactiveness must correlate to become an entrepreneurial firm. However, we follow the Lumpkin and Dess' (1996) view, which added competitive aggressive and autonomy, proposing that not all five dimensions have to covary to the development of EO. Many scholars have incorporated different moderating variables in their analysis. The most of these moderators have been external variables. Nevertheless, our work proposes as moderator an internal factor, the gender diversity. Thus, this paper analyzes the influence of the percentage of women on board on the EO-performance link. The empirical study, based on a sample of 395 Portuguese and Spanish SMEs, tested the hypothesis by performing a multiple linear regression analysis. The results show the influence of proactiveness, competitive aggressiveness and autonomy on performance, and the influence of gender diversity on board on risk-taking-performance and innovativeness-performance links.

**Relator/a: Ana García Granero**

Estrategia-5

Planta 4-Aula 4A

28-jun-16 15:00

**Presidente Sesión: Juan P. Maicas López (U. de Zaragoza)**

**3368 THE PROJECT MANAGEMENT DYNAMIC CAPABILITY AS AN ANTECEDENT OF THE OVERALL FIRM PERFORMANCE**

Hermano, Víctor

Universidad de Valladolid

Martín-Cruz, Natalia

Universidad de Valladolid

Palabras Clave /Keywords: Project-based learning Firm performance Routines Program management Portfolio management

**Resumen /Abstract** Despite of the great number of articles focused on the dynamic capabilities approach, there is still controversy on the definition of the concept and its outcome. Based on an international sample of firms that perform projects, this article operationalizes the concept of project management dynamic capabilities and shed light on the relationship between project management dynamic capabilities and the operative performance at the project, program and portfolio level and also between project management dynamic capabilities and the overall firm performance. The results of the structural equation modeling show that the project management dynamic capability positively influences project, program and portfolio performance (operational level), but have no significant effect on the overall performance of the firm (strategic level). Thus, we state that dynamic capabilities do not directly affect the output of the firm they reside, but indirectly contribute to the output of the firm through an impact on operational capabilities.

**Relator/a: Jaime Gómez Villascuerna**

**3407 OPERATING UNDER THE RADAR IN SPHERES OF INFLUENCE. HOW TO BENEFIT FROM THE TOLERANCE OF KEY MULTIMARKET PLAYERS**

Gomez Villascuerna, Jaime

Universidad de La Rioja

Orcos Sánchez, Raquel

Universidad Pública de Navarra

Palomas Doña, Sergio

Universidad de Zaragoza

Palabras Clave /Keywords: Spheres of influence Key multimarket size growth strategic posture players (KMP)

**Resumen /Abstract** This research focuses on how firm-specific characteristics determine the extent to which firms may take advantage of location in spheres of influence of key multimarket players (KMP). We use a sample of the Spanish-retail banking sector from 2000 to 2007 to explore how size, growth and strategic posture moderate the benefits that firms receive by distributing their branches within spheres of influence. Our results show that small, low-growth and strategically similar firms benefit in a high degree from operating in spheres of influence. These findings open a new range of strategic possibilities to small firms that have reduced resources bases, as they can obtain higher rents thanks to the tolerance of the large multimarket firms that dominate the sector.

**Relator/a: Susana López Bayón**

**3507 MIRANDO LO QUE TIENES CERCA: LA ORIENTACIÓN DE EFECTUACIÓN EN EL ORIGEN DE NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO**

García-Merino, Teresa

Universidad de Valladolid

Ortega-Álvarez, Ana María

Universidad de Valladolid

Santos-Álvarez, Valle

Universidad de Valladolid

Palabras Clave Efectuación Causalidad Modelos de negocio Estudio de caso Análisis de  
/Keywords: contenido

**Resumen** La lógica más convencional en la explicación del origen de nuevos modelos de negocio es la racional o causal: el emprendedor descubre oportunidades mediante el análisis del entorno, define objetivos claros y establece los medios necesarios para alcanzarlos. El desarrollo de una nueva lógica de decisión en entrepreneurship, la de efectucción, nos lleva a preguntarnos hasta qué punto puede contribuir a explicar el origen de un nuevo modelo de negocio. Los resultados del estudio realizado mediante metodología cualitativa, concretamente con empleo de análisis de documentos y de contenido en el estudio de caso de la empresa iWarda, confirman el interés de incorporar al análisis esta nueva perspectiva. En el origen de sus tres modelos de negocio los rasgos característicos de efectucción predominan en la explicación sobre los de causalidad. Además, se pone de manifiesto que los estímulos informativos germen de nuevos negocios con frecuencia se encuentran mirando a lo cercano.

**/Abstract**

**Relator/a: Juan P. Maicas López**

**3572 THE INFLUENCE OF ORGANIZATIONAL SPEED ON ORGANIZATIONAL MISHAPS: THE MODERATING ROLE OF INDUSTRY DYNAMISM**

Morales Raya, Matilde

Universidad de Granada

Martín Tapia, Inmaculada

Universidad de Granada

Ortiz de Mandojana, Natalia

Universitat de Les Illes Balears

Palabras Clave Organizational speed Organizational Industry dynamism Managerial Cognitive  
/Keywords: mishaps perspective limitations

**Resumen** Previous studies have shown the importance of organizational speed for firms' competitive advantage and financial performance. However, more recent studies have also demonstrated that speed can be detrimental for companies. Drawing on the managerial cognitive perspective, we argue that organizational speed can contribute to organizational mishaps. We focus on organizational speed in relation to firms' mergers and acquisitions and strategic alliances. Based on a sample of 331 companies in the United States over the period 2003-2009, our findings suggest that organizational speed has a positive influence on firms' mishaps. Furthermore, we find that this effect is stronger when firms operate in dynamic environments.

**/Abstract**

**Relator/a: Luis Ángel Guerras-Martín**

Finanzas - 4

Planta 4-Aula 4B

28-jun-16 15:00

Presidente Sesión: **Victor González Méndez (U. de Oviedo)**

**3310 ACCOUNTING CONSERVATISM, EARNINGS QUALITY AND BOARD IN BANKS**

García-Sánchez, Isabel-María	Universidad de Salamanca
Martínez-Ferrero, Jennifer	Universidad de Salamanca
García-Meca, Emma	Universidad Politécnica de Cartagena

Palabras Clave Banks Conservatism Earnings Quality Bank Regulation

/Keywords:

Resumen This study offers an opportunity to understand how gender diversity on board and financial expertise on audit committee may affect the accounting quality in the banking sector, quality being related to conservatism and earnings quality. Using a large sample of 159 banks from nine different countries for the period 2004–2010, our evidence indicates that gender and financial expertise of board are important factors in determining the quality of bank reported earnings with respect to incorporating bad news on a timely basis (conservatism), as well as with relation to its persistence (earnings quality). Complementarily, it also examines whether the differences in accounting quality are driven by differences across bank regulation and investor protection levels in banks. According to their institutional characteristics, our results suggest the complementary role of banking regulation and investor protection levels in these effects, noting that in contexts of higher regulatory and greater investor protection environments, gender diversity and financial expertise on boards have more influence on the conservatism and earnings quality of banks.

Relator/a: **Silvia Guerra Pérez**

**3520 KNOWLEDGE, EXPERTISE AND DIVERSITY IN THE BOARDS OF SPANISH SAVINGS BANKS**

Andrés Alonso, Pablo de	Universidad Autónoma de Madrid
García Rodríguez, Íñigo	Universidad Autónoma de Madrid
Romero Merino, M. Elena	Universidad de Burgos
Santamaría Mariscal, Marcos	Universidad de Burgos

Palabras Clave Savings banks Board of directors Knowledge Industry Expertise Board Diversity

/Keywords:

Resumen This study proposes an extended approach of corporate governance where the board is no longer limited to monitoring but is also charged with the construction of the firm's strategic vision and its implementation. This extended approach includes arguments from knowledge-based theories to expand the explanatory power of the traditional agency theory. Specifically, our paper studies how directors' knowledge, experience background and diversity influence on the Spanish savings banks' performance. We build an original database using the biography of 1,525 board members of 45 Spanish saving banks for the years 2004–2010. Our results show that depositors and board members with finance expertise positively affect the savings banks' performance.

Relator/a: **Ana Isabel Irimia-Diéguez**

**3573 LA POLÍTICA DE DIVIDENDOS DE LAS EMPRESAS NO COTIZADAS ESPAÑOLAS. EL PAPEL DE LA FINANCIACIÓN BANCARIA**

Díaz Díaz, Nieves Lidia

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria

Aguiar Díaz, Inmaculada

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria

Palabras Clave /Keywords: Dividendos Empresas no cotizadas Financiación Bancaria Reparto de dividendos deuda

**Resumen /Abstract** La política de dividendos es una de las decisiones financieras más importantes, pero escasamente analizada en las empresas no cotizadas. Esta investigación analiza la política de dividendos de las empresas españolas no cotizadas en el período 2008-2014 y el papel de la financiación bancaria en dicha política. Los resultados revelan que aproximadamente el 35% de las empresas no cotizadas reparten dividendos y que la crisis financiera incidió negativamente en los primeros años en la propensión a pagar, pero no en la cuantía. Además, se revela que las empresas con una mayor dependencia de la financiación bancaria tienden a reducir la remuneración vía dividendos, tanto la propensión a pagar como la cuantía. De igual forma, las empresas no cotizadas con mayores oportunidades de inversión, más endeudadas, que generan más flujos de caja y retienen más beneficios reparten menos dividendos. Por el contrario, las empresas maduras, de mayor dimensión y más rentables distribuyen más dividendos.

**Relator/a: Víctor M. González Méndez**



Marketing -3

Planta 2-Sala Foyer

28-jun-16

15:00

**Presidente Sesión: Miguel Ángel Moliner Tena (U. Jaume I)**

**3276 CRISIS DE LA ENTIDAD, EFECTO HALO Y LEALTAD**

Moliner Tena, Miguel Ángel	Universitat Jaume I
Fandos Roig, Juan Carlos	Universitat Jaume I
Monferrer Tirado, Diego	Universitat Jaume I
Estrada Guillén, Marta	Universitat Jaume I

Palabras Clave Efecto halo Confianza Lealtad Norma social Crisis bancaria  
/Keywords:

Resumen El objetivo de este trabajo es estudiar el efecto que la crisis de una entidad tiene en la lealtad del consumidor, estudiando el efecto halo en la confianza, la imagen de marca y las normas sociales. Se plantea un modelo causal que se contrasta en una muestra de 500 clientes de entidades bancarias. En el modelo general, que establece la pauta de consumo de los clientes en una situación de crisis de la entidad, se observa que el principal antecedente de la lealtad son las normas sociales, el segundo antecedente es la confianza y el tercero la imagen de marca. Sin embargo, la intensidad de la crisis de cada entidad financiera afecta a los resultados. Con todo, puede concluirse que se cumple el efecto halo en el sentido que la opinión general que tiene el cliente sobre la entidad y la variable más emocional condiciona y modera las noticias negativas procedentes del entorno que pretenden influir en las creencias del consumidor.

**Relator/a: María Jesús López Miguens**

**3320 CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY AND BRAND IDENTITY MANAGEMENT: AN ANALYSIS FROM EMPLOYEES' PERSPECTIVE IN THE BANKING SECTOR**

Bravo, Rafael	Universidad de Zaragoza
Buil, Isabel	Universidad de Zaragoza
de Chernatony, Leslie	Aston University (UK)
Martínez, Eva	Universidad de Zaragoza

Palabras Clave Corporate social Brand identity Employees Banking sector  
/Keywords: responsibility management

Resumen This paper analyzes how employees' perceptions of corporate social responsibility (CSR) and brand identity management (BIM) affect their attitudes and behaviors. An empirical study was undertaken among a sample of 297 front line employees working in the UK banking sector. Hypothesis testing was conducted using partial least square regression (PLS). The results show that employees' perceptions of CSR and BIM determine their commitment towards the organization, both directly and indirectly through perceived external prestige. Organizational commitment subsequently explains employees' brand performance and brand citizenship behavior. Age differences indicate higher effects of perceived CSR in younger employees, and higher impact of BIM on older employees. These results extend existing knowledge by connecting and complementing insights from previous literature in CSR and BIM. They are also of interest for bank managers showing the different outcomes of CSR and BIM from employees' perspective.

**Relator/a: Rebeca Cordero Gutiérrez**

**3448 CUSTOMER-BASED BANK REPUTATION**

Ruiz Sánchez, Belén

Universidad de Castilla La Mancha

García Martín, Juan Antonio.

Universidad de Castilla La Mancha

Palabras Clave /Keywords: Bank reputation Spain Financial crisis Multi-group analysis United Kingdom

**Resumen /Abstract** The purpose of this paper is to identify the key antecedents of bank reputation using a comprehensive number of criteria extracted from the most recognized measuring reputation models. Exploring whether the relative importance of these antecedents varies across the UK and Spain is another aim of this study. Reliability/financial strength is the only cognitive criterion in common and the most influential in banks' reputation during the crisis in the two countries. This finding contrasts with previous studies where economic aspects were not considered among the most important reputation drivers for customers. This study reinforces the importance of emotional variables (satisfaction and trust) as key aspects of bank reputation. Finally, differences between the UK and Spain are found in the impact of leadership, innovation and employer branding on bank reputation. To the authors knowledge, the variation of bank reputation antecedents across countries in an adverse context has not been previously studied.

**Relator/a:** Jesús Cambra Fierro

**3457 TOWARDS A CO-CREATION FRAMEWORK IN THE RETAIL BANKING SERVICES INDUSTRY: A CROSS-CULTURAL ANALYSIS**

Cambra Fierro, Jesús

Universidad Pablo de Olavide

Grott, Emily

Universidad Pablo de Olavide

López Pérez, Rocío

Universidad Pablo de Olavide

Palabras Clave /Keywords: Service-Dominant Logic co-creation satisfaction loyalty cross-cultural

**Resumen /Abstract** An underlying theme in modern marketing is the notion that value is not solely created within the boundaries of the firm, it is created co-jointly with outside parties. This paper aims to study the outcomes of co-creation from a customer perspective. Specifically, it examines the effects of co-creation on customer satisfaction, loyalty and word-of-mouth (WOM) within the banking services industry. Furthermore, we consider potential differences between consumers from Spain and the UK, thus incorporating cross-cultural aspects in our research. The results show that co-creation directly affects customer satisfaction, customer loyalty and WOM. Co-creation also results in increased levels of customer satisfaction, which in turn mediates the effect of co-creation on customer loyalty and positive WOM. Moreover, the study highlights differences between the two countries: the direct relationships between co-creation-loyalty and co-creation-WOM are stronger for the British subsample, while the effect of satisfaction as an antecedent of loyalty and WOM is stronger for Spanish consumers than their British counterparts. This paper contributes to the understanding of co-creation from a customer viewpoint. It also introduces the effect of cross-cultural differences in the co-creation framework. Firms should strive to foster co-creation initiatives as this can lead to increased levels of customer satisfaction, more loyal customers and the possibility of attracting new customers through positive WOM by current customers, as well as understanding the cross-cultural differences of their consumers.

**Relator/a:** Marta Nieto García

Marketing -4

Planta 2-Aula Nuevas Tec.2

28-jun-16

15:00

**Presidente Sesión:** Carmen Camarero Izquierdo (U. de Valladolid)

**3298 CITY BRANDING EN CIUDADES EUROPEAS: UN ESTUDIO COMPARATIVO EN CINCO CAPITALES**

Fernández López, Alejandra C.

Universidad de Castilla La Mancha

Molina Collado, Arturo

Universidad de Castilla La Mancha

Gómez Rico, Mar

Universidad de Castilla La Mancha

Palabras Clave City Branding  
/Keywords:

Valor de Marca

Capitales Europeas

Partial Least  
Squares

City Branding  
Index

**Resumen** Esta investigación presenta un estudio de city branding aplicado a cinco capitales europeas. El principal objetivo es el desarrollo de un modelo estructural que permita analizar y evaluar la formación del valor de marca en Londres, París, Berlín, Roma y Madrid a partir de una muestra de 225 visitantes. Se trata de investigar la importancia de antecedentes como la actitud hacia la marca y la imagen de marca sobre el valor de marca; y de este sobre la preferencia hacia el destino. Además, se desarrolla un índice denominado City Branding Index (CBI) que permite cuantificar y comparar el valor de marca de las cinco capitales. Las conclusiones obtenidas son aplicables al sector turístico y, en particular, a los gestores que formen parte del proceso de creación de marca de las ciudades.

**/Abstract**

**Relator/a:** Luis Ángel Meroño Cerdán

**3338 INTERACCIONES ENTRE FACTORES CLAVE DE ÉXITO DE LA INNOVACIÓN DE SERVICIO: EFECTOS EN LOS RESULTADOS EXTERNOS E INTERNOS DE LAS EMPRESAS SEIC**

Santos Vijande, M<sup>a</sup> Leticia

Universidad de Oviedo

López Sánchez, José Ángel

Universidad de Extremadura

Palabras Clave cultura innovadora  
/Keywords:

valor añadido  
nuevo servicio

sinergia; apoyo alta  
dirección; val

resultados

Innovación de  
servicio

**Resumen** Este estudio, centrado en empresas de servicios industriales (servicios empresariales intensivos en conocimiento, SEIC), analiza las interacciones entre factores clave de éxito de carácter organizativo (cultura innovadora) y específicos del proyecto de desarrollo (la sinergia, el apoyo de la alta dirección, la valoración y empoderamiento de los empleados, y el valor añadido de los servicios) y cómo se trasladan estos efectos a los resultados. El éxito de la innovación se analiza teniendo en cuenta indicadores externos del rendimiento de los nuevos servicios en el mercado, e indicadores internos del desempeño de la innovación en términos de satisfacción y motivación de los empleados de la empresa. Los resultados indican que la cultura innovadora es fundamental para el estilo de dirección con el que se gestiona el proyecto, e incide directamente tanto en el grado de aprovechamiento de los recursos estratégicos de la empresa, como en el valor añadido del nuevo servicio. El apoyo de la dirección conlleva una mayor implicación de los empleados de la empresa, aspecto que repercute en el valor añadido del nuevo servicio y en la propia satisfacción de estos empleados, la cual, a su vez, se ve también reforzada por las innovaciones capaces de satisfacer en mayor medida los requerimientos del mercado, es decir, con mayor valor añadido. El valor añadido de la innovación como cabría esperar tiene un impacto directo y significativo en los resultados comerciales.

**/Abstract**

**Relator/a:** Raquel Arévalo Tomé

**3353 EVALUATING THE SUCCESS OF ONLINE BUSINESS SIMULATION GAMES: AN EXTENDED TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL WITH ENJOYMENT, FLOW EXPERIENCE AND PERSONAL INNOVATIVENESS**

Matute Vallejo, Jorge

Universitat Ramon Llull

Melero Polo, Iguácel

Universidad de Zaragoza

Palabras Clave Simulations  
/Keywords:

Technology interactive learning media in education  
Acceptance Model environments

**Resumen** This study aims to empirically predict the degree of acceptance and behavioural intentions of an online business simulation game in an educational context. To do so, we propose an extended technology acceptance model that includes variables such as perceived enjoyment, flow experience and word of mouth. In addition, we analyse the moderating role of the students' personal innovativeness with new information technologies. We empirically test the framework by applying partial least squares to a sample of 266 students. The results reveal that perceived enjoyment is a key variable in explaining students' motivations, attitudes and behavioural intentions. Perceived ease of use is not significantly related to flow experience. However, this relationship is moderated by personal innovativeness. Indeed, the results indicate that the higher the students' personal innovativeness, the more attenuated the effect of perceived ease of use is on the attitude towards the game and on flow experience. The study offers relevant insights for the pedagogical use of competitive digital technologies in university contexts.

**/Abstract**

**Relator/a: Mar Gómez Rico**

**3552 MARKETING INNOVATIONS IN THE DESIGN OF THE BUSINESS MODEL**

Meroño Cerdan, Angel Luis

Universidad de Murcia

Lopez Nicolas, Carolina

Universidad de Murcia

Molina Castillo, Francisco Jose

Universidad de Murcia

Palabras Clave Marketing innovation  
/Keywords:

Business design Innovaron  
objectives

**Resumen** There is a solid consensus in the need to reinforce innovation in organizations. However, there still exist inefficiency on how to overcome those inefficiencies using innovation with regard to the design of the business model. According to Oslo Manual, marketing innovations may involve changes in product design and packaging, in product promotion and placement, and in methods for pricing goods and services. Analysis is based on a sample of 10796 Spanish businesses. Measures of marketing innovations and objectives of innovation are based on Oslo Manual. Results show a dynamic behavior in organizations, since more than 30% of firms have developed a marketing innovation. New product designs are adopted by 21,4%% of companies. Main objectives pursued are related to open up new markets and increase sales and market share. It is also found a close relationship between objectives and marketing innovation, entering new markets is the most influential marketing innovation objective.

**/Abstract**

**Relator/a: M<sup>a</sup>. Eugenia Ruiz Molina**

MI - Creación de Empresas

Planta 2-Sala 1

28-jun-16 15:00

Presidente Sesión: **Ana María Bojica (U. de Granada)**

**3402 DYNAMIC MANAGERIAL CAPABILITIES IN NEW VENTURES**

Aguilar Caro, Rocio	Universidad Pablo de Olavide
Larrañeta Gomez-Camirero, Barbara	Universidad Pablo de Olavide
Galán González, Jose Luis	Universidad de Sevilla

Palabras Clave /Keywords: Dynamic managerial capabilities New ventures Performance

**Resumen /Abstract** This project aims to explore the key attributes of dynamic managerial capabilities (DMCs) in new ventures (NVs), alternative configurations and its evolution in the early years of the venture, and its implications for performance. DMCs are known as the capabilities with which managers build, integrate, and reconfigure organizational resources and competences (Adner and Helfat, 2003). Despite the importance of DMCs for a NV to achieve congruence between its competencies and changing environmental conditions, little is known about DMCs' in NVs, companies in their early years of existence. The project provides a framework for measuring DMCs in NVs using a longitudinal data set comprising a sample of 126 service NVs that entered the Alternative Investment Market (AIM) from the London Stock Exchange during the period 2004-2010. The sample includes 7 different cohorts of NVs from various service industries followed for at least four years after their creation.

**3541 ENTORNO INSTITUCIONAL Y ABANDONO EMPRESARIAL**

Garcia Ramos, Constantino	Universidad de León
Gonzalez Alvarez, Nuria	Universidad de León
Nieto Antolin, Mariano	Universidad de León

Palabras Clave /Keywords: Abandono empresarial complejidad regulatoria presion impositiva capital social miedo al fracaso

**Resumen /Abstract** En éste trabajo se analiza la influencia que ejercen sobre el fracaso o abandono empresarial ciertas características formales (complejidad regulatoria y presion impositiva) e informales (capital social y miedo al fracaso) del entorno institucional. Para ello se ha elaborado un panel de datos de 37 países para un periodo de nueve años (2006-2014). Los análisis realizados han puesto de manifiesto, según lo previsto, que cuanto mayor sea la presión regulatoria mayor sera la tasa de abandono empresarial. También, se ha comprobado que cuanto mas elevado es el stock de capital social de un país menor es la tasa de abandono empresarial. Por último, al contrario de lo inicialmente previsto y en contraste con la evidencia previa, llama la atención que cuanto mayor es la presión impositiva menor es la tasa de abandono empresarial.

**3545 EFECTO MODERADOR DE LA FAMILIA EMPRESARIA EN LA OPORTUNIDAD INTENCIONAL Y EN LAS CREENCIAS DE OPORTUNIDAD ENTRE LOS UNIVERSITARIOS**

Rojas, Álvaro

Otras

Lorenzo, Daniel

Universidad de Cádiz

Palabras Clave Oportunidad intencional alertness familia empresaria proceso percepción de  
/Keywords: emprendedor oportunidad

Resumen Este trabajo explora la intencionalidad que impulsa las primeras etapas del proceso emprendedor que va desde la  
/Abstract aparición inicial de una idea hasta su mayor exploración y elaboración por un empresario potencial, y como se ve afectada por las percepciones y creencias sobre las oportunidades, actitudes emprendedoras y características de la persona. Los hallazgos confirman un gran poder predictivo del proceso emprendedor de búsqueda y desarrollo de ideas de negocio. La oportunidad intencional es explicada por las percepciones de oportunidades, el alertness y las intenciones emprendedoras. Estas relaciones se ven moderadas por la pertenencia de los estudiantes a una familia empresaria, y en menor medida por el resto de variables del capital humano

**3571 ECOSISTEMAS EMPRENDEDORES EN ENTORNOS HOSTILES: ¿CÓMO PERCIBEN LOS EMPRENDEDORES APOYADOS POR ACELERADORAS DE START-UPS EL ECOSISTEMA DE VALENCIA?**

Seguí-Mas, Elies

Universitat Politècnica de València

Sarrión-Viñes, Faustino

Universitat Politècnica de València

Oltra, Víctor

Universitat de València

Tormo-Carbó, Guillermina

Universitat Politècnica de València

Palabras Clave Percepciones del Aceleradoras Start-ups Ecosistemas Valencia  
/Keywords: emprendedor emprendedores

Resumen La literatura identifica a los entornos del sur de Europa como contextos hostiles al emprendimiento. No obstante,  
/Abstract dentro de ellos conviven ecosistemas emprendedores muy variados. Por otro lado, durante la última década han emergido con fuerza las aceleradoras de start-ups como un elemento característico de los ecosistemas más dinámicos, ya que desarrollan un emprendimiento generalmente más maduro y selectivo (representando una buena muestra de casos de éxito).

A partir de una encuesta entre 104 start-ups, este estudio muestra las percepciones de estos emprendedores sobre el ecosistema de Valencia. En general, Valencia parece ofrecer oportunidades para el emprendimiento en aceleradoras, ya que las condiciones del ecosistema les resultan atractivas. Sobre las necesidades de cambios, se reclama disponer de más programas de financiación y capital semilla, simplificar las obligaciones formales y fiscales, reducir los costes de lanzamiento, mejorar la coordinación institucional de apoyo al emprendimiento y potenciar la internacionalización de las start-ups.

**3589 POTENCIAL EMPRENDEDOR EN REGIONES POCO INNOVADORAS: EL PAPEL DEL CONTEXTO UNIVERSITARIO**

García Rodríguez, Francisco J.	Universidad de La Laguna
Ruiz de la Rosa, Carmen Inés	Universidad de La Laguna
Gil Soto, Esperanza	Universidad de La Laguna
Guitérrez Taño, Desiderio	Universidad de La Laguna

Palabras Clave /Keywords: Innovación Intención Guess Emprendimiento  
emprededora

**Resumen** En el presente trabajo se parte del papel mediador que las características de la actividad emprendedora de una determinada región, derivada de sus especificidades institucionales y culturales, puede jugar entre las inversiones en innovación y el impacto en el desarrollo económico de la misma. Adoptando la perspectiva de la teoría de la acción planificada y mediante un trabajo empírico con una muestra de estudiantes universitarios españoles participantes en el proyecto Guesss, se analiza el papel entorno sociocultural, familiar y universitario en la intención de emprender en una región española con un sistema de innovación muy poco desarrollado. Entre los resultados destaca la importancia del contexto universitario en la intención emprendedora a través de sus antecedentes, en especial de las actitudes.

**/Abstract**

MI-Dir. Op. Y Tec.

Planta 2-Sala 4

28-jun-16 15:00

**Presidente Sesión: José Ignacio López Sánchez (U. Complutense de Madrid)**
**3328 OPEN INNOVATION AND QUALITY MANAGEMENT: THE MODERATING ROLE OF INTERORGANIZATIONAL IT INFRASTRUCTURE AND COMPLEMENTARY LEARNING STYLES**

Roldán Bravo, María Isabel	Universidad de Granada
Ruiz Moreno, Antonia	Universidad de Granada
Lloréns Montes, Francisco Javier	Universidad de Granada
Cabeza Pullés, Dainelis	Universidad de Granada

Palabras Clave /Keywords: Open innovation supply network ISO 9000 interorganizational IT infraestructu organizational learning styles

**Resumen /Abstract** The relationship between open innovation and performance is influenced by factors such as organizational context. We propose that, to contribute to open innovation performance, an organization's commitment to quality improvement must rely on the combination of its own resources and capabilities and those that compose its supply network. Specifically, we propose the need to establish an interorganizational IT infrastructure and achieve complementarity of learning styles with the supply network. Based on a sample of 270 firms, our results show that ISO 9000 standards negatively influence achievement of open innovation performance. Second, the study shows that the negative effects of ISO 9000 can be overcome by complementing the organization's learning style with that of its supply network, thereby achieving ambidexterity and, most importantly, obtaining information technologies compatible with those of its supply network.

**3389 VARIABLES GRUPALES Y DESEMPEÑO INOVADOR: EFECTO MEDIADOR DEL SISTEMA DE MEMORIA TRANSACTIVA**

Cabeza Pullés, Dainelis	Universidad de Granada
Gutierrez Gutierrez, Leopoldo Jose	Universidad de Granada
LLorens Montes, Francisco Javier	Universidad de Granada
Rojo Gallego-Burin, Aracelis Maria	Universidad de Granada

Palabras Clave /Keywords: TMS mediación desempeño innovador confianza mente colectiva

**Resumen /Abstract** Este estudio contribuye a la investigación sobre los sistemas de memoria transactiva (TMS) y tiene como objetivo analizar la relación entre las variables grupales confianza (CONF), mente colectiva (MC) y enlace en red (ER), como impulsores del desempeño innovador (DI) y los efectos de la mediación del TMS en las relaciones antes planteadas. Se propone un modelo conceptual que se sustenta en siete hipótesis y se realiza un modelo de ecuaciones estructurales (SEM). Los datos estaban formados por 257 grupos. Los resultados revelaron que la CONF, MC y ER se relacionan positivamente con el TMS. Además, el TMS también se relaciona positivamente con el DI. El resultado más notable es que el TMS desempeña un papel mediador en las relaciones entre la CONF, la MC y el ER, y el DI. Los resultados justifican que los directivos de los grupos deben poner énfasis en el desarrollo de TMS con el fin de estimular el DI.



**3436 HOW TO SELECT THE RIGHT PUBLIC PARTNER IN SMART CITY PROJECTS?**

Sandulli, Francesco

Universidad Complutense de Madrid

Minguela Rata, Beatriz

Universidad Complutense de Madrid

Fernández Menéndez, José

Universidad Complutense de Madrid

Fossas Olalla, Marta

Universidad Complutense de Madrid

Palabras Clave /Keywords: Partner Selection Smart City Innovation Public Organization Public-Private Partnerships

**Resumen /Abstract** Cities may be a great locus of smart innovation, but firms that want to exploit Smart City's opportunities need the cooperation and support of local governments. However, public managers may be unwilling to innovate. This paper shows how to build successful public-private alliances in Smart City projects and more specifically how to select the right city to test, develop or sell smart technologies. In order to investigate public-private alliances in an emerging and relevant context, as the Smart City one, this study uses a multiple-case research design and follows an exploratory and qualitative methodology. The results show that firms improve the success of their projects if they assess three main aspects of partner selection, that are partner commitment, complementarity and compatibility and if they take systematic action to develop organizational routines that support alliances with city governments. Finally, the paper provides several managerial and academic implications.

Otros: cluster y aglomeraciones -2

Planta 2-Aula Nuevas Tec.4

28-jun-16 15:00

**Presidente Sesión: Francisco Puig (U. de Valencia)**
**3336 HOW DOES THE EVOLUTION OF THE LOCAL NETWORK STRUCTURE AFFECT INTERNATIONAL RELATIONSHIPS?**

Montoro Sánchez, Angeles

Universidad Complutense de Madrid

Díez Vial, Isabel

Universidad Complutense de Madrid

Belso Martínez, Jose Antonio

Universidad Miguel Hernández

Palabras Clave Cluster Networks Location International  
/Keywords: linkages

Resumen The objective of this research is to study the influence that the evolution of the local knowledge network has on the  
/Abstract development of international relationships of firms. Building on international business theory and the dynamic geographically bounded networks approach, and using a social network analysis methodology, we analyse how increasing the number of contacts and the between role of firm, as well as the diversity and density of the local network allows firms to more easily establish international links.

**Relator/a: Marta Fernández Olmos**
**3479 RELACIONES INTERORGANIZATIVAS INTERNAS Y EXTERNAS AL CLUSTER E INNOVACION EMPRESARIAL: EFECTOS CURVILÍNEOS CONTRAPUESTOS**

García Villaverde, Pedro M.

Universidad de Castilla La Mancha

Elche Hortelano, Dioni

Universidad de Castilla La Mancha

Martínez Pérez, Ángela

Universidad de Castilla La Mancha

Palabras Clave Cluster de turismo Innovación Relaciones Relaciones internas Relaciones  
/Keywords: empresarial interorganizativas externas

Resumen Frente a la controversia sobre los efectos directos de las relaciones interorganizativas internas y externas a los  
/Abstract clusters en la innovación empresarial, el estudio plantea efectos curvilíneos divergentes. El estudio empírico se realiza sobre una muestra de empresas localizadas en clusters de turismo cultural. Los resultados señalan la existencia de un efecto curvilíneo, en forma de U invertida, de las relaciones internas al cluster sobre la innovación. Destaca la detección de un efecto curvilíneo en forma de U entre las relaciones externas y la innovación, en contraste con los resultados de trabajos previos. Concluimos que las empresas deben buscar un punto equilibrado en las relaciones internas al cluster que les permitan alcanzar un nivel superior de innovación, evitando los efectos adversos de un exceso de dichas relaciones. Por el contrario, deben evitar verse atrapadas en niveles intermedios de relaciones externas que generen restricciones sin obtener incentivos suficientes para innovar.

**Relator/a: Francisco Puig**

**3511 THE DARK AND BRIGHT SIDES OF COLLABORATION: THE EFFECTS OF GEOGRAPHIC PROXIMITY AND THE INTERNATIONAL DIVERSITY OF PARTNERS ON INNOVATION SUCCESS AND FAILURE**

Santamaría, Lluís

Universidad Carlos III de Madrid

Rodríguez, Alicia

Universidad Carlos III de Madrid

Nieto, María Jesús

Universidad Carlos III de Madrid

Palabras Clave /Keywords: International collaboration

proximity

diversity

failure

innovation success

**Resumen /Abstract** We aim to clarify the role of research partnerships on the success and failure of innovation projects by disentangling two key dimensions of these collaborations: proximity and diversity in the localization of partners. First, we argue that proximity will contribute relatively more to innovation success than it does to innovation failure. Second, we postulate that international diversity will contribute to innovation success, although greater diversity is also related with a higher probability of failure. Using a large dataset of Spanish firms for the period 2008-2013, our empirical findings indicate that: (i) collaboration with a higher degree of proximity contributes more to innovation success than to failure; and collaboration with geographically distant partners contributes more to innovation failure than to success; (ii) when international diversity is extremely high its contribution to success is reduced, while its impact on the failure of innovation projects is increased.

**Relator/a: Marisa Ramírez Alesón**

**3588 HOW CLUSTER FACILITATES KNOWLEDGE EXCHANGES FOR INNOVATION IN BIOTECH INDUSTRY**

Vlaisavljevic, Vesna

Universidad Pablo de Olavide

Cabello Medina, Carmen

Universidad Pablo de Olavide

Van Looy, Bart

University of Leuven (Belgium)

Palabras Clave /Keywords: Biotech cluster

Supporting Driving Forces

Scientific Driving Forces

Industrial Driving Forces

Technological innovation

**Resumen /Abstract** While the cluster provides access to a large stock of knowledge, this does not necessarily imply that knowledge sharing will take place, so the attention has to be given to the impact that certain variables at the cluster level have on formation of effective partnerships between different actors. In fact, collaboration between industry, science and government is a necessary precondition for the long-term growth of the cluster and has to be increased to ensure the creation of innovation. Therefore, it is imperative that within the cluster certain factors are present to facilitate the exchange of knowledge. We propose and analyse three factors as enablers of knowledge exchange for innovation: supporting, scientific and industrial driving forces. By conducting qualitative research we explain differences in these driving forces within Spanish biotech clusters. Our in depth case study analysis allows us to conclude how cluster can enable the innovation

**Relator/a: Gloria Parra Requena**

RR. HH. -5

Planta 2-Aula Nuevas Tec.1

28-jun-16 15:00

**Presidente Sesión: Gregorio Sánchez Marín (U. de Murcia)**
**3455 THE RELATIONSHIP BETWEEN HUMAN CAPITAL AND THE INVESTMENT IN OCCUPATIONAL HEALTH AND SAFETY: AN EMPIRICAL ANALYSIS.**

Nuñez Aldaz, Imanol

Universidad Pública de Navarra

Prieto Fernández, Maite

Universidad Pública de Navarra; Vivienda y Suelo de Euskadi S.A.

Palabras Clave /Keywords: Human capital Safety Workplace health Management Advantage competitive

**Resumen /Abstract** This paper analyses how the stock of Human Capital determines firms' decision to invest in occupational health and safety (OSH). We argue that the incentives to protect workers by investing in OSH is a function of the stock of Human Capital. The empirical analysis is based in the official Spanish ENGE survey on OSH management. Our sample is restricted to 1,472 firms from the manufacturing and construction industries. Our results show that most of the considered components of human capital generate incentives to invest in OSH. In particular, we find that firms where training is more intense and workers are multiskilled and participative, invest more in OSH. On the contrary, technological skills and team-working have no impact in the decision to invest in OSH, likely because these skills and abilities can be easily replaced in the labour market.

**Relator/a: José Ángel Zúñiga Vicente**
**3456 MOTIVACIÓN HACIA LA INTEGRACIÓN INTERPROFESIONAL EN EL SECTOR HOSPITALARIO**

Fonseca-Pires, José

AESE Business School (Portugal)

Más, Marta

Universidad Internacional de Cataluña

Bastons, Miquel

Universidad Internacional de Cataluña

Palabras Clave /Keywords: Hospital Integración Motivación Misión Cooperación

**Resumen /Abstract** La necesaria integración interprofesional en el sector hospitalario es insuficiente, a pesar de los esfuerzos de coordinar y capacitar médicos, enfermeros y gestores. En esta investigación se pretende evaluar cómo los distintos tipos de motivación se relacionan con la voluntad de cooperación hacia la integración interprofesional. En mayo de 2015 se pasó un cuestionario en hospitales portugueses para medir la integración y los distintos tipos de motivación y se relacionaron estos factores mediante ecuaciones estructurales. Se verificó que la integración interprofesional se relaciona positivamente con la motivación intrínseca y con la pro stakeholder motivation de proximidad (que involucra consistentemente colegas, enfermos e institución) y que no hay relación con la motivación extrínseca ni con los otros tipos de pro stakeholder motivation. Estos hallazgos permiten a los directivos hospitalarios priorizar los mecanismos motivacionales aptos para lograr que médicos, enfermeros y gestores quieran cooperar hacia la necesaria integración interprofesional.

**Relator/a: Maite Fernández Prieto**

**3555 INFLUENCIA DE LOS DIRECTIVOS EN LA MOTIVACIÓN DE LOS RECURSOS HUMANOS: UN ESTUDIO EN ORGANIZACIONES EDUCATIVAS**

Campos-García, Irene

Universidad Rey Juan Carlos

Zúñiga-Vicente, José Ángel

Universidad Rey Juan Carlos

Palabras Clave /Keywords: Equipos directivos Características directivas Motivación Liderazgo Organizaciones educativas

**Resumen /Abstract** El objetivo de este trabajo consiste en analizar la influencia que determinadas características organizativas y personales de los equipos directivos y sus prácticas directivas pueden tener sobre la motivación del personal que se encuentra bajo su dirección. La contrastación empírica del modelo teórico y las distintas hipótesis planteadas se lleva a cabo en el seno de una muestra de 105 organizaciones educativas españolas. Respecto a las características personales referidas al director, los resultados obtenidos del análisis de regresión realizado muestran de manera consistente que la antigüedad en la organización, la formación continua para ejercer el cargo y el hecho de ser mujer ejerce un efecto positivo y significativo sobre la motivación del personal. En cuanto a las características organizativas de los equipos de dirección examinados, los resultados reflejan de manera igualmente consistente que una mayor motivación del personal está relacionada positivamente con el seguimiento de un estilo de liderazgo participativo.

**Relator/a: Antonia M<sup>a</sup> García Cabrera**

**3557 THE EFFECT OF INSTITUTIONS ON WELL-BEING OF FEMALE MANAGERS, AND THE MEDIATING ROLE OF HUMAN RESOURCE PRACTICES**

García-Cabrera, Antonia M

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria

Cuéllar-Molina, Deybbi

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria

Lucía-Casademunt, Ana M<sup>a</sup>

Universidad Loyola Andalucía

Palabras Clave /Keywords: employee well-being human resource practices institutional theory female managers, european countries

**Resumen /Abstract** Women's advancement to top management positions positively impacts on firm's competitiveness. However, this advancement may also affect negatively the individual as women find themselves forced to overwork to equal male counterparts in the organization, dropping as a consequence their job well-being. Although literature highlights that human resource practices have a positive impact on well-being, it also warns that national institutions may condition the adoption of these human resource practices by organizations. So, institutions may become a main challenge for female managers' well-being. This study analyzes the effect of institutions on well-being, and particularly the mediating effect of work-life balance and job design in the influence that institutions exert on it. The empirical analysis carried out on a sample of 1,540 managers located in 27 European countries, being 575 women, confirms the direct and indirect effect (through work-life balance and job design) of institutions on female managers' well-being at work.

**Relator/a: Mireia Valverde**

**martes, 28/06/2016 16:30**

**Empresa familiar -2**

Planta 2-Aula Nuevas Tec.4

28-jun-16 16:30

**Presidente Sesión: José Daniel Lorenzo Gómez (U. de Cádiz)**

**3458 FAMILY INVOLVEMENT AND TYPES OF INNOVATION OUTPUTS: EVIDENCE FROM EUROPEAN MANUFACTURING FIRMS**

Bikfalvi, Andrea

Universitat de Barcelona

Simon, Alexandra

Universitat Autònoma de Barcelona

Llach, Josep

Universitat de Girona

Marquès, Pilar

Universitat de Girona

De Massis, Alfredo

Lancaster University Management School (UK)

Palabras Clave family firms innovation innovation paradox servitisation product innovation

/Keywords:

Resumen The “ability and willingness paradox in family firm innovation” argues that family firms have superior ability yet lower willingness to engage in innovation, and discusses how this limits the innovation potential of family firms. In this study, we explore whether this paradox occurs for two different types of innovation performance (outputs) in the manufacturing sector: product and (product-related) service innovation. Drawing on the family business innovation literature, we build hypotheses on the effect of family involvement on different types of innovation outputs and test our contentions on a large sample of family and nonfamily manufacturing firms from five European countries. Our findings uncover the importance of distinguishing between the types of innovation outputs and family management vs. ownership, thereby shedding new light on the paradoxical effects of family involvement on innovation. We discuss the study’s implications for theory and practice and outline important directions for future research on innovation in the context of family firms.

**Relator/a: María Concepción López Fernández**

**3299 DIVERSIFICATION IN FAMILY FIRMS: AN ANALYSIS ON FAMILY FIRM HETEROGENEITY**

Muñoz Bullón, Fernando

Universidad Carlos III de Madrid

Sánchez Bueno, María José

Universidad Carlos III de Madrid

Suárez González, Isabel

Universidad de Salamanca

Palabras Clave FAMILY INVOLVEMENT HETEROGENEITY DIVERSIFICATION

/Keywords:

Resumen While previous literature has focused on whether family firms are more or less inclined to diversification than non-family firms, the examination of differences in diversification in family firms has received much less attention. We analyze several contingencies related to family involvement in ownership, control and management that may influence diversification in family firms. The empirical evidence is provided by a sample of firms from the EU. A high percentage of ownership in the hands of family members, the presence of first-generation family members in the firm, and a large proportion of family members on the board impact negatively on diversification.

**Relator/a: Jennifer Martínez Ferrero**

**3388 DIFFERENCES IN PERFORMANCE BETWEEN FAMILY AND NONFAMILY BUSINESSES: REQUIRED AND OBTAINED EQUITY RETURNS**

Rojo Ramírez, Alfonso Universidad de Almería

Martínez Romero, M<sup>a</sup> José Universidad de Almería

Palabras Clave Privately Held Business Familiar nature minimum rate of return on equity financial wealth  
/Keywords: return creation

Resumen This paper analyses if the minimum rate of return required by owner-investors differs between privately held family  
/Abstract businesses (PHFBs) and privately held non-family businesses (PHnFBs). It also checks whether there are any differences in the financial accounting rate of return of both types of businesses and thereby, if differences in performance exist between them.

Findings from a population of 711 privately held businesses for a six-year period (2002-2007) show that non-economic goals do not imply underperformance but might involve a lower cost of equity capital in PHFBs, if we compared them with PHnFBs.

**Relator/a: José Daniel Lorenzo Gómez**

**3523 LA CULTURA COMO MEDIADORA DE LA INFLUENCIA FAMILIAR EN LA INCORPORACIÓN A LA EMPRESA FAMILIAR**

Rojas Vázquez, Álvaro Universidad de Cádiz

Lorenzo Gómez, Jose Daniel Universidad de Cádiz

Rojo Ramírez, Alfonso A. Universidad de Almería

Palabras Clave Sucesión Empresa familiar Siguiete  
/Keywords: generación

Resumen El 60% de las empresas familiares vivirán una transmisión en los próximos 10 años. La elección de la siguiente  
/Abstract generación será clave en para la continuidad de cada una de estas empresas. Este trabajo analiza cómo puede afectar la influencia familiar al proceso de sucesión desde la óptica de las nuevas generaciones. Los resultados indican que la elección de carrera de los estudiantes que se incorporan a la empresa está determinada por la influencia de la cultura y del poder de la familia en la misma, medidas como escala F-PEC. Se confirma una relación mediadora de la cultura. El género es moderador de la relación de la cultura con ser partícipe de la empresa, y de la experiencia con la elección de carrera. También se halla que ser partícipe, y la amplitud y diversidad de la familia empresaria contribuyen a la incorporación en la empresa familiar.

**Relator/a: Fernando Muñoz Bullón**

Estrategia-6

Planta 4-Aula 4A

28-jun-16 16:30

**Presidente Sesión:** Isabel Díez Vial (U. Complutense de Madrid)

**3403 SHARING R&D SUPPLIERS WITH RIVALS? IT DEPENDS ON WHAT YOU ARE PUTTING AT RISK AND WHERE**

Martinez Noya, Andrea

Universidad de Oviedo

García Canal, Esteban

Universidad de Oviedo

Palabras Clave Shared supplier  
/Keywords:

R&D alliances

R&D outsourcing

innovation  
performance

**Resumen /Abstract** Sharing suppliers with competitors generate a strategic dilemma when firms outsource innovation activities. It ensures relying in refined capabilities, but also increases the risk of knowledge leakages; particularly if outsourcing to countries perceived as institutionally risky. Taking a regulatory focus perspective we argue that the client's commitment to the process of knowledge transfer with a shared supplier will depend on whether the relationship is framed with a promotion or a prevention focus. Using primary data at the transaction level from a survey conducted among 170 European and U.S. technological firms, we find that sharing suppliers only boosts the client's innovative performance when outsourcing R&D services that do not require the transfer of tacit and firm-specific knowledge. Otherwise, the appropriability hazards involved will make the firm frame the relationship with a prevention focus limiting the client's ability to achieve its innovation objectives, particularly in non-OECD countries.

**Relator/a:** Julia Olmos Peñuela

**3441 GESTION DEL RIESGO EN LAS RELACIONES ENTRE PEQUEÑAS EMPRESAS TECNOLÓGICAS**

Velez, Maria L.

Universidad de Cádiz

Sanchez, Jose M.

Universidad de Cádiz

Araujo, Pedro

Universidad de Cádiz

Nandy, Monomita

Brunel University (UK)

Lodh, Suman

Brunel University (UK)

Palabras Clave pequeñas empresas  
/Keywords:

desarrollo de  
productos  
tecnológico

riesgo

control

**Resumen /Abstract** Los acuerdos de colaboración entre pequeñas empresas les permiten compartir riesgos en el desarrollo de nuevos productos superando sus propias incapacidades. La literatura estudia el impacto positivo de mecanismos de control ex-ante mayoritariamente en relaciones verticales. En relaciones horizontales entre pequeñas empresas tecnológicas, el presente trabajo analiza empíricamente un modelo que defiende que un mayor riesgo percibido implica una selección más cuidadosa del socio y un desarrollo más exhaustivo del contrato para gestionar la relación, contemplando que la información obtenida en la selección puede tener un efecto mediador en la relación riesgo-diseño del contrato. Los resultados obtenidos abren nuevas líneas de investigación

**Relator/a:** María José Cabaleiro Casal



**3528 THE ROLE OF SCIENTIFIC ACTIVITIES FOR FIRM'S TECHNOLOGICAL INNOVATION**

Vlaisavljevic, Vesna

Universidad Pablo de Olavide

Cabello Medina, Carmen

Universidad Pablo de Olavide

Van Looy, Bart

University of Leuven and University of Twente

Palabras Clave /Keywords: Scientific Capabilities Local Scientific Alliances Academic Spin-off Technological Innovation Biotechnology SMEs

Resumen /Abstract Previous literature has called for further contributions on examining potential benefits of combining internal and external research activities for innovation. Thus, this study examined the effect of “make&buy” knowledge decision on firm’s technological innovation. In this sense, we suggest that firm which has greater scientific capabilities is more prone to develop technological innovation. We also propose that this effect may be moderated by the local science-industry relationships such as: when firms form R&D alliances with local research institutes and when academics create spin-offs. The empirical analysis of a sample of 79 Spanish biotech firms shows that combination of the creation of internal scientific knowledge (“make”) with the exchange of knowledge with local research institutions (“buy”) seems to be a favorable strategy for innovative firms. Relevant implications for policy makers and university entrepreneurs are relieved from this study highlighting the importance of science-industry linkages for technological development.

Relator/a: Isabel Díez Vial

**3570 ALLIANCES FOR INNOVATION: THE COMBINED ROLES OF FIRM’S DEPTH AND BREADTH OF KNOWLEDGE APPLICATION AND ITS ACADEMIC ORIENTATION**

Farazi, Mohammad Saleh

Universidad Pablo de Olavide

Pérez-Luño Robledo, Ana

Universidad Pablo de Olavide

Gopalakrishnan, Shanthi

New Jersey Institute of Technology (USA)

Palabras Clave /Keywords: Knowledge Alliance Depth Breadth Biotechnology

Resumen /Abstract This study focuses on alliances in the Spanish biotechnology sector and investigates how the depth and breadth of knowledge application in the firm relate to the innovative output it reaps from alliances. We also take into account a firm’s orientation towards alliances with universities and see how this orientation combines with the depth of knowledge to affect a firm’s ability to gain innovative outputs from collaborations. Our findings suggest that firms oriented to university alliances leverage their depth of applying knowledge in order to obtain more innovative outputs. However, firms without such orientation seem to follow a different path: Even if they have focused their R&D resources over few technological fields they don’t seem to achieve more innovative outputs in their alliances. We also find that a tendency toward partnering upstream with universities per se does not lead to more innovative outputs but only when combined with a deep knowledge-base.

Relator/a: Andrea Martínez Noya

Gestión del Conocimiento

Planta 2-Aula Nuevas Tec.2

28-jun-16 16:30

**Presidente Sesión: Pedro López Sáez (U. Complutense de Madrid)**
**3280 INTELLECTUAL CAPITAL AND FIRM PERFORMANCE: APPLYING THE VAIC MODEL TO THE PORTUGUESE STOCK MARKET INDEX**

V. Costa, Ricardo

University Institute of Maia-ISMAI (Portugal)

Fernandes, Rui

University Institute of Maia-ISMAI (Portugal)

Palabras Clave /Keywords: Intellectual capital VAIC Financial performance Listed companies Portugal

**Resumen /Abstract** The aim of this paper is to analyze the impact of intellectual capital on the market value and financial performance of the companies belonging to the PSI20 benchmark index of the Portuguese capital market. A conceptual framework is proposed, and several regression models were examined in order to test the resulting hypotheses. In the analysis of the results, we highlight a statistically significant positive correlation between the efficiency of human capital and the financial performance of the companies studied. This result indicates that, in the Portuguese business context, investing in human capital appears to be a critical factor for financial success. This study replicates a methodology applied in previous researches to other capital markets, allowing for some international comparisons. It thus contributes to the enrichment of the literature focused on researching the measurement and impact of intellectual capital, by adopting the VAIC (Value-Added Intellectual Coefficient) methodology.

**Relator/a: Eva Pelechano**
**3333 THE CONTEXT FOR EFFECTIVE KNOWLEDGE TRANSFER AMONG MNCs SUBSIDIARIES: ORGANIZATIONAL MECHANISMS AND THE MODERATING ROLE OF CROSS-NATIONAL DISTANCE**

López Sáez, Pedro

Universidad Complutense de Madrid

Cruz González, Jorge

CUNEF-Colegio Universitario de Estudios Financiero

Navas López, José Emilio

Universidad Complutense de Madrid

Perona Alfageme, María del Mar

Universidad Complutense de Madrid

Palabras Clave /Keywords: Knowledge transfer Multinational Corporations (MNCs) organizational mechanisms cross-national distance

**Resumen /Abstract** This study investigates the usefulness of two distinct organizational mechanisms in achieving effective knowledge transfer among MNCs subsidiaries and how different dimensions of cross-national distance affect their effectiveness. Data on 131 knowledge transfer relationships among subsidiaries belonging to five Spanish MNCs was used to test the hypotheses and revealed that the two investigated mechanisms are positively associated with knowledge transfer effectiveness. However, while formal inter-unit communication works relatively context-free –its usefulness is not affected by distance–, the effectiveness of informal connectedness and learning culture is shown to be affected by economic, geographic and administrative dimensions of distance. This way, the paper shows that different kinds of organizational mechanisms for knowledge transfer and dimensions of cross-national distance have to be considered when studying the determinants of knowledge transfer effectiveness in MNCs.

**Relator/a: Ana Castillo López**

**3416 RELACIONES ENTRE EL CAPITAL SOCIAL ESTRUCTURAL, LA CAPACIDAD DE IDENTIFICACIÓN Y LA ADQUISICIÓN EXTERNA DE CONOCIMIENTO. UNA APLICACIÓN EN SECTORES DE ALTA TECNOLOGÍA**

Ortiz García Navas, Beatriz	Universidad de Castilla La Mancha
Donate Manzanares, Mario Javier	Universidad de Castilla La Mancha
Guadamillas Gómez, Fátima	Universidad de Castilla La Mancha
González Ramos, María Isabel	Universidad de Castilla La Mancha

Palabras Clave /Keywords: Capital social estructural inter-or capacidad de identificación de cono adquisición deliberada de conoconocimie sectores de alta tecnología

**Resumen /Abstract** Este artículo analiza, a través de un Modelo de Ecuaciones Estructurales, la relación que existe entre el capital social estructural inter-organizacional y la identificación de conocimiento externo valioso como determinantes de la adquisición deliberada del mismo. Para una muestra de 87 empresas biotecnológicas y farmacéuticas españolas, los resultados sugieren que aquellas organizaciones que posean relaciones interorganizativas fuertes, frecuentes y estrechas verán mejorado, tanto el nivel de desarrollo de su capacidad de identificación de conocimiento valioso, como la cantidad de conocimiento adquirido de manera intencional de dicha red de relaciones. Asimismo, las empresas con mayor capacidad para reconocer el valor que el conocimiento externo puede proporcionarles en el futuro son más propensas a establecer estrategias deliberadas para su correcta adquisición y acumulación en el seno organizativo.

**Relator/a: Fernando E. García Muiña**

**3476 ANÁLISIS EMPÍRICO DEL CAPITAL INTELECTUAL Y EL DESEMPEÑO INNOVADOR DESDE UNA PERSPECTIVA RELACIONAL**

Pelechano Barahona, Eva	Universidad Rey Juan Carlos
García Muiña, Fernando Enrique	Universidad Rey Juan Carlos
González Sánchez, Rocío	Universidad Rey Juan Carlos

Palabras Clave /Keywords: Capital intelectual Capital social Gestión del conocimiento Innovación Redes interorganizativas

**Resumen /Abstract** La actual necesidad de innovar para poder competir obliga a las empresas a complementar sus conocimientos internos con otros de carácter externo. Por ello, configurar el capital intelectual desde una perspectiva relacional es un factor crítico que incide en la competitividad empresarial. La adopción de esta perspectiva supone reestructurar el capital intelectual en torno a los bloques de capital propio, alianza y social, quedando este último definido según tres dimensiones principales: socio, relacional y estructural. El contraste empírico realizado en el tejido manufacturero español nos permite concluir el interés de esta nueva clasificación ya que, junto al estudio individual de cada uno de los bloques, se aprecian interesantes efectos sinérgicos. Así, a la hora de solicitar patentes, las empresas deben prestar atención a sus recursos humanos, no solo por ser un elemento clave del capital propio, sino por su potencial para gestionar mejor un capital social complejo, caracterizado tanto por la existencia de relaciones con socios diversos –en términos de recursos y de patrones cognitivos– como por el posicionamiento de la empresa focal como un agente central del conjunto de relaciones. Sin embargo en contra de lo propuesto, disponer de capital alianza y de un capital social construido sobre la base de relaciones fuertes entre los socios no solo no aumenta la probabilidad de patentar, sino que la puede reducir cuando la organización ocupa posiciones centrales y cuenta con un sólido sistema organizativo que promueve la rutinización de procesos, respectivamente.

**Relator/a: Ricardo V. Costa**

Gob. Corp. Y RSC - 2

Planta 3-Sala conferencias

28-jun-16 16:30

**Presidente Sesión: Luí́s ́ngel Guerras Mart́n (U. Rey Juan Carlos)**

**3340 REPUTATION FOR CSR: DOES IT PAY? A LONGITUDINAL ANALYSIS OF EUROPEAN BANKS LISTED IN THE DJSI**

Aracil Ferńndez, Elisa

Universidad Pontificia de Comillas

Forcadell, Francisco

Universidad Rey Juan Carlos

Palabras Clave  
/Keywords:

Banks

Reputation

CSR

DJSI

Sustainability

**Resumen** Dow Jones Sustainability Index (DJSI) members are considered top sustainable companies within each sector. Thus, DJSI inclusion signals a reputation for strong Corporate Social Responsibility engagement. This should contribute to enhanced performance. This paper provides evidence on the performance of the European banks listed in the DJSI from 2003-2013. Additionally, it seeks to answer if the effect of reputation for CSR on performance is stable over economic cycles. A vast amount of literature links CSR, reputation and performance, but it becomes scarce when it comes to the banking sector, and the impact of the last recession. Financial institutions are increasingly focused on boosting its reputation after the recent economic crisis and management scandals, and CSR may be a tool to recover damaged reputation. Our results suggest that banks' effort to build reputation through CSR have tangible benefits in terms of performance. Nevertheless, during a period of crisis this effect becomes negative.

**Relator/a: Silvia Ruiz**

**3359 EL IMPACTO DE LOS PARQUES CIENT́FICO Y TECNOĹGICOS EN LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA**

Rodŕguez Mart́nez, Antonia

Universidad de Jáen

Moyano Fuentes, Jośe

Universidad de Jáen

Jiḿnez Delgado, Juan Jośe

Universidad de Jáen

Palabras Clave  
/Keywords:

Responsabilidad Social  
Corporativa

Parques Cient́ficos  
y Tecnoĺgicos

Sentido de  
Pertenencia

Implicacíon  
instituciones locales

Know-how

**Resumen** Este trabajo se enmarca dentro de la corriente que investiga los factores explicativos de la responsabilidad social corporativa analizando el papel desempeñado por el entorno más próximo en el que se desenvuelve la empresa. En concreto, se examina el impacto ejercido por los parques cient́ficos y tecnoĺgicos en la responsabilidad social de las empresas que se localizan en estos espacios físicos de concentracíon empresarial. Aś, se estudia el impacto sobre la responsabilidad social del sentido de pertenencia al parque, de la implicacíon de las instituciones y organizaciones que se relacionan con el parque y del know-how existente en el parque. A partir de una muestra de 239 empresas de sectores de alta tecnoloǵa operando en parques cient́ficos y tecnoĺgicos españoles se observa que los tres aspectos analizados ejercen una influencia positiva y significativa sobre la implantacíon de la responsabilidad social.

**Relator/a: Maŕa Isabel Gonźlez Ramos**

**3454 MNE's CSR AND CORPORATE REPUTATION: THE EFFECT OF OPERATING IN DEVELOPING COUNTRIES**

Aguilera Caracuel, Javier

Universidad Pablo de Olavide

Guerrero Villegas, Jaime

Universidad Pablo de Olavide

Morales Raya, Matilde

Universidad de Granada

Palabras Clave  
/Keywords:

Corporate Social  
Responsibility

Corporate  
reputation

Multinational  
enterprises

International  
diversification

Developing  
countries

**Resumen** Multinational enterprises (MNEs) often locate facilities in developing countries to benefit from lax environmental and social regulations, and to reduce their operating costs. However, MNEs can also positively contribute to those countries through their corporate social responsibility (CSR) activities. In this paper, we argue that MNEs' operations in developing countries may enhance their corporate reputation (CR) through the implementation of CSR activities that meet the specific stakeholders' expectations in those less developed countries. Based on a sample of 113 U.S. MNEs from the chemical, energy, and industrial machinery industries over the period 2005-2010, our findings suggest that the presence of MNEs in developing countries intensifies the positive relationship between CSR and CR.

**Relator/a: Francisco Forcadell**

**3516 FINANCIAL AUDITOR AND SUSTAINABILITY REPORTING: WHAT DO BIG4 DO?**

Fernandez-Feijoo, Belen

Universidad de Vigo

Romero, Silvia

Montclair State University (UK)

Ruiz , Silvia

Universidad de Vigo

Palabras Clave /Keywords: Corporate social responsibility Sustainability reporting Assurance Assurer specialization Big4

**Resumen /Abstract** The assurance of SR is a relatively new service offered by different providers: major accounting firms, consultants and others. The purpose of this paper is understand the role of Big4 on this assurance market, adding new knowledge on the topic and open new avenues for future research. Our results confirm that each Big4 accounting firm leverages its network of financial audit clients for its participation in the sustainability assurance market. Despite the global context in which Big4 operate, the choice of a specific Big4 as assurance provider depends on country level factors. We also find significant differences in the industry distribution for each Big 4. There is a predominance of KPMG in Transportation, PWC in Construction and Primary sector, Deloitte in Financial services and Transportation and finally EY in Technology.

**Relator/a: Sonia Medina Salgado**

---

Marketing -5

Planta 2-Sala Foyer

28-jun-16 16:30

**Presidente Sesión: Óscar González Benito (U. de Salamanca)**
**3283 THE VARYING INFLUENCE OF RELATIONSHIP QUALITY ON CUSTOMER CO-CREATION OVER THE RELATIONSHIP LIFE-CYCLE**

Cambra Fierro, Jesus

Universidad Pablo de Olavide

Melero Polo, Iguácel

Universidad de Zaragoza

Sese, F. Javier

Universidad de Zaragoza

Palabras Clave /Keywords: Customer co-creation relationship life cycle relationship stage relationship dynamics relationship quality

Resumen /Abstract Customer-firm relationships pass through different stages (exploration, buildup, maturity and decline) characterized by distinct customer behaviors. Drawing from the Theory of Relationship Dynamics, we propose a conceptual framework aimed at understanding how the relationship life cycle moderates the link between relationship quality and customer co-creation. To develop this study we designed a questionnaire to measure the proposed variables and we obtained a final valid sample of 2000 individuals. Subjective customer information from the questionnaire was combined with objective data about the same customers that the financial entity provided us. We used Partial Least Squares (PLS) to assess the results. Results demonstrate that the relationship life cycle plays a key moderating role in our conceptual framework revealing that, in the buildup and maturity stages, the influence of relationship quality on customer co-creation is stronger than in the decline stage. However, for customers in the exploration stage, relationship quality does not lead to co-creation behaviors.

**Relator/a: Óscar González Benito**
**3424 LA CALIDAD COMO FACTOR DETERMINANTE DEL eWOM EN EL SECTOR HOTELERO EUROPEO**

Sánchez-González, Gloria

Universidad de León

González-Fernández, Ana M.

Universidad de León

Palabras Clave /Keywords: eWOM Calidad turismo compra online hoteles

Resumen /Abstract Actualmente, el extenso uso de Internet en la adquisición de productos y servicios ha modificado considerablemente el modo en que se lleva a cabo el proceso de compra. La posibilidad de acceder a la información proporcionada por otros usuarios sobre su experiencia personal ha ido ganando peso en el proceso de selección. Este comportamiento es especialmente habitual en el ámbito de los servicios y concretamente, en el caso de la contratación de alojamientos hoteleros. En este sentido, el boca-oreja tradicional (WOM) ha dado paso al boca-oreja electrónico (eWOM) a través de los comentarios realizados por los viajeros en la Red. Estas opiniones tienen un gran peso en la decisión de compra de clientes potenciales, por lo que el estudio de las variables que motivan a realizar dichos comentarios es importante. En este estudio se ha trabajado con una muestra de 5.693 hoteles europeos para analizar los efectos de dos variables clave en la elección de un hotel sobre el eWOM: la calidad objetiva y la calidad percibida. Los resultados demuestran que efectivamente estas variables inciden de forma significativa en la realización de comentarios online sobre el hotel de forma general, si bien también se observa que su importancia varía según el perfil del turista y el destino en el que se encuentra ubicado el hotel

**Relator/a: F. Javier Sesé**

**3526 DO SERVICE QUALITY DIMENSIONS AFFECT CUSTOMER DELIGHT AND CUSTOMER SATISFACTION DIFFERENTLY?**

Carmona Lavado, Antonio

Universidad Pablo de Olavide

Palabras Clave /Keywords: Service quality Customer delight Customer satisfaction Service dimensions Restaurants

**Resumen /Abstract** This paper addresses two main issues in the service quality literature. Firstly, it investigates the distinction between customer satisfaction and customer delight based on the dimensions of service quality predicting both constructs. Secondly, it questions the compensatory nature of service quality models. In addition, it intends to overcome a limitation found in previous research, consisting in that each dimension of service quality tends to be related to different types of clues at the same time, which might lead to confusing findings. In this study, an empirical study is conducted in a restaurant setting to test the relationship between three dimensions of service quality (outcome, interaction and physical environment quality) on satisfaction and delight. The moderating role of outcome quality on the effect of interaction quality and physical environment quality is also examined. The results show that the mechanism explaining customer delight is more complex than the one behind customer satisfaction.

**Relator/a: José Ángel López Sánchez**

**3530 EL EFECTO DEL E-WOM EN LA DISPOSICIÓN A PAGAR DEL CONSUMIDOR: APLICACIÓN EN EL CONTEXTO DE ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS**

Nieto García, Marta

Universidad de Salamanca

Muñoz Gallego, Pablo Antonio

Universidad de Salamanca

González Benito, Óscar

Universidad de Salamanca

Palabras Clave /Keywords: e-WOM disposición a pagar precio de referencia interno valencia volumen

**Resumen /Abstract** El e-WOM se ha convertido en una de las principales fuentes de información para los viajeros, hasta el punto que puede modificar el grado de aceptación por parte de los consumidores de los precios de los alojamientos. Sin embargo, el efecto del e-WOM en la disposición a pagar del consumidor no se ha estudiado de forma suficiente. En este artículo se analiza el efecto de la valencia en la disposición a pagar y los efectos moderadores del volumen del e-WOM y del precio pagado por el anterior alojamiento contratado como precio de referencia interno del viajero. Los resultados derivados del experimento online indican que la valencia y el precio de referencia interno tienen un impacto positivo directo en la disposición a pagar, y que tanto el volumen como el precio de referencia interno tienen un efecto moderador en esta relación.

**Relator/a: Gloria Sánchez-González**



MI - Innovación

Planta 4-Aula 4B

28-jun-16 16:30

**Presidente Sesión: Pilar Vargas Montoya (U. de la Rioja)**
**3375 WORK-LIFE BALANCE AND FIRM INNOVATIVENESS**

Alegre, Joaquín

Universitat de València

Pasamar, Susana

Universidad Pablo de Olavide

Palabras Clave /Keywords: Innovativeness Creativity work-life balance

**Resumen /Abstract** Assessing firms' innovativeness is not an easy task. The literature recognises a number of innovativeness indicators, all of which have their pros and cons. Most of them are technology-based indicators, such as R&D budget or patents, which perform well in high-tech industries but might be ineffective in other industries where patenting is not usual or in which R&D budgets are low or not formalised. In this paper, we critically review previous innovativeness indicators and we propose a new approach to assess firm innovativeness that is based not on the role of technology but on that of people. This new approach focuses on work-life balance benefits that are connected with motivation, engagement and creativity in the workplace. We argue that this could be an effective new indicator to assess innovativeness regardless the technological profile of the firm. It could be combined with other indicators.

**3445 DO ALL FIRMS INCREASE THEIR INNOVATION CULTURE THROUGH THEIR COLLABORATION WITH PUBLIC RESEARCH ORGANISATIONS? EXPLORING THE ROLE OF FIRMS' INNOVATION PRACTICES**

Olmos Peñuela, Julia

Universitat de València

García Granero, Ana

Universitat de València

Castro Martínez, Elena

INGENIO - Universitat Politècnica de València

D'Este, Pablo

INGENIO - Universitat Politècnica de València

Palabras Clave /Keywords: Innovation culture Firms-PRO Interactions Innovation practices Spain collaborations benefits

**Resumen /Abstract** Several empirical studies have analysed the wide diversity of benefits that firms can get from their collaboration with Public Research Organisations (PROs); however, less attention has been devoted to the effects that this collaboration has on the culture of the firm. This paper addresses firm's innovation culture as a potential benefit of firms-PROs collaborations by analysing whether firms' increase their innovation culture through their collaborations with PROs, and identifying the organisational innovative practices facilitating it. We analyse a sample of 756 firms that collaborated with the Spanish Council for Scientific Research (CSIC) during a 10 years period. Results indicate that firms with an innovative behaviour and clear innovative strategy are those that increase the most their innovation culture. Surprisingly, the organisational structure of the firms does not affect the extent to which their innovation culture increases by collaborating with PROs.



**3481 IMPACT OF INTERNAL AND EXTERNAL SOCIAL CAPITAL ON FIRM INNOVATION**

Martínez Pérez, Ángela

Universidad de Castilla La Mancha

Beauchesne, Marie-Michèle

Barry University (USA)

Palabras Clave /Keywords: Tourism cluster Innovation Social capital Bonding capital Bridging capital

Resumen /Abstract This paper analyzes the influence of bonding capital and bridging capital on innovation using a sample of 215 hospitality and tourism firms located in the World Heritage Cities of Spain. Results show an inverted U-shaped relationship between bonding capital and firm innovation. Consistent with existing literature, it suggests that whereas a certain degree of bonding capital helps promote innovation, there seems to be a critical point beyond which it may hurt innovation when the information of the network becomes too dense and highly redundant. In addition, we found that bridging capital positively moderates the relationship between bonding capital and firm innovation. In other words, bridging capital appears to mitigate the negative effects arising from excess bonding capital and encourages the development of innovations beyond what a firm relying solely on bonding capital could achieve. In practice, these results suggest firms in cultural tourism clusters should not only focus on local relationships, but instead create connections with both internal and external agents in order to maximize their potential for innovation.

**3539 THE ROLE OF TRAINING DETERMINANT ON SME'S INNOVATION OUTCOMES**

Esteban Lloret, Nuria

Universidad de Murcia

Aragón Sánchez, Antonio

Universidad de Murcia

Palabras Clave /Keywords: INSTITUTIONAL CONTEXT INNOVATION EMPLOYEE TRAINING OUTCOMES

Resumen /Abstract Innovation has been considered as a key factor for the survival and growth of small and medium-sized companies (SMEs) of particular importance in today's economy turbulences. To this end employee training has been pointed out as an important tool for the emergence of new products and services (Lau and Ngo, 2004). The aim of this paper is to analyse the employee training-innovation performance in SMEs from an institutional perspective. In doing so, it is considered how institutional context can shape employee training process in SMEs and how can this influences different innovation outcomes. Few researchers have investigated the determinants of training in SMEs and to our knowledge institutional determinants on SMEs employee training have not been considered before. Institutional environment has been pointed out as an important source of pressures on shaping HRM (Paauwe, 2004; Boselie, 2009) and to explain the adoption of HR practices (Farndale and Paauwe, 2007; Pasamar and Valle, 2015). The influence of institutional pressures on employee training lead to a less formal training process (Esteban et al., 2014) which in turn could imply less benefits of firm-provided training and on the outcomes achieved (De Kok, 2002). Based on a sample of 550 Spanish SMEs, a telephone survey was conducted to test the relationship above mentioned. The findings support the influence of institutional pressures on employee formal training although not in the predicted direction. This paper sets the important role of institutional context on practices that enhance innovation.

**3551 HOSPITALITY IS DIFFERENT: SPECIFICITIES IN INNOVATIVE EFFORT, OUTCOMES AND PERFORMANCE IN SPAIN**

López Nicolás, Carolina

Universidad de Murcia

Meroño Cerdán, Ángel Luis

Universidad de Murcia

Molina Castillo, Francisco José

Universidad de Murcia

Palabras Clave INNOVATION  
/Keywords:

R&D

IN-HOUSE R&D

HOSPITALITY  
INDUSTRY

**Resumen** The present paper aims at explaining the innovative behavior of large Spanish firms by comparing hospitality sector  
**/Abstract** to rest of service providers and industrial manufacturers. Several hypotheses are posited and tested concerning different phases of innovation: innovation effort, outcome and performance. The sample comprises 2,944 Spanish companies with 200 or more employees. Results reveal hospitality firms have a differentiated innovative behavior not only respect to manufacturers but also in comparison to service providers. Findings support hypotheses and suggest that hospitality firms do complement in-house R&D with other innovation activities. With lower innovation effort and less innovative outcomes, organizations in the hospitality sector show the highest percentage of turnover due to innovation, mainly due to innovations new to the firm, and significant perceptions of innovation effects on performance, especially process-oriented innovation effects

**3564 DETERMINANTES DE LA TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA UNIVERSITARIA EN MEXICO**

Montoro-Sanchez, Angeles

Universidad Complutense de Madrid

Yeverino-Juarez, Jorge

Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo (Mexico)

Palabras Clave Transferencia de  
/Keywords: tecnologia

Relacion  
universidad-  
empresa

I+D

**Resumen** Este trabajo analiza los factores predominantes en la explicación del desempeño de la transferencia de tecnología  
**/Abstract** universitaria en México, país que a partir de 2011 ha fomentado la creación y desarrollo de Oficinas de Transferencia de Tecnología. Los datos del estudio permiten concluir que el gasto público en I+D, la experiencia de los responsables de la transferencia de tecnología y el esfuerzo en la solicitud de patentes son factores determinantes; mientras que la calidad de los Institutos de Educación Superior, el número de notificación de inventos y la regulación institucional aún no parecen desempeñar un papel relevante en los procesos de transferencia de tecnología en México.

MI - Marketing

Planta 2-Sala 4

28-jun-16 16:30

**Presidente Sesión:** **Jesús Cambra Fierro (U. Pablo de Olavide)**

**3292 HACIA UNA COMPRESIÓN HOLÍSTICA DE LA ESPERA EN LOS SERVICIOS**

Pamies, Maria del Mar

Universitat Rovira i Virgili

Ryan, Gerard

Universitat Rovira i Virgili

Valverde, Mireia

Universitat Rovira i Virgili

Palabras Clave /Keywords: Espera en los servicios Comportamiento del consumidor Marco conceptual Metodología cualitativa

**Resumen /Abstract** La espera en los servicios es un fenómeno común que ha sido ampliamente estudiado. Las investigaciones previas se han centrado en examinar cómo reaccionan los consumidores ante contextos o elementos concretos de la espera. El presente estudio tiene por objetivo ofrecer una visión holística del fenómeno de la espera desde el punto de vista de los consumidores. Se busca explorar las situaciones de espera desde la perspectiva de los consumidores con el objetivo de identificar los elementos que pueden influir en el desarrollo de la misma. Se ha llevado a cabo un estudio cualitativo a través de entrevistas en profundidad y diarios personales que ha permitido analizar en profundidad las experiencias de espera de los consumidores. El estudio presenta un marco conceptual que engloba un gran abanico de factores o elementos que pueden influir en el comportamiento del consumidor, antes, durante y después de la espera.

**3386 INCLUSIÓN DE LA REPUTACIÓN EN RELACIÓN CALIDAD, SATISFACCIÓN Y LEALTAD DEL CLIENTE**

Olmedo-Cifuentes, Isabel

Universidad Politécnica de Cartagena

Martínez León, Inocencia María

Universidad Politécnica de Cartagena

Díaz Bermúdez, Ana María

Universidad Politécnica de Cartagena

Palabras Clave /Keywords: Reputación Calidad percibida Satisfacción Lealtad Servicios

**Resumen /Abstract** La relación entre calidad, satisfacción y lealtad del cliente ha sido ampliamente analizada en la literatura, destacando el efecto mediador de la satisfacción. El objetivo de este trabajo es introducir la reputación percibida por el cliente en esa relación (al considerarse resultado de la calidad y la satisfacción, y antecedente de la lealtad) y su posible efecto mediador en la generación de lealtad en el subsector de las comidas preparadas. La complejidad del estudio radica en la adaptación de las medidas al subsector tratando de evitar los solapamientos de ítems que a veces se producen en los conceptos indicados. Así, a través de un cuestionario online, se obtuvo una muestra de 197 clientes que permitió contrastar qué dimensiones son más adecuadas para gestionar las variables estudiadas, además de determinar que la calidad incide de forma indirecta en la lealtad a través de la satisfacción y la reputación de la empresa.

**3463 CALIDAD DE SERVICIO Y VALOR EN EL TRANSPORTE DE MERCANCÍAS DESDE LA PERSPECTIVA DEL TRANSITARIO**

Berenguer-Contri, Gloria

Universitat de València

Gil-Saura, Irene

Universitat de València

Ruiz-Molina, M<sup>a</sup> Eugenia

Universitat de València

Palabras Clave TIC

Calidad de servicio

Valor percibido

Satisfacción

Lealtad

/Keywords:

Resumen El principal objetivo de este trabajo es aportar conocimiento acerca del proceso de formación de la calidad de

/Abstract servicio y del valor en el ámbito de la gestión del transporte de mercancías, observando el papel que desempeñan variables tales como la imagen y las TIC, al explicar la relación entre las empresas de la cadena logística, y con todo ello definir sus efectos en términos de satisfacción y lealtad. Para ello se propone un modelo teórico que se testa mediante la metodología PLS que nos permite confirmar por un lado la bondad del modelo de medida para todos los constructos retenidos, así como las relaciones estructurales definidas a partir de un conjunto de siete hipótesis de investigación. Los resultados refuerzan la importancia de las TIC y la imagen sobre la calidad de servicio, así como la secuencia calidad, valor, satisfacción, lealtad en el contexto de investigación seleccionado.

MI - RR.HH. -1

Planta 2-Sala 1

28-jun-16 16:30

**Presidente Sesión: Anabel Fernández Mesa (U. de Valencia)**

**3414 COMMON WELFARE HRM SYSTEMS: ANALYSING ITS IMPACT ON ORGANIZATIONAL RESILIENCE AND INNOVATION**

Mallén Broch, Francisco Fermín

Universitat Jaume I

Rodríguez Sánchez, Alma M.

Universitat Jaume I

Chiva Gómez, Ricardo

Universitat Jaume I

Palabras Clave Common welfare HRM organizational innovation  
/Keywords: system resilience

**Resumen** There is a recent paradigm shift on human resources management pursuing more humanistic, compassionate and innovative organizations, which may learn and emerge stronger from difficult times. Therefore, the present study aims to uncover the relationship between a new system of human resources management (Common welfare HRM system) and organizational resilience and innovation. Specifically we aim to empirically validate the CWHRMS by developing a new scale that measures the level of implementation of this system within organizations which may lead to resilience and innovation. We tested this relationship in a sample of 300 Spanish innovative firms. Results confirm our hypotheses giving support to the relevance of having a common welfare HRM system to develop organizational resilience and innovation. Theoretical and practical implications are also discussed.

**3590 REVISIÓN DEL CONCEPTO DE TALENTO EN LA EMPRESA**

Gallardo Gallardo, Eva

Universitat Politècnica de Catalunya

Palabras Clave talento gestión de talento revisión literatura  
/Keywords:

**Resumen** La confusión existente sobre la definición, alcance y objetivos de la gestión de talento no sólo hace que sea cuestionada su legitimidad, sino que está obstaculizando su posible avance como disciplina. Una de las principales causas de la ambigüedad existente en el campo es la inadecuada definición del concepto subyacente de talento. Así, el presente artículo ofrece la primera revisión de la literatura académica sobre gestión de talento en español con el fin de dar respuesta a las siguientes preguntas de investigación: ¿qué se entiende por talento en empresa? y ¿cuánto se ha avanzado en este sentido en los últimos años? Dando respuesta a estas preguntas se contribuye al desarrollo del campo de la gestión de talento mediante la exposición de los avances hechos en uno de sus principales temas de debate.

MI - RR.HH. -2

Planta 2-Aula Nuevas Tec.1

28-jun-16 16:30

**Presidente Sesión: Rafel Lapiedra Alcamí (U. Jaume I)**
**3278 AN EMPIRICAL ANALYSIS OF THE EFFECTS OF HUMAN RESOURCE MANAGEMENT PRACTICES ON JOB SATISFACTION IN NON-**

Bastida, Ramon

Universitat Internacional de Catalunya

Marimon, Frederic

Universitat Internacional de Catalunya

Carreras, Lluís

Universitat Rovira i Virgili

Palabras Clave /Keywords: Human resource management HRM human resource practices job satisfaction non-profit organizations

**Resumen /Abstract** The purpose of this study is to establish a measurement scale for human resource management (HRM) practices in nonprofit organizations and to analyze their impact on the job satisfaction of their employees. The results demonstrate that 8 out of the 20 analyzed variables determine the measurement scale of HRM practices in these organizations. These variables are related to psychological demands, active work and development possibilities, social relations and leadership, and the degree of coherence in the organization with its principles. According to the results, these practices have an impact on job satisfaction in this type of nonprofit organization. The results are significant, given that these organizations employ 9-11.5% of the active population in European Union countries.

**3381 ANALISIS DE LAS CONSECUENCIAS DE LA SATISFACCIÓN DE LOS TRABAJADORES CON SUS BENEFICIOS SOCIALES: EFECTOS SOBRE SU COMPROMISO Y SUS INTENCIONES DE ABANDONAR LA ORGANIZACIÓN**

De La Torre Ruiz, José Manuel

Universidad de Granada

Vidal Salazar, María Dolores

Universidad de Granada

Cordón Pozo, Eulogio

Universidad de Granada

Leyva De La Hiz, Dante Ignacio

Montpellier Business School (France)

Palabras Clave /Keywords: Beneficios sociales Satisfacción con los beneficios Compromiso organizativo Intención de abandonar Percepción de apoyo organizativo

**Resumen /Abstract** Este trabajo analiza el efecto que la satisfacción con los beneficios sociales tiene sobre el compromiso y la intención de abandonar la organización de los trabajadores, a través de la mediación de la percepción de apoyo organizativo. Para ello se consideran tres dimensiones relacionadas con la satisfacción: con la cantidad, con la forma en que se determinan y con la administración de los beneficios. Las hipótesis fueron evaluadas a través de un análisis basado en PLS, sobre una muestra de 874 trabajadores de empresas ubicadas en España. Los resultados muestran que las tres dimensiones de la satisfacción se encuentran positivamente relacionadas con el compromiso organizativo a través del efecto mediador de la percepción de apoyo. Sin embargo, solo la satisfacción con la cantidad y con la determinación tienen un efecto negativo sobre la intención de abandonar la organización, mediante el efecto mediador de la percepción de apoyo y del compromiso.

**3404 EL COMPROMISO DEL EMPLEADOR Y LAS RELACIONES DE EMPLEO: DIFERENTES PERSPECTIVAS, DIFERENTES PERCEPCIONES**

García Cruz, Joaquín Universidad Pablo de Olavide  
 de la Rosa Navarro, María Dolores Universidad Pablo de Olavide

Palabras Clave Relaciones de Empleo Compromiso del Incongruencia Compromiso del  
 /Keywords: Empleado Empleado Empleado

**Resumen** El objetivo de este trabajo teórico consiste en examinar el concepto de “compromiso del empleador” en las relaciones de empleo. Dado que la literatura de RRHH y comportamiento organizativo apenas se ha ocupado de desarrollar este concepto, comenzamos esta revisión teórica reflexionando sobre la definición del mismo. Por otra parte, en las relaciones de empleo (RREE), directivos y empleados tienden a discrepar en su percepción sobre los incentivos y contribuciones proporcionados por ambas partes produciéndose lo que se conoce como “incongruencia. Sugerimos extrapolar la lógica racional que explica esta incongruencia en las RREE al caso del compromiso del empleador. Asimismo, estudiamos las consecuencias que la señalada incongruencia en la percepción del compromiso del empleador pudiera generar sobre la eficiencia de los modelos de empleo. Finalmente, sugerimos algunos mecanismos para gestionar tal incongruencia: una mayor coordinación, mejor comunicación y una mayor fortaleza en la aplicación del sistema de gestión de RRHH.

**3566 MINDFULNESS AND COMPASSION AT UNIVERSITY: THE IMPACT ON ACADEMIC PERFORMANCE**

Miralles Armenteros, Sandra Universitat Jaume I  
 Chiva Gómez, Ricardo Universitat Jaume I  
 Rodríguez Sánchez, Alma M<sup>a</sup> Universitat Jaume I

Palabras Clave Mindfulness Compassion Engagement Academic  
 /Keywords: performance performance performance

**Resumen** Compassion can be surprising. The objective of the current study is to show the relationship among mindfulness, compassion, engagement and academic performance. We hypothesize that mindfulness is positively related to academic engagement and that this relationship can be mediated by compassion, obtaining higher academic performance as a result. The sample consists of 210 university students from the last years of business administration degree and a labour relations and human resources degree. Specifically, this study was conducted with students who will probably end up taking a position as a manager or leader in organizations. Structural Equation Modeling reveals that compassion partially mediates the relationship between mindfulness and academic engagement and consequently academic performance is increased. Finally, we discuss how these findings clarify the role of mindfulness on compassion in the academic world and highlight the implications for the literature on engagement and academic performance.





## 11 Evaluadores

Isabel María Abad Guerrero	Universidad de Málaga
Pedro Aceituno Aceituno	Universidad a Distancia de Madrid (UDIMA)
Isabel Acero Fraile	Universidad de Zaragoza
Inmaculada Aguiar Díaz	Universidad de Las Palmas de Gran Canaria
Joaquín Aldás Manzano	Universitat de València
Joaquín Alegre Vidal	Universitat de València
Rafaela Alfalla Luque	Universidad de Sevilla
Jose Antonio Alfaro Tanco	Universidad de Navarra
Lirios Alos-Simo	Universidad Miguel Hernández
Borja Amor Tapia	Universidad de León
Javier Amores Salvadó	Universidad Complutense de Madrid
Raquel Antolín López	Universidad de Almería
Pilar Aparicio Chueca	Universitat de Barcelona
Elisa Aracil Fernandez	Universidad Pontificia de Comillas
Antonio Aragón Sánchez	Universidad de Murcia
Germán Arana Landín	Universidad del País Vasco
Raquel Arévalo Tomé	Universidad de Vigo
Daniel Arias Aranda	Universidad de Granada
Silvia Arroyo Varela	Universidad de Málaga
Lucía Avella Camarero	Universidad de Oviedo
Carmen Avilés Palacios	Universidad Politécnica de Madrid
Valentín Azofra Palenzuela	Universidad de Valladolid
Sonia Baños Caballero	Universidad de Murcia
Virginia Barba Sánchez	Universidad de Castilla La Mancha
Raquel Barreda Tarrazona	Universidad de Jaén
Ramo Barrena Figueroa	Universidad Pública de Navarra
Jesús Barrena Martínez	Universidad de Cádiz
Rodrigo Basco	Universität Witten/Herdecke (Germany)
Ramon Bastida Vialcanet	Universitat Internacional de Catalunya
Miquel Bastons Prat	Universitat Internacional de Catalunya
Alberto Bayo Moriones	Universidad Pública de Navarra
Asunción Beerli Palacio	Universidad de Las Palmas de Gran Canaria
Daniel Belanche Gracia	Universidad de Zaragoza
José Benítez Amado	Universidad de Granada
Cristina Bernad Morcate	Universidad de Zaragoza
Mercè Bernardo Vilamitjana	Universitat de Barcelona
Andrea Bikfalvi	Universitat de Girona
David Blanco Alcántara	Universidad de Burgos

Mercedes Bleda	University of Manchester (UK)
Joan Boada-grau	Universitat Rovira i Virgili
Ana María Bojica Bojica	Universidad de Granada
María Victoria Bordonaba Juste	Universidad de Zaragoza
Maria del Mar Bornay Barrachina	Universidad Pablo de Olavide
Montserrat Boronat Navarro	Universitat Jaume I
Juan Carlos Bou Llusar	Universitat Jaume I
Rafael Bravo Gil	Universidad de Zaragoza
Guadalupe Del Carmen Briano Turrent	Universidad de San Luís Potosí (México)
Isabel Buil Carrasco	Universidad de Zaragoza
Óscar Fernando Bustinza Sánchez	Universidad de Granada
María José Cabaleiro Casal	Universidad de Vigo
Gloria Caballero	Universidad de Vigo
Manuel Cabanes Fuentes	Universidad de Córdoba
Laura Cabeza García	Universidad de León
Inês Cadima Lisboa	Instituto Politécnico de Leiria (Portugal)
María Esther Calderón Monge	Universidad de Burgos
Jesús J. Cambra Fierro	Universidad Pablo de Olavide
M <sup>a</sup> del Carmen Camelo Ordaz	Universidad de Cádiz
Vanessa Campos Climent	Universitat de València
Ignacio Canales	University of Glasgow (UK)
Pedro Canales Ronda	Universitat de València
Agustí Canals Parera	Universitat Oberta de Catalunya
M. Teresa Canet Giner	Universitat de València
Lourdes Canós Darós	Universitat Politècnica de València
Joan Lluís Capelleras Segura	Universitat Autònoma de Barcelona
Antonio Carmona Lavado	Universidad Pablo de Olavide
Carmen Carnero Moya	Universidad de Castilla La Mancha
Amalia Carrasco Gallego	Universidad de Sevilla
María Jesús Carrasco Santos	Universidad de Málaga
José-luis Casado-sánchez	Universidad Politécnica de Madrid
Agustí Casas Romeo	Universitat de Barcelona
Miguel Cervantes Blanco	Universidad de León
Amparo Cervera Taulet	Universitat de València
Pilar Cibrán	Universidad de Vigo
Antonio Manuel Ciruela Lorenzo	Universidad de Málaga
Angélica Beatriz Contreras Cueva	Universidad de Guadalajara (México)
Jorge Coque Martínez	Universidad de Oviedo
Ricardo Costa	University Institute of Maia-ISMAI (Portugal)
Rafel Crespí Cladera	Universitat de Les Illes Balears
Miguel Ángel Crespo Cibrán	Universidad de Vigo
Deybbi G. Cuéllar Molina	Universidad de Las Palmas de Gran Canaria

Gloria Cuevas Rodríguez	Universidad Pablo de Olavide
Ignacio Danvila del Valle	Universidad Complutense de Madrid
M <sup>a</sup> Angustias Dávila Vargas-Machuca	Universidad de Jaén
Pablo de Andrés Alonso	Universidad Autónoma de Madrid
Jeronimo De Burgos	Universidad de Almería
José Luis De Godos Díez	Universidad de León
Susana De Juana Espinosa	Universidad de Alicante
Gabriel de la Fuente Herrero	Universidad de Valladolid
M <sup>a</sup> Dolores de la Rosa Navarro	Universidad Pablo de Olavide
Carlos De Las Heras Pedrosa	Universidad de Málaga
Blanca de Miguel Molina	Universitat Politècnica de València
María de Miguel Molina	Universitat Politècnica de València
Esther de Quevedo Puente	Universidad de Burgos
Benjamín Del Alcázar Martínez	Universidad de Málaga
Jesús Ángel Del Brío González	Universidad de Oviedo
Javier Delgado Ceballos	Universidad de Granada
Juan Bautista Delgado García	Universidad de Burgos
María Isabel Delgado Piña	Universidad Complutense de Madrid
Miriam Delgado Verde	Universidad Complutense de Madrid
Juan Pablo Diánez González	Universidad de Cádiz
Juan Carlos Díaz Casero	Universidad de Extremadura
Jesús Vidal Díaz De Rada	Universidad Pública de Navarra
Eloísa Díaz Garrido	Universidad Rey Juan Carlos
Antonio Díaz Perez	Universidad de Castilla La Mancha
M <sup>a</sup> Isabel Diéguez Castrillón	Universidad de Vigo
Isabel Díez Vial	Universidad Complutense de Madrid
María Eva Diz Comesaña	Universidad de Vigo
Mario Javier Donate Manzanares	Universidad de Castilla La Mancha
M. Dionisia Elche Hortelano	Universidad de Castilla La Mancha
Montserrat Entrialgo Suárez	Universidad de Oviedo
Alejandro Escribá-Esteve	Universitat de València
Nuria Esteban Lloret	Universidad de Murcia
Manuel Expósito Langa	Universitat Politècnica de València
Carmina Fandos Herrera	Universidad de Zaragoza
Juan Carlos Fandos Roig	Universitat Jaume I
Roberto Fernández Gago	Universidad de León
Rafael Fernández Guerrero	Universitat de València
Ana Isabel Fernández Mesa	Universitat de València
Virginia Fernández Pérez	Universidad de Granada
Belén Fernández-feijoo	Universidad de Vigo
Laura Fernández-Méndez	Universidad Pontificia de Comillas
Vera Ferrón Vílchez	Universidad de Granada

Lucio Fuentelsaz Lamata	Universidad de Zaragoza
María del Mar Fuentes Fuentes	Universidad de Granada
Jesús Galende del Canto	Universidad de Salamanca
Eva Gallardo Gallardo	Universitat Politècnica de Catalunya
Ángeles Gallego Águeda	Universidad de Sevilla
Antonia Mercedes García Cabrera	Universidad de Las Palmas de Gran Canaria
Esteban García Canal	Universidad de Oviedo
Joaquín García Cruz	Universidad Pablo de Olavide
Ana García Granero	Universitat de València
Teresa García Marco	Universidad Pública de Navarra
Elía García Martí	Universidad de Jaén
M <sup>a</sup> Teresa García Merino	Universidad de Valladolid
Josefa García Mestanza	Universidad de Málaga
Marta Beatriz García Moreno	Universidad Rey Juan Carlos
Susana María García Moreno	Universidad Rey Juan Carlos
Fernando E. García Muiña	Universidad Rey Juan Carlos
Francisco García Pérez	Universidad de Oviedo
Gema García Piqueres	Universidad de Cantabria
Rebeca García Ramos	Universidad de Cantabria
Francisco J. García Rodríguez	Universidad de La Laguna
Isabel María García Sánchez	Universidad de Salamanca
Pedro Juan García Teruel	Universidad de Murcia
Nicolás García Torea	Universidad de Vigo
Pedro Manuel García Villaverde	Universidad de Castilla La Mancha
Adela García-Pintos Escuder	Universidad de Vigo
Elisabet Garrido Martínez	Universidad de Zaragoza
Aurora Garrido Moreno	Universidad de Málaga
Pedro Garrido Vega	Universidad de Sevilla
Fernando J. Garrigos-Simon	Universitat Politècnica de València
Germán Gémar Castillo	Universidad de Málaga
María Gil Marqués	Universidad Católica de Valencia "San Vicente"
Yolanda Giner Manso	Universidad de Cádiz
José M <sup>a</sup> Gómez Gras	Universidad Miguel Hernández
Jaime Gómez Villascuerna	Universidad de La Rioja
Nuria González Álvarez	Universidad de León
Zenona González Aponcio	Universidad de La Laguna
Javier González Benito	Universidad de Salamanca
María Consuelo González Gil	Universidad de Zaragoza
Miguel González-Loureiro	Universidad de Vigo
Víctor M. González Méndez	Universidad de Oviedo
Celina González Mieres	Universidad de Oviedo
M <sup>a</sup> Reyes González Ramírez	Universidad de Alicante

M <sup>a</sup> Isabel Gonzalez Ramos	Universidad de Castilla La Mancha
Eva María González Robles	Universidad de Málaga
Francisco González Rodríguez	Universidad de Oviedo
Daniel González Sánchez	Universidad de Salamanca
Pilar L. González Torre	Universidad de Oviedo
Beatriz González Vázquez	Universidad de Vigo
Rocío González-Sánchez	Universidad Rey Juan Carlos
Carmen González-zapatero	Universidad de Salamanca
Carlos Grau Algeró	Universitat de Barcelona
Ana Gueimonde Canto	Universidad de Vigo
Luis Ángel Guerras Martín	Universidad Rey Juan Carlos
Maribel Guerrero Cano	Universidad de Deusto
Jaime Guerrero Villegas	Universidad Pablo de Olavide
Leopoldo J. Gutiérrez Gutiérrez	Universidad de Granada
Vanesa F. Guzmán Parra	Universidad de Málaga
M <sup>a</sup> del Carmen Haro Domínguez	Universidad de Granada
Mark Healey	University of Manchester (UK)
Víctor Hermano Reboledo	Universidad de Valladolid
Asuncion Hernandez Fernandez	Universitat de València
Virginia Hernandez Paz	Universidad Carlos III de Madrid
Felipe Hernández Perlines	Universidad de Castilla La Mancha
Alejandro Hernández Trasobares	Universidad de Zaragoza
Liliana Herrera	Universidad de León
Ángel Herrero Crespo	Universidad de Cantabria
Jose L. Hervás Oliver	Universitat Politècnica de València
Geoffrey Hodgson	University of Hertfordshire (UK)
Cecilio Huarte Galbán	Universidad de Vigo
Nuria Esther Hurtado Torres	Universidad de Granada
Ana Isabel Irimia Diéguez	Universidad de Sevilla
Julio Jiménez Martínez	Universidad de Zaragoza
Alfredo Jiménez Palmero	Universidad de Burgos
Beatriz Junquera Cimadevilla	Universidad de Oviedo
Inés Küster Boluda	Universitat de València
Rubén Lado-sestayo	Universidade da Coruña
Eva Lahuerta-otero	Universidad de Salamanca
Gustavo Lannelongue Nieto	Universidad de Salamanca
Francisco Javier Lara García	Universidad Católica de Valencia "San Vicente"
Martín Larraza Kintana	Universidad Pública de Navarra
Ana Isabel Lemes Hernández	Universidad de Las Palmas de Gran Canaria
Fidel León Darder	Universitat de València
Omar Alexander León Garcia	Mondragon Unibertsitatea
Josep Llach Pagès	Universitat de Girona

Joan Llonch Andreu	Universitat Autònoma de Barcelona
Juan Llopis Taverner	Universidad de Alicante
Francisco Javier Lloréns Montes	Universidad de Granada
Susana López Bayón	Universidad de Oviedo
Cristina López Duarte	Universidad de Oviedo
M <sup>a</sup> Concepción López Fernández	Universidad de Cantabria
Macarena López Fernández	Universidad de Cádiz
María Dolores López Gamero	Universidad de Alicante
María Jesús López Miguens	Universidad de Vigo
José Fernando López Muñoz	Universitat de València
Miguel Ángel López Navarro	Universitat Jaume I
Carolina López Nicolás	Universidad de Murcia
María Victoria López Pérez	Universidad de Granada
Pedro López Sáez	Universidad Complutense de Madrid
José Ángel López Sánchez	Universidad de Extremadura
Jose Ignacio López Sánchez	Universidad Complutense de Madrid
José Daniel Lorenzo Gómez	Universidad de Cádiz
M <sup>a</sup> Encarnación Lucas Pérez	Universidad de Murcia
Laura Lucía Palacios	Universidad de Zaragoza
Juan Pablo Maícas López	Universidad de Zaragoza
Francisco Fermín Mallén Broch	Universitat Jaume I
Macarena Marchante Lara	Universidad de Málaga
Carmen Marcuello Servós	Universidad de Zaragoza
Frederic Marimon	Universitat Internacional de Catalunya
Luz María Marín Vinuesa	Universidad Pública de Navarra
Juan A. Marín-García	Universitat Politècnica de València
Teresa Mariño	Universidad de Vigo
Pilar Marques Gou	Universitat de Girona
Myriam Martí Sánchez	ESIC Business & Marketing School
Diana Martín Azami	Universidad de La Laguna
Pedro Juan Martín Castejón	Universidad de Murcia
Natalia Martín Cruz	Universidad de Valladolid
Gregorio Martín de Castro	Universidad Complutense de Madrid
Rodrigo Martín Rojas	Universidad de Granada
Irene Martín Rubio	Universidad Politécnica de Madrid
Noemí Martínez Caraballo	Universidad de Zaragoza
Micaela Martínez Costa	Universidad de Murcia
Jennifer Martínez Ferrero	Universidad de Salamanca
Salustiano Martínez Fierro	Universidad de Cádiz
Pedro José Martínez Jurado	Universidad de Zaragoza
Andrea Martínez Noya	Universidad de Oviedo
Ángela Martínez Pérez	Universidad de Castilla La Mancha

Eva Martínez Salinas	Universidad de Zaragoza
Ángel Martínez Sánchez	Universidad de Zaragoza
Ana Isabel Martínez Senra	Universidad de Vigo
Luis Martínez-cháfer	Universitat Jaume I
Mónica Melle Hernández	Universidad Complutense de Madrid
Ángel Luis Meroño Cerdán	Universidad de Murcia
Beatriz Minguela Rata	Universidad Complutense de Madrid
Paloma Miravittles Matamoros	Universitat de Barcelona
José Francisco Molina Azorín	Universidad de Alicante
Arturo Molina Collado	Universidad de Castilla La Mancha
F. Xavier Molina Morales	Universitat Jaume I
Diego Monferrer Tirado	Universitat Jaume I
Joaquin Monreal	Universidad de Murcia
Miguel Ángel Montañés Del Río	Universidad de Cádiz
Antonio Montero Navarro	Universidad Rey Juan Carlos
José Manuel Montes Peón	Universidad de Oviedo
María Ángeles Montoro Sánchez	Universidad Complutense de Madrid
Juan Nicolás Montoya Monsalve	Universidad de San Pablo-CEU
Eva María Mora Valentín	Universidad Rey Juan Carlos
Tonia Magali Moraes Brum	Universidade Federal de Santa Maria (Brasil)
Manuel Moreno Fuentes	Universidad de Castilla La Mancha
José Moyano Fuentes	Universidad de Jaén
Claudio Muller	Universidad de Chile (Chile)
Fernando Muñoz Bullón	Universidad Carlos III de Madrid
María F. Muñoz Doyague	Universidad de León
Pablo Antonio Muñoz Gallego	Universidad de Salamanca
Eva María Murgado Armenteros	Universidad de Jaén
María José Muriel De Los Reyes	Universidad de Cádiz
Josefina L. Murillo Luna	Universidad de Zaragoza
Juan José Nájera Sánchez	Universidad Rey Juan Carlos
José Emilio Navas López	Universidad Complutense de Madrid
Catalina Nicolás Martínez	Universidad de Murcia
Mariano Nieto Antolín	Universidad de León
María Jesús Nieto Sánchez	Universidad Carlos III de Madrid
Imanol Nuñez	Universidad Pública de Navarra
Ana Núñez Carballosa	Universitat de Barcelona
Pedro Víctor Núñez-Cacho Utrilla	Universidad de Jaén
Andrea Ollo López	Universidad Pública de Navarra
Julia Olmos Peñuela	Universitat de València
Víctor Oltra Comorera	Universitat de València
Mª José Oltra Mestre	Universitat Jaume I
Raquel Orcos Sánchez	Universidad Pública de Navarra

Francisca Orihuela Gallardo	Universidad de Cádiz
Ana María Ortega Álvarez	Universidad de Valladolid
M. Teresa Ortega Egea	Universidad de Granada
Raquel Ortega Lapiedra	Universidad de Zaragoza
Beatriz Ortiz García Navas	Universidad de Castilla La Mancha
Antonio Padilla Meléndez	Universidad de Málaga
Ramon Palau Saumell	Universitat Ramon Llull
Sergio Palomas Doña	Universidad de Zaragoza
Julian Pareja Vasseur	Universidad EAFIT (Colombia)
Gloria Parra Requena	Universidad de Castilla La Mancha
Laura Parte Esteban	Universidad Nacional de Educación a Distancia
Susana Pasamar Reyes	Universidad Pablo de Olavide
Jose Vicente Pascual Ivars	Universitat de València
Carmen Paz Aparicio	Universidad Carlos III de Madrid
Cristina Pedrosa Ortega	Universidad de San Pablo-CEU
Eva Pelechano Barahona	Universidad Rey Juan Carlos
Jorge Pereira Moliner	Universidad de Alicante
María Nieves Pérez Aróstegui	Universidad de Granada
Carmen Pérez Cabañero	Universitat de València
Raquel Pérez García	Universidad Pública de Navarra
Susana Pérez López	Universidad de Oviedo
Carlos Alberto Pérez Rivero	ESIC Business & Marketing School
María Pilar Pérez Santana	Universidad de Valladolid
Leticia Pérez-Calero Sánchez	Universidad Pablo de Olavide
Ana Pérez-Luño Robledo	Universidad Pablo de Olavide
Eva María Pertusa Ortega	Universidad de Alicante
María José Pinillos Costa	Universidad Rey Juan Carlos
Pilar Piñeiro García	Universidad de Vigo
Irene Clara Pison Fernández	Universidad de Vigo
Yolanda Polo Redondo	Universidad de Zaragoza
Begoña Prieto Moreno	Universidad de Burgos
María Consuelo Pucheta Martínez	Universitat Jaume I
Francisco Puig Blanco	Universitat de València
Félix Puime Guillén	Universidad de Vigo
Cristina Quintana García	Universidad de Málaga
María De Los Ángeles Quintás Corredoira	Universidad de Vigo
Marisa Ramírez Alesón	Universidad de Zaragoza
Francisca Ramón Fernández	Universitat Politècnica de València
Antonio Rafael Ramos Rodríguez	Universidad de Cádiz
M <sup>a</sup> Angeles Rastrollo Horrillo	Universidad de Málaga
Daniel Revuelta Bordoy	Universidad de Cádiz
Lorenzo Revuelto Taboada	Universitat de València



Alex Rialp Criado	Universitat Autònoma de Barcelona
María Ripollés Meliá	Universitat Jaume I
Pilar Rivera Torres	Universidad de Zaragoza
Job Rodrigo Alarcón	Universidad de Castilla La Mancha
Alma Rodríguez	Universitat Jaume I
Lazaro Rodriguez Ariza	Universidad de Granada
José Manuel Rodríguez Carrasco	Universidad Nacional de Educación a Distancia
Francisco Rodríguez De Prado	Universidad de Vigo
Nuria Rodríguez López	Universidad de Vigo
Sonia Margarita Rodríguez Parada	Universidad de Vigo
Alfonso A. Rojo Ramírez	Universidad de Almería
María Isabel Roldán Bravo	Universidad de Granada
Pedro Miguel Romero Fernández	Universidad de Cádiz
Ana María Romero Martínez	Universidad Complutense de Madrid
María Elena Romero Merino	Universidad de Valladolid
Sergio Rubio Lacoba	Universidad de Extremadura
Carmen Ruiz Amaya	Universidad de Castilla La Mancha
Matilde Ruiz Arroyo	Universidad de Granada
Silvia Ruiz Blanco	Universidad de Vigo
Carmen Inés Ruiz De La Rosa	Universidad de La Laguna
Salvador Ruiz de Maya	Universidad de Murcia
Jenny María Ruiz Jiménez	Universidad de Granada
Antonia Ruiz Moreno	Universidad de Granada
José Ruiz Navarro	Universidad de Cádiz
María José Ruiz Ortega	Universidad de Castilla La Mancha
Pablo Ruiz Palomino	Universidad de Castilla La Mancha
Macarena Sacristán Díaz	Universidad de Sevilla
María Sacristán Navarro	Universidad Rey Juan Carlos
Francisco José Sáez Martínez	Universidad de Castilla La Mancha
Andrés Salas Vallina	Universidad Católica de Valencia "San Vicente"
Idana Salazar Terreros	Universidad de La Rioja
Mohammad Saleh Farazi	Universidad Pablo de Olavide
María Yolanda Salinero Martín	Universidad de Castilla La Mancha
M <sup>a</sup> Paz Salmador Sánchez	Universidad Autónoma de Madrid
Sonia Sánchez Andújar	Universidad de Jaén
J. Javier Sánchez Asín	Universidad de Zaragoza
María José Sánchez Bueno	Universidad Carlos III de Madrid
Jesús David Sánchez de Pablo González del Campo	Universidad de Castilla La Mancha
Javier Sánchez García	Universitat Jaume I
Gloria Sánchez González	Universidad de León
Gregorio Sánchez Marín	Universidad de Murcia
Isabel Sánchez Quirós	Universidad Complutense de Madrid

Pedro Sánchez Sellero	Universidad de Zaragoza
Francesco Sandulli	Universidad Complutense de Madrid
M <sup>a</sup> Valle Santos Álvarez	Universidad de Valladolid
Raquel Sanz Valle	Universidad de Murcia
Francisco José Sarabia Sánchez	Universidad Miguel Hernández
Paúl Sarango Lalangui	Universitat de Barcelona
Antonio Sartal Rodríguez	Universidad de Vigo
Mercedes Segarra Ciprés	Universitat Jaume I
Elies Seguí Mas	Universitat Politècnica de València
Francisco Javier Sesé Oliván	Universidad de Zaragoza
Nuria Suárez Suárez	CUNEF-Colegio Universitario de Estudios
Ana Suárez Vázquez	Universidad de Oviedo
Armando Lenin Tamara Ayus	Universidad EAFIT (Colombia)
David Tanganelli	Universitat Internacional de Catalunya
Juan José Tarí Guilló	Universidad de Alicante
Yama Temouri	Aston University (UK)
José Vicente Tomás Miquel	Universitat Politècnica de València
Juan Antonio Trespalacios Gutiérrez	Universidad de Oviedo
Andreu Turró Sol	Universitat Autònoma de Barcelona
David Urbano	Universitat Autònoma de Barcelona
Begoña Urgal González	Universidad de Vigo
Belén Usero Sánchez	Universidad Carlos III de Madrid
Sandra Valle Álvarez	Universidad de Oviedo
Eleuterio Vallelado González	Universidad de Valladolid
Mireia Valverde	Universitat Rovira i Virgili
Nancy Vargas	Universitat de València
Pilar Vargas Montoya	Universidad de La Rioja
Xosé H. Vázquez	Universidad de Vigo
José Luis Vázquez Burguete	Universidad de León
Rodolfo Vázquez Casielles	Universidad de Oviedo
Pilar Velasco	Universidad de Alcalá de Henares
Rafael Ventura Fernández	Universidad de Málaga
Antonio José Verdú Jover	Universidad Miguel Hernández
María Dolores Vidal Salazar	Universidad de Granada
Cristina Villar García	Universitat de València
Bozidar Vlacic	Universidad de Vigo
Vesna Vlavisavljevic	Universidad Pablo de Olavide
Jon Mikel Zabala Iturriagoitia	Universidad de Deusto
José Ángel Zúñiga Vicente	Universidad Rey Juan Carlos

## 12 Presidentes de Sesión

Carlos Antonio Albacete Sáez	Universidad de Granada
Joaquín Alegre Vidal	Universitat de València
Rafaela Alfalla Luque	Universidad de Sevilla
Rosa María Batista Canino	Universidad de Las Palmas de Gran Canaria
Ana María Bojica Bojica	Universidad de Granada
Carmen Camarero Izquierdo	Universidad de Valladolid
Jesús J. Cambra Fierro	Universidad Pablo de Olavide
Ricardo Chiva Gómez	Universitat Jaume I
Pablo de Andrés Alonso	Universidad Autónoma de Madrid
Isabel Díez Vial	Universidad Complutense de Madrid
María Eva Diz Comesaña	Universidad de Vigo
Ana Isabel Fernández Mesa	Universitat de València
Francisco Javier Forcadell Martínez	Universidad Rey Juan Carlos
Lucio Fuentelsaz Lamata	Universidad de Zaragoza
María del Mar Fuentes Fuentes	Universidad de Granada
Antonia Mercedes García Cabrera	Universidad de Las Palmas de Gran Canaria
Isabel María García Sánchez	Universidad de Salamanca
Pedro Manuel García Villaverde	Universidad de Castilla La Mancha
Jaime Gómez Villascuerna	Universidad de La Rioja
Nuria González Álvarez	Universidad de León
Javier González Benito	Universidad de Salamanca
Óscar González Benito	Universidad de Salamanca
Manuel González Díaz	Universidad de Oviedo
Miguel González-Loureiro	Universidad de Vigo
Víctor M. González Méndez	Universidad de Oviedo
Luis Ángel Guerras Martín	Universidad Rey Juan Carlos
Jacob Guinot Reinders	Universitat Jaume I
Rafael Lapiedra Alcamí	Universitat Jaume I
Francisco Javier Lloréns Montes	Universidad de Granada
M <sup>a</sup> Concepción López Fernández	Universidad de Cantabria
Pedro López Sáez	Universidad Complutense de Madrid
José Ángel López Sánchez	Universidad de Extremadura
Jose Ignacio López Sánchez	Universidad Complutense de Madrid
José Daniel Lorenzo Gómez	Universidad de Cádiz
Juan Pablo Maicas López	Universidad de Zaragoza
Andrea Martínez Noya	Universidad de Oviedo
Pedro Martínez Solano	Universidad de Murcia
Beatriz Minguela Rata	Universidad Complutense de Madrid
Miguel Ángel Moliner Tena	Universitat Jaume I
José Moyano Fuentes	Universidad de Jaén
Pablo Antonio Muñoz Gallego	Universidad de Salamanca
Mariano Nieto Antolín	Universidad de León
María Jesús Nieto Sánchez	Universidad Carlos III de Madrid
Francisco Puig Blanco	Universitat de València
Marisa Ramírez Alesón	Universidad de Zaragoza
José Ruiz Navarro	Universidad de Cádiz
María José Ruiz Ortega	Universidad de Castilla La Mancha
Gregorio Sánchez Marín	Universidad de Murcia
Francisco Javier Sesé Oliván	Universidad de Zaragoza
Isabel Suárez González	Universidad de Salamanca
Mireia Valverde	Universitat Rovira i Virgili
Pilar Vargas Montoya	Universidad de La Rioja



## 13 Relatores

Inmaculada Aguiar Díaz	Universidad de Las Palmas de Gran Canaria
Rafaela Alfalla Luque	Universidad de Sevilla
Daniel Alonso Martínez	Universidad de León
Carlos Antonio Albacete Sáez	Universidad de Granada
Javier Amores Salvadó	Universidad Complutense de Madrid
Antonio Aragon Sánchez	Universidad de Murcia
Raquel Arévalo Tomé	Universidad de Vigo
J. Samuel Baixauli Soler	Universidad de Murcia
Sonia Baños Caballero	Universidad de Murcia
Ramon Bastida Vialcanet	Universitat Internacional de Catalunya
Rosa María Batista Canino	Universidad de Las Palmas de Gran Canaria
Ana María Bojica Bojica	Universidad de Granada
Rafael Bravo Gil	Universidad de Zaragoza
María José Cabaleiro Casal	Universidad de Vigo
Carmen Cabello Medina	Universidad Pablo de Olavide
Dainelis Cabeza Pullés	Universidad de Granada
Carmen Camarero Izquierdo	Universidad de Valladolid
Jesús J. Cambra Fierro	Universidad Pablo de Olavide
Ana Castillo López	Universidad de Granada
Paula Castro Castro	Universidad de León
Ricardo Chiva Gómez	Universitat Jaume I
Rebeca Cordero Gutiérrez	Universidad de Salamanca
Ricardo Costa	University Institute of Maia-ISMAI (Portugal)
José Luis De Godos Díez	Universidad de León
Carmen de la Calle Durán	Universidad Rey Juan Carlos
Gabriel de la Fuente Herrero	Universidad de Valladolid
Nieves Lidia Díaz Díaz	Universidad de Las Palmas de Gran Canaria
Isabel Díez Vial	Universidad Complutense de Madrid
M. Dionisia Elche Hortelano	Universidad de Castilla La Mancha
Belén Fernández-Feijóo	Universidad de Vigo
Marta Fernández Olmos	Universidad de Zaragoza
Vera Ferrón Vílchez	Universidad de Granada
Francisco Javier Forcadell Martínez	Universidad Rey Juan Carlos
Noelia Franco Leal	Universidad de Cádiz
María del Mar Fuentes Fuentes	Universidad de Granada
Lucio Fuentelsaz Lamata	Universidad de Zaragoza
Antonia Mercedes García Cabrera	Universidad de Las Palmas de Gran Canaria
Ana García Granero	Universitat de València
Fernando E. García Muiña	Universidad Rey Juan Carlos
Constantino García Ramos	Universidad de León
Francisco J. García Rodríguez	Universidad de La Laguna
Isabel María García Sánchez	Universidad de Salamanca
Pedro Manuel García Villaverde	Universidad de Castilla La Mancha
José M <sup>a</sup> Gómez Gras	Universidad Miguel Hernández
María Del Mar Gómez Rico	Universidad de Castilla La Mancha
Jaime Gómez Villascuerna	Universidad de La Rioja
Nuria González Álvarez	Universidad de León
Javier González Benito	Universidad de Salamanca
Óscar González Benito	Universidad de Salamanca
Manuel González Díaz	Universidad de Oviedo

Víctor M. González Méndez	Universidad de Oviedo
M <sup>a</sup> Reyes González Ramírez	Universidad de Alicante
M <sup>a</sup> Isabel Gonzalez Ramos	Universidad de Castilla La Mancha
Beatriz González Vázquez	Universidad de Vigo
Silvia Guerra Pérez	Universidad de Las Palmas de Gran Canaria
Luis Ángel Guerras Martín	Universidad Rey Juan Carlos
Maribel Guerrero Cano	Universidad de Deusto
Mark Healey	University of Manchester (UK)
Virginia Hernandez Paz	Universidad Carlos III de Madrid
Fernando Herrera Pons	OTR University
Ana Isabel Irimia Diéguez	Universidad de Sevilla
María Quintás	Universidad de Vigo
Eva Lahuerta-otero	Universidad de Salamanca
Gustavo Lannelongue Nieto	Universidad de Salamanca
Rafael Lapiedra Alcamí	Universitat Jaume I
Bárbara Larrañeta Gómez-Caminero	Universidad Pablo de Olavide
Francisco Javier Lloréns Montes	Universidad de Granada
Susana López Bayón	Universidad de Oviedo
M <sup>a</sup> Concepción López Fernández	Universidad de Cantabria
Macarena López Fernández	Universidad de Cádiz
María Dolores López Gamero	Universidad de Alicante
María Jesús López Miguens	Universidad de Vigo
Jose Lopez Rodriguez	Universidade da Coruña
José Ángel López Sánchez	Universidad de Extremadura
José Daniel Lorenzo Gómez	Universidad de Cádiz
Juan Pablo Maicas López	Universidad de Zaragoza
Frederic Marimon	Universitat Internacional de Catalunya
Pilar Marques Gou	Universitat de Girona
Víctor Manuel Martín Pérez	Universidad de Valladolid
Jennifer Martínez Ferrero	Universidad de Salamanca
Andrea Martínez Noya	Universidad de Oviedo
Ángela Martínez Pérez	Universidad de Castilla La Mancha
Pedro Martínez Solano	Universidad de Murcia
Sonia Medina Salgado	Universidad Rey Juan Carlos
Iguácel Melero Polo	Universidad de Zaragoza
Ángel Luis Meroño Cerdán	Universidad de Murcia
Beatriz Minguela Rata	Universidad Complutense de Madrid
Arturo Molina Collado	Universidad de Castilla La Mancha
Miguel Ángel Moliner Tena	Universitat Jaume I
María Ángeles Montoro Sánchez	Universidad Complutense de Madrid
Matilde Morales Raya	Universidad de Granada
José Moyano Fuentes	Universidad de Jaén
Fernando Muñoz Bullón	Universidad Carlos III de Madrid
Pablo Antonio Muñoz Gallego	Universidad de Salamanca
Mariano Nieto Antolín	Universidad de León
Marta Nieto García	Universidad de Salamanca
María Jesús Nieto Sánchez	Universidad Carlos III de Madrid
Julia Olmos Peñuela	Universitat de València
Raquel Orcos Sánchez	Universidad Pública de Navarra
Ana María Ortega Álvarez	Universidad de Valladolid
Gloria Parra Requena	Universidad de Castilla La Mancha
Carmen Paz Aparicio	Universidad Carlos III de Madrid
Eva Pelechano Barahona	Universidad Rey Juan Carlos
Iñaki Peña Legazkue	Universidad de Deusto
Ana Pérez-Luño Robledo	Universidad Pablo de Olavide

José Plá Barber  
 Maite Prieto  
 Francisco Puig Blanco  
 Marisa Ramírez Alesón  
 Job Rodrigo Alarcón  
 Antonio Rodríguez Duarte  
 Alicia Rodríguez Márquez  
 Silvia Ruiz Blanco  
 Carmen Inés Ruiz De La Rosa  
 María Eugenia Ruiz Molina  
 Idana Salazar Terreros  
 María José Sánchez Bueno  
 Gloria Sánchez González  
 Gregorio Sánchez Marín  
 José Manuel Sánchez Vázquez  
 Marcos Santamaría Mariscal  
 Antonio Sartal  
 Ana María Serrano Bedia  
 Francisco Javier Sesé Oliván  
 Isabel Suárez González  
 Jordi Trullén  
 Begoña Urgal González  
 Sandra Valle Álvarez  
 Mireia Valverde  
 Oscar Javier Varas Fuente  
 Pilar Vargas Montoya  
 María L. Vélez Elorza  
 Marta María Vidal Suárez  
 Cristina Villar García  
 Vesna Vlasisavljevic  
 José Ángel Zúñiga Vicente

Universitat de València  
 Universidad Pública de Navarra  
 Universitat de València  
 Universidad de Zaragoza  
 Universidad de Castilla La Mancha  
 Universidad Complutense de Madrid  
 Universidad Carlos III de Madrid  
 Universidad de Vigo  
 Universidad de La Laguna  
 Universitat de València  
 Universidad de La Rioja  
 Universidad Carlos III de Madrid  
 Universidad de León  
 Universidad de Murcia  
 Universidad de Cádiz  
 Universidad de Burgos  
 Universidad de Vigo  
 Universidad de Cantabria  
 Universidad de Zaragoza  
 Universidad de Salamanca  
 ESADE Business School  
 Universidad de Vigo  
 Universidad de Oviedo  
 Universitat Rovira i Virgili  
 Universidad Complutense de Madrid  
 Universidad de La Rioja  
 Universidad de Cádiz  
 Universidad de Oviedo  
 Universitat de València  
 Universidad Pablo de Olavide  
 Universidad Rey Juan Carlos





## PREMIOS

### XXVI CONGRESO ACEDE 2016



## 14 Premios ACEDE y Jurados de los Premios

### JURADO PREMIO GENERAL ACEDE-2016

**Presidente:**

José Plá Barber (Universidad de València)

**Vocales:**

Jesús Cambra Fierro (Universidad Pablo de Olavide)

Juan P. Maícas López (Universidad de Zaragoza)

José Moyano Fuentes (Universidad de Jaén)

Eleuterio Vallelado González (Universidad de Valladolid)

### JURADO PREMIO ACEDE-2016 AL INVESTIGADOR NOVEL

**Presidente:**

Pablo de Andrés Alonso (Universidad Autónoma de Madrid)

**Vocales:**

Pablo Arocena Garro (Universidad Pública de Navarra)

Carmen Camarero Izquierdo (Universidad de Valladolid)

### JURADO PREMIO ESPECIAL MEJOR EVALUACION/RELATORÍA DEL CONGRESO ACEDE-2016

**Presidente:**

Miguel González Loureiro (Universidad de Vigo)

**Vocales:**

Xosé H. Vázquez (Universidad de Vigo)

Antonio Sartal (Universidad de Vigo)

## JURADOS PREMIOS SECCIONES ACEDE-2016

### DIRECCIÓN DE OPERACIONES Y TECNOLOGÍA

Presidente: Daniel Arias Aranda (Universidad de Granada)

Vocal: Beatriz Minguela Rata (Universidad Complutense de Madrid)

Vocal: Rafaela Alfalla Luque (Universidad de Sevilla)

Suplente: José Ángel Miguel Dávila (Universidad de León)

### FUNCIÓN EMPRESARIAL Y CREACIÓN DE EMPRESAS

Presidente: M<sup>a</sup> Concepción López Fernández (Universidad de Cantabria)

Vocal: Juan José Jiménez Moreno (Universidad de Castilla-La Mancha)

Vocal: María del Mar Fuentes Fuentes (Universidad de Granada)

Suplentes: Ana Bojica (Universidad de Granada); Ana M<sup>a</sup> Serrano Bedia (Universidad de Cantabria); Job Rodrigo Alarcón (Universidad de Castilla-La Mancha)

### SECCIÓN DE MARKETING

Presidente: Pablo Antonio Muñoz Gallego (Universidad de Salamanca)

Vocal: Juan Antonio Trespalacios Gutiérrez (Universidad de Oviedo)

Vocal: Manuel Sánchez Pérez (Universidad de Almería)

Suplente: Arturo Molina Collado (Universidad de Castilla la Mancha)

### SECCIÓN EMPRESA FAMILIAR

Presidente: José Daniel Lorenzo Gómez (Universidad de Cádiz)

Vocal: José Carlos Casillas Bueno (Universidad de Sevilla)

Vocal: Pilar Marqués (Universidad de Girona)

Suplentes: Concepción López Fernández (Universidad de Cantabria) y Gregorio Sánchez Marín (Universidad de Murcia)

### DIRECCIÓN INTERNACIONAL

Presidente: Marisa Ramirez Alesón (Universidad de Zaragoza)  
Vocal: Alex Rialp Criado (Universidad Autónoma de Barcelona)  
Vocal: Cristina Lopez Duarte (Universidad de Oviedo)  
Suplente: Fernando Úbeda Mellina (Universidad Autónoma de Madrid)

### ESTRATEGIA EMPRESARIAL

Presidente: F. Xavier Molina Morales (Universidad Jaume I)  
Vocal: Fernando E. García Muiña (Universidad Rey Juan Carlos)  
Vocal: Nuria González Álvarez (Universidad de León)  
Suplente: José F. Molina Azorín (Universidad de Alicante).

### RECURSOS HUMANOS

Presidente: Juan Llopis (Universidad de Alicante)  
Vocal: Mirta Díaz (Universidad Pablo de Olavide)  
Vocal: Gregorio Sánchez (Universidad de Murcia)  
Suplente: Ricardo Chiva (Universidad Jaume I)



## LISTADO DE LOS TRABAJOS FINALISTAS DE LOS PREMIOS DEL CONGRESO

(Todos en orden alfabético de Comunicación)

### PREMIO A LA MEJOR COMUNICACIÓN DEL CONGRESO ACEDE-2016

- CAN DECISION-MAKING STRUCTURE PROMOTE EARLY TERMINATIONS IN FRANCHISING? EFFECTS ON FRANCHISORS AND FRANCHISEES.
- DOES ORDER OF ENTRY DETERMINE COMPETITIVE STRATEGIES? AN ANALYSIS FOR EUROPEAN MOBILE OPERATORS
- ECONOMIC AND NORMATIVE RATIONALITY AS DRIVERS OF STRATEGIC ADJUSTMENT TOWARDS MULTIPLE REFERENCE GROUPS
- EVALUATING THE SUCCESS OF ONLINE BUSINESS SIMULATION GAMES: AN EXTENDED TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL WITH ENJOYMENT, FLOW EXPERIENCE AND PERSONAL INNOVATIVENESS
- POLITICAL CONNECTIONS AND DIVIDENDS IN A DOMINANT OWNER CONTEXT
- SHARING R&D SUPPLIERS WITH RIVALS? IT DEPENDS ON WHAT YOU ARE PUTTING AT RISK AND WHERE
- THE INCENTIVES OF CREDITORS TO MONITOR VIA DEBT SPECIALIZATION: THE IMPACT OF CEO COMPENSATION
- ‘UNWRAPPING’ YOUR GROWTH OPTIONS WITHIN A PORTFOLIO OF BUSINESSES IN DIVERSIFICATION OPTION-BASED STRATEGIES: WHICH FACTORS INFLUENCE THE OPTION STRIKE?
- WHEN MORE IS LESS: THE MODERATING ROLE OF CROSS-FUNCTIONAL INTEGRATION AND ORGANIZATIONAL KNOWLEDGE COMPLEXITY ON PRODUCT INNOVATION PERFORMANCE

### PREMIO AL INVESTIGADOR NOVEL

- THE INFLUENCE OF ORGANIZATIONAL SPEED ON ORGANIZATIONAL MISHAPS: THE MODERATING ROLE OF INDUSTRY DYNAMISM
- POLITICAL CONNECTIONS AND DIVIDENDS IN A DOMINANT OWNER CONTEXT
- THE IMPACT OF GEOGRAPHIC AND REGULATIVE DISTANCES ON INTERNATIONAL LOCATION CHOICE IN FAMILY FIRMS
- THE VARYING INFLUENCE OF RELATIONSHIP QUALITY ON CUSTOMER CO-CREATION OVER THE RELATIONSHIP LIFE-CYCLE
- CONEXIÓN POLÍTICA, PROPIETARIO DOMINANTE Y DEUDA

## LISTADO DE LOS TRABAJOS FINALISTAS DE LOS PREMIOS DE LAS SECCIONES

(Todos en orden alfabético de Comunicación)

### DIRECCIÓN DE OPERACIONES Y TECNOLOGÍA

- EXTERNAL FACTORS IN BUSINESS ADOPTION OF CLOUD COMPUTING: THE ROLE OF TECHNOLOGY PROVIDERS AND SUCCESS CASES
- OFFSHORING DE PRODUCCIÓN E INNOVACIÓN EMPRESARIAL: EL ROL MODERADOR DE LA CAPACIDAD DE ABSORCIÓN
- THE LAST 50 YEARS OF MANUFACTURING FLEXIBILITY RESEARCH

### FUNCIÓN EMPRESARIAL Y CREACIÓN DE EMPRESAS

- ALL ABOARD? THE MODERATING EFFECT OF BOARD GENDER DIVERSITY ON ENTREPRENEURIAL ORIENTATION AND FIRM PERFORMANCE
- CREATIVITY AND ENTREPRENEURIAL INTENTION: EVIDENCE FROM A MULTI-COUNTRY CONTEXT
- RESOURCE CONSTRAINTS IN ORGANISATIONAL GROWTH: WHEN BRICOLAGE HELPS SOCIAL ENTREPRENEURSHIP ORGANISATIONS TO GROW

### SECCIÓN DE MARKETING

- CRISIS DE LA ENTIDAD, EFECTO HALO Y LEALTAD
- EVALUATING THE SUCCESS OF ONLINE BUSINESS SIMULATION GAMES: AN EXTENDED TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL WITH ENJOYMENT, FLOW EXPERIENCE AND PERSONAL INNOVATIVENESS
- INTERACCIONES ENTRE FACTORES CLAVE DE ÉXITO DE LA INNOVACIÓN DE SERVICIO: EFECTOS EN LOS RESULTADOS EXTERNOS E INTERNOS DE LAS EMPRESAS SEIC

### EMPRESA FAMILIAR:

- DIVERSIFICATION IN FAMILY FIRMS: AN ANALYSIS ON FAMILY FIRM HETEROGENEITY
- THE IMPACT OF GEOGRAPHIC AND REGULATIVE DISTANCES ON INTERNATIONAL LOCATION CHOICE IN FAMILY FIRMS
- THE LEARNING-BY-EXPORTING EFFECT ON FAMILY FIRM'S PRODUCT INNOVATION: A LONGITUDINAL STUDY



## DIRECCIÓN INTERNACIONAL

- INTELLECTUAL STRUCTURE OF INTERNATIONAL NEW VENTURES RESEARCH. A BIBLIOMETRIC ANALYSIS
- THE DARK AND BRIGHT SIDES OF COLLABORATION: THE EFFECTS OF GEOGRAPHIC PROXIMITY AND THE INTERNATIONAL DIVERSITY OF PARTNERS ON INNOVATION SUCCESS AND FAILURE

## ESTRATEGIA EMPRESARIAL

- ECONOMIC AND NORMATIVE RATIONALITY AS DRIVERS OF STRATEGIC ADJUSTMENT TOWARDS MULTIPLE REFERENCE GROUPS
- THE INFLUENCE OF ORGANIZATIONAL SPEED ON ORGANIZATIONAL MISHAPS: THE MODERATING ROLE OF INDUSTRY DYNAMISM
- ‘UNWRAPPING’ YOUR GROWTH OPTIONS WITHIN A PORTFOLIO OF BUSINESSES IN DIVERSIFICATION OPTION-BASED STRATEGIES: WHICH FACTORS INFLUENCE THE OPTION STRIKE?

## RECURSOS HUMANOS

- FROM GOOD HR DESIGN TO SUCCESSFUL HR IMPLEMENTATION: HR DEPARTMENTS' INFLUENCE TACTICS
- LA DEFINICIÓN DEL TALENTO Y LAS CONFIGURACIONES DEL TALENT POOL COMO CAPACIDADES DINÁMICAS A TRAVÉS DEL ESTUDIO DE CASOS
- UNDERSTANDING THE DECISION TO OFFSHORE HUMAN RESOURCES ACTIVITIES: A CO-EVOLUTIONARY PERSPECTIVE.

## LISTADO DE EVALUADORES FINALISTAS DEL PREMIO ESPECIAL MEJOR EVALUACIÓN/RELATORÍA (Todos en orden alfabético de Comunicación)

### PREMIO ESPECIAL A LA MEJOR EVALUACIÓN/RELATORÍA DEL CONGRESO ACEDE -2016

- Ana García Granero (Universitat de València)
- José Luís de Godos Díez (Universidad de León)
- Juan Pablo Maícas López (Universidad de Zaragoza)



## TRABAJOS PREMIADOS EN EL XXVI CONGRESO ACEDE 2016



## TRABAJOS PREMIADOS EN EL CONGRESO

### PREMIO A LA MEJOR COMUNICACIÓN DEL CONGRESO ACEDE-2016

**'UNWRAPPING' YOUR GROWTH OPTIONS WITHIN A PORTFOLIO OF BUSINESSES IN DIVERSIFICATION  
OPTION-BASED STRATEGIES: WHICH FACTORS INFLUENCE THE OPTION STRIKE?**

Autores:

Pablo de Andrés (Universidad Autónoma de Madrid)

Gabriel de la Fuente (Universidad de Valladolid)

Pilar Velasco (Universidad de Alcalá de Henares)

### PREMIO AL INVESTIGADOR NOVEL

**THE INFLUENCE OF ORGANIZATIONAL SPEED ON ORGANIZATIONAL MISHAPS: THE MODERATING ROLE  
OF INDUSTRY DYNAMISM**

Autores:

Matilde Morales Raya (Universidad de Granada)

Inmaculada Martín Tapia (Universidad de Granada)

Natalia Ortiz de Mandojana (Universitat des les Illes Balears)

## PREMIO ESPECIAL A LA MEJOR EVALUACIÓN/RELATORÍA

### PREMIO ESPECIAL A LA MEJOR EVALUACIÓN/RELATORÍA DEL CONGRESO ACEDE -2016

**José Luís de Godos Díez (*Universidad de León*)**

[Accésit:](#)

Ana García Granero (*Universitat de València*)



## TRABAJOS PREMIADOS EN LAS SECCIONES

### DIRECCIÓN DE OPERACIONES Y TECNOLOGÍA

#### EXTERNAL FACTORS IN BUSINESS ADOPTION OF CLOUD COMPUTING: THE ROLE OF TECHNOLOGY PROVIDERS AND SUCCESS CASES

Autores:

Juan Manuel Maquieira Marín (Universidad de Jaén)

Sebastián Bruque Cámara (Universidad de Jaén)

Tobias Wörner (Baden-Württemberg Corporate State University, Germany)

Beatriz Minguela Rata (Universidad Complutense de Madrid)

### FUNCIÓN EMPRESARIAL Y CREACIÓN DE EMPRESAS

#### ALL ABOARD? THE MODERATING EFFECT OF BOARD GENDER DIVERSITY ON ENTREPRENEURIAL ORIENTATION AND FIRM PERFORMANCE

Autores:

Remedios Hernández Linares (Universidad de Extremadura)

Franz W. Kellerman (University of North Carolina at Charlotte, USA)

María Concepción López Fernández (Universidad de Cantabria)

Soumodip Sarkar (Universidade de Évora, Portugal)

### SECCIÓN DE MARKETING

#### CRISIS DE LA ENTIDAD, EFECTO HALO Y LEALTAD

Autores:

Miguel Ángel Moliner Tena (Universitat Jaume I)

Juan Carlos Fandos Roig (Universitat Jaume I)

Diego Monferrer Tirado (Universitat Jaume I)

Marta Estrada Guillén (Universitat Jaume I)





## EMPRESA FAMILIAR:

### DIVERSIFICATION IN FAMILY FIRMS: AN ANALYSIS ON FAMILY FIRM HETEROGENEITY

Autores:

Fernando Muñoz Bullón (Universidad Carlos III de Madrid)

María José Sánchez Bueno (Universidad Carlos III de Madrid)

Isabel Suárez González (Universidad de Salamanca)

## DIRECCIÓN INTERNACIONAL

### THE DARK AND BRIGHT SIDES OF COLLABORATION: THE EFFECTS OF GEOGRAPHIC PROXIMITY AND THE INTERNATIONAL DIVERSITY OF PARTNERS ON INNOVATION SUCCESS AND FAILURE

Autores:

Lluís Santamaría (Universidad Carlos III de Madrid)

Alicia Rodríguez (Universidad Carlos III de Madrid)

María Jesús Nieto (Universidad Carlos III de Madrid)

## ESTRATEGIA EMPRESARIAL

### THE INFLUENCE OF ORGANIZATIONAL SPEED ON ORGANIZATIONAL MISHAPS: THE MODERATING ROLE OF INDUSTRY DYNAMISM

Autores:

Matilde Morales Raya (Universidad de Granada)

Inmaculada Martín Tapia (Universidad de Granada)

Natalia Ortiz de Mandojana (Universitat des les Illes Balears)

## RECURSOS HUMANOS

### FROM GOOD HR DESIGN TO SUCCESSFUL HR IMPLEMENTATION: HR DEPARTMENTS' INFLUENCE TACTICS

Autores:

Jordi Trullén (Universitat Ramon Llull)

Mireia Valverde (Universitat Rovira i Virgili)



XXVI CONGRESO **ACEDDE** 2016 XXVI CONFERENCE  
VIGO ORGANIZACIONES Y PERSONAS EN EVOLUCIÓN  
EVOLVING ORGANIZATIONS AND INDIVIDUALS



ASOCIACIÓN CIENTÍFICA DE ECONOMÍA  
Y DIRECCIÓN DE LA EMPRESA

*Desde 1990 contribuyendo al Desarrollo de la Economía de la Empresa*